

2. Механизация полевой сушки трав: пути совершенствования. Казакевич, П.П., Яковчик, С.Г., Лабоцкий, И.М., Трофимович, Л.И. // Весті Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. 2018. т.56. № 4, С. 481 – 491.

3. Шупилов, А.А. Метод агротехнической оценки механической обработки трав для ускорения влагоотдачи при скашивании косилками, оснащенными бильными устройствами / А.А.Шупилов, // Агропанорама. –2023. – №6. – С.2-7.

4. Шупилов, А.А. Ускорение процесса влагоотдачи путем обработки трав бильным и плющильным устройством: Автореферат дис. канд. техн. наук. – Минск, 1991. – С.18.

УДК 339.138:004.7

О.Л. Сапун, *канд. пед. наук, доцент,*
Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРОБИЗНЕСА

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация экономики, информационные технологии, цифровизация сельского хозяйства, трансформация сельского хозяйства, агробизнес.

Key words: digital transformation, digitalization of the economy, information technology, digitalization of agriculture, transformation of agriculture, agribusiness.

Аннотация. В статье рассмотрены основные правовые аспекты трансформации агробизнеса в Республике Беларусь, обозначены основные направления внедрения цифровых технологий для более эффективного управления предприятием, приведены статистические данные по использованию персональных компьютеров и сети Интернет на предприятиях АПК.

Abstract. The article examines the main legal aspects of the transformation of agribusiness in the Republic of Belarus, outlines the main directions for the introduction of digital technologies for more effective management, and provides statistical data on the use of personal computers and the Internet at agricultural enterprises.

Цифровая трансформация в сельском хозяйстве представляет собой процесс применения цифровых технологий для оптимизации производственных и управленческих процессов на предприятиях АПК.

Переход от современного состояния сельского хозяйства к цифровому предполагает этап трансформации. Это подразумевает не только внедрение высоких технологий, но и преобразование множества горизонтальных и вертикальных бизнес-процессов, изменение устоявшихся моделей и форматов взаимодействия между участниками аграрного бизнеса.

В Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг., развитие ИКТ в отрасли предусматривается в рамках двух основных разделов: реализация проектов по созданию пилотных инновационных объектов по отработке новейших перспективных технологий, машин и оборудования для АПК; разработка, внедрение и сопровождение информационных технологий в агропромышленном комплексе.

Финансовое обеспечение реализации Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы составит 284,1 млрд руб. [1].

Основными направлениями трансформации агробизнеса в Республике Беларусь являются:

- Компоненты (базовые условия): без наличия которых эффективность цифровизации сельского хозяйства затруднительна или невозможна.

- Направления (сферы производства, управления и продаж) отражают основные функциональные области отдельных организаций и экономики в целом, в рамках которых реализуются процессы цифровизации.

- Технологии (элементы) – конкретные операционные решения, программные комплексы по цифровизации бизнес-процессов

Согласно статистическим данным, удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры ежегодно возрастает, при этом, на конец 2023 г. составил 58,6 % в целом по Республике Беларусь. Наибольший удельный вес таких работников – в г. Минске. Кроме того, в списочной численности таких работников более 70 % имеют выход в сеть Интернет [2].

При правильном использовании информационных систем организация в состоянии резко повысить эффективность бизнеса. Но информационные системы являются нематериальным ресурсом, элементом интеллектуальной собственности, что естественно требует совершенно других оценок, отличных от материальных ресурсов. Руководители предприятия стремятся оценить влияние информационных технологий на экономические показатели предприятия в целом, при этом стараются выразить экономический эффект от внедрения цифрами, что весьма затруднительно.

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что из обследованных 8617 организаций Республики: 70% организаций АПК, имеют свой веб-

сайт; 30% используют облачные сервисы для своей работы; 98 % организаций работают с электронной почтой; 15 % организации, имеют специальное программное обеспечение для управления. К специальным системам управления относятся: ERP – системы планирования и управления предприятием; CRM – системы управления взаимоотношениями с заказчиками; CSM – управление цепочками поставок [3].

Таблица 1. Цифровизация управления на предприятиях АПК

Показатели		Всего
Всего обследованных организаций, ед.		8617
Удельный вес организаций, имеющих веб-сайт, %		70,6
Удельный вес организаций, использующие облачные сервисы, %		30,5
Удельный вес организаций, имеющие специальное ПО, %	CRM системы	14,8
	ERP системы	9,6
	SCM системы	3,4
Удельный вес организаций, имеющие доступ сетям, %	Интранет	27,6
	Экстранет	14,7
	Локальные сети	78,5
	Электронная почта	98,4
Удельный вес организаций, имеющие беспроводной Интернет, %		50,9

Источник: Статистический сборник Республики Беларусь [2]

Сеть Интернет используется для получения информации общего характера в Республике Беларусь: поиск информации в сети Интернет - 98%; отправка и получение электронной почты - 98%; поиск персонала - 70%; осуществление банковских операций - 96%.

Активно используется Интернет на предприятиях АПК для связи с поставщиками: получение сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках; предоставление сведений о потребностях организации в товарах; размещение заказов на товары; оплата поставляемых товаров (работ, услуг); получение электронной продукции.



Рисунок 1. Использование сети Интернет для связи с поставщиками

Несмотря на множество преимуществ, внедрение цифровых технологий в сельском хозяйстве сталкивается с рядом проблем и вызовов. Среди них можно выделить технические и технологические препятствия, нехватку квалифицированных кадров, проблемы безопасности, низкоскоростной Интернет или его отсутствие. Кроме того, внедрение цифровых технологий требует значительных инвестиций, что может быть препятствием для небольших, средних предприятий, фермерских хозяйств.

Все эти вызовы и проблемы требуют внимания и решения со стороны различных участников процесса – от аграриев до разработчиков технологий, государственных органов и международных организаций. Только совместными усилиями мы сможем преодолеть эти препятствия и в полной мере реализовать потенциал цифровой трансформации для агробизнеса.

Список литературы

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 04.06.2023.

2. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редакционная коллегия: редакционная коллегия (председатель редакционной коллегии) И.В. Медведева [и др.]. – Минск – Т. 1. – 2022. – 732 с.

3. Сапун О.Л., Сыровкаш Н.А. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса Республики Беларусь / Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 2. Гісторыя, Эканоміка. Права. Навукова-гэарэтычны часопіс. – 2023. – № 3. – С. 97–103.

УДК: 638.22

С.Р. Мусаева, *ст. научн. сотрудник,*

Р.Р. Гусейнова, *научн. сотрудник, А.Т. Мамедова*, *мл. научн. сотрудник,*
Научно-Исследовательский Институт Животноводства, г. Фирузабад

ИЗУЧЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАРУБЕЖНЫХ ПОРОД, СОХРАНЯЕМЫХ В ГЕНОФОНДЕ ТУТОВОГО ШЕЛКОПРЯДА

Ключевые слова: тутовый шелкопряд, порода, коллекция, генофонд, обогащение, посев, биологические индикаторы.