

Жулия Обоне Эссоно, А. Сидоров
(Российская Федерация)

Научный руководитель Л.В. Минько, к.э.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

НАПРАВЛЕНИЯ НИВЕЛИРОВАНИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Разработка и реализация направлений нивелирования угроз экономической безопасности предприятия является одним из этапов управления безопасностью. Управление экономической безопасностью выражается через формирование и реализацию стратегий безопасности предприятия. Использование стратегий экономической безопасности предприятия является важнейшим элементом успеха бизнеса. Выбор эффективной стратегии требует знания того, какие альтернативные стратегии существуют, и как они работают в различных условиях окружающей среды для организации.

В современных условиях жесткой конкурентной среды, состояния политической и экономической нестабильности субъекты предпринимательства являются полностью самостоятельными в принятии хозяйственных решений, связанных с определением направлений развития, организации производства и сбыта продукции, подбора партнеров и поиска источников финансирования. Таким образом, проблемы эффективного функционирования предприятий и обеспечения экономической безопасности их деятельности имеют первостепенное значение.

Рыночные преобразования на современном этапе формирования экономической системы сопровождаются реструктуризацией в структуре экономических ресурсов предприятий. В то же время происходит реструктуризация экономической системы в виде расширения спектра экономических отношений, появления новых видов экономических инструментов, что также влияет на появление все новых видов внешних и внутренних угроз экономической безопасности предприятия (рисунки 1).

При совершенствовании направлений нивелирования угроз используются различные изолированные стратегические подходы в логически согласованной структуре системы экономической безопасно-

сти. С учетом внутренних и внешних условий построение такой структуры позволяет выбрать наиболее эффективную стратегию из числа возможных альтернатив для достижения целей управления экономической безопасностью фирмы.

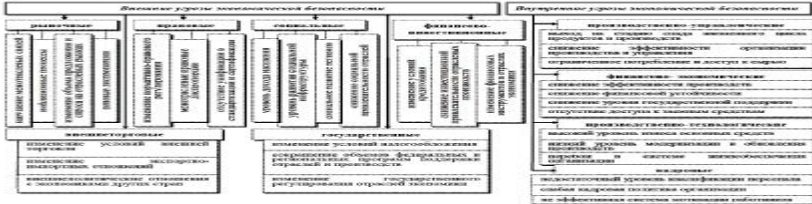


Рисунок 1 – Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности предприятия

Направления обеспечения экономической безопасности предприятия представлены на рисунке 2. Одной из наиболее важных составляющих экономической безопасности предприятий должна стать реализация управленческих решений по укреплению финансовой составляющей безопасности предприятия, а именно управление финансовыми ресурсами и результатами деятельности предприятия.

Финансовые	• создание пренитетной для доступа и сервисных услуг, финансовая, информационная
Административные	• создание условий для повышения качества работы предприятия, создание службы безопасности
Экономические	• меры материального стимулирования, финансирование затрат на мероприятия
Технические	• использование информационных средств и технологий
Программные	• использование современных информационных технологий, баз данных, систем защиты от несанкционированного доступа и т.д.
Морально-этические	• меры материального стимулирования, внедрение системы работы, разработка системы менеджмента, создание атмосферы взаимовыгодного сотрудничества партнеров и т.д.

Рисунок 2 – Направления обеспечения экономической безопасности предприятия

Среди мероприятий, направленных на обеспечение финансовой составляющей предприятия можно отметить:

- управление имуществом и финансовыми ресурсами по формированию имущества предприятия;
- управление финансовыми результатами, управление доходами и расходами в хозяйственной деятельности предприятия;
- управление финансовым состоянием предприятия, его ликвидностью, платежеспособностью, финансовой устойчивостью.

В качестве мер, способствующих росту уровня экономической безопасности предприятия в целом можно предложить:

1. Внедрение инноваций и инновационные подходы в управлении предприятием.

2. Повышение уровня сервисного обслуживания клиентов. Высококачественный сервис поддерживает и улучшает потребительскую ценность товара или услуги, без сервисного обслуживания успех на конкурентном рынке ограничен.

3. Внедрение программы лояльности клиентов с обратной связью от покупателей и различными бонусами.

4. Гибкая ценовая политика, изменяющаяся под воздействием рыночной конъюнктуры. В условиях ограниченного роста платежеспособности населения цена является основным инструментом конкурентной стратегии фирмы.

5. Для роста рентабельности предприятия необходима оптимизация расходов предприятия. Сегодня, в условиях высокой конкуренции, выживают и развиваются организации, которые способны наиболее эффективно вести свой бизнес. Сокращение затрат – важнейший резерв оптимизации прибыли, снижения цены на продукцию, и, следовательно, роста конкурентоспособности и финансовой устойчивости компании.

Реализация предложенных направлений обеспечения экономической безопасности предприятия будет способствовать развитию финансово-хозяйственной деятельности предприятия и росту эффективности бизнеса.

УДК 330.3

Александр Стрижков, Хеннан Шакиб

(Российская Федерация)

Научный руководитель Р.Г. Гучетль, к.э.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Обобщая исследования отдельных авторов необходимо обозначить следующие подходы к пониманию сути концепции экономи-