

## **СЕКЦИЯ 2**

### **СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

**УДК 005.511**

**Анжелика Абрамович, Анастасия Александрович**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

#### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Бизнес-планирование – это планирование развития бизнеса предприятия, хозяйственной деятельности; системное, развернутое планирование всех сторон деятельности предприятия, осуществление проекта; детализация сложной проблемы на составляющие отдельные мелкие задачи и их решение.

Основной задачей планирования является выбор волевых ответственных действий в условиях имеющихся ресурсных ограничений, сбалансированных по исполнителям, времени, ресурсам.

Быстроменяющиеся условия бизнеса заставляют предпринимателей все заранее предусматривать и своевременно разрабатывать оптимальные действия по нивелированию негативов. Предприятие постоянно рискует, принимая решения, а план не только позволяет предусмотреть все действия, но и предвидеть любые неожиданности, риски и минимизировать их негативное влияние.

Как показывает опыт, отправная точка в предпринимательской деятельности, планировании развития существующего или создания нового предприятия – это идея нового продукта или услуги, которые данный бизнес будет производить. Идея может появиться в результате переработки информации из разных источников или в ходе целенаправленного творческого поиска. Можно заимствовать готовую идею и дать ей новую жизнь, через механизм приобретения существующих предприятий, поглощений, создания совместных предприятий или выкупа.

Независимо от того, что это за идея, и каким образом она получена, важно тщательно ее взвесить и оценить с тем, чтобы убедиться, что она действительно может лечь в основу успешного развития предприятия.

Решение данной проблемы в мировой практике предлагается решать с помощью разработки бизнес-плана.

Бизнес-план представляет собой документ, который комплексно, системно описывает все основные аспекты будущей коммерческой деятельности предприятия, анализирует все проблемы, с которыми она может столкнуться, определяет способы решения этих проблем. В условиях рыночной экономики бизнес-план выступает необходимым инструментом технического, экономического и финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банком, инвесторами, сбытовыми и посредническими организациями.

Смысл бизнес-плана – построить модель функционирования бизнеса и отразить поведение этой модели на рынке с товарами или товарной группой. Коммерческий успех бизнеса определяется тремя составляющими:

1. Конкуренентоспособность продукции;
2. Тщательность разработки идеи;
3. Достаточность средств и ресурсов.

Решение всех этих вопросов обеспечивается бизнес-планированием. Поэтому любое коммерческое мероприятие в мировой практике принято начинать с разработки бизнес-плана. Только в этом случае организация бизнеса становится надежным делом. Значение этого документа настолько велико, что в ряде стран Западной Европы нельзя зарегистрировать новое предприятие без предоставления бизнес-плана.

И если, как основа коммерческого начинания, бизнес-план успешно применялся в странах с рыночной экономикой уже не одно десятилетие, то в качестве основы, каркаса корпорационного управления он используется совсем недавно.

В отечественной хозяйственной практике термины «бизнес-план», «бизнес-планирование» стали использоваться с начала 90-х гг., когда страна вступила в эпоху перестройки экономики и коренным образом изменились подходы к управлению предприятием. Отказ от централизованного регулирования поставил перед руководителями задачу самостоятельного выбора стратегии развития организации с учетом многообразных факторов внешней среды хозяйствования. С другой стороны, особая роль бизнес-плана проявляется в связи с тем, что финансирование капиталовложений за счет бюджетных средств практически прекратилось, и перед большинством организаций встала задача «завоевания» инвестиций, причем на условиях конкурентности, возвратности и платности.

Бизнес-планирования: помогает решать задачи рационально и с наименьшими затратами; помогает улучшить координацию действий исполнителей; обеспечивает более рациональное использование ресурсов; помогает руководителям мыслить перспективно, использовать будущие возможности; обеспечивает возможность контроля за событиями и позволяет управлять ими.

**УДК 33:637.5**

**Анастасия Александрович**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.К. Ловкис

Белорусский государственный аграрный технический университет

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА**

В Беларуси скотоводство является одной из основных отраслей специализации сельского хозяйства Республики Беларусь и важнейшей составляющей мясного подкомплекса. В большинстве сельскохозяйственных организаций выращивание и откорм КРС является второй отраслью животноводства и сельского хозяйства. В отрасли производится 41-43% мяса (в живом весе). Эта отрасль дает самый ценный продукт питания – мясо, а также кожевенное сырье. Незаменима роль скотоводства как источника органических удобрений. Мясо – важнейший продукт питания, источник белка. Производство мяса КРС в структуре мясной промышленности в настоящее время составляет 36%.

Мясо и мясопродукты являются неотъемлемыми элементами структуры стратегической продовольственной безопасности страны.

Среди мясных продуктов, потребляемых населением, говядине принадлежит одно из основных мест. Говядина отличается высокой биологической ценностью в питании людей, а также характеризуется более благоприятным соотношением белка и жира.

В говядине содержатся все незаменимые аминокислоты, а также жирные кислоты, минеральные вещества, что обуславливает высокую питательную ценность говядины. В среднем переваримость и усвояемость говядины составляет 95 %.