

УДК 334.012+339.56

Дарья Клименкова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК РЕСУРС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние несколько лет в Беларуси появилось множество предпринимателей и собственников по самым разнообразным направлениям. Основную часть белорусского предпринимательства составляет малый и средний бизнес.

Главной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе, хозяйственным риске и ответственность за результаты деятельности.

Предпринимательство имеет ряд специфических свойств, которые способствуют ускорению экономических процессов и отличают его от других элементов рыночного хозяйства. Ускоряя процессы изменений в факторах производства, формах труда и организации деятельности, предпринимательство, тем самым, является «возмутителем спокойствия» и все время переводит экономику как бы в новое измерение. Именно в сфере предпринимательской деятельности создается и находится в обороте основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для экономического роста.

Предпринимательство, а также инфраструктуры его поддержки в Беларуси находятся в процессе развития и нуждаются в дальнейшей поддержке государства. Для эффективного развития частного сектора в экономике необходимо гибкое сочетание мер директивного планирования, индикативного регулирования и рыночного саморегулирования во взаимосвязи с другими направлениями макроэкономической политики. С этой целью разрабатывается система макроэкономического регулирования, предполагающая прямое и косвенное воздействие государственных органов управления на предпринимательскую деятельность с целью достижения макроэкономиче-

ской сбалансированности и обеспечения эффективного функционирования экономики, а также формирования благоприятной среды для стимулирования предпринимательской инициативы и деловой активности.

Система макроэкономического регулирования формируется из следующих принципов: экономической свободы, общественной полезности, справедливости, дифференцированности, прозрачности для пользователей, информированности и согласованности, справедливости, сбалансированности и эффективности.

Основные направления макроэкономического регулирования предпринимательства предполагают реализацию мер денежно-кредитной, бюджетно-налоговой, инвестиционной и инновационной политик, направленных на активизацию деятельности субъектов предпринимательства в целях обеспечения устойчивого экономического роста Беларуси, увеличения доли малого и среднего бизнеса в ВВП, роста занятости в экономике, достижения внешнеэкономической сбалансированности за счет повышения объема экспорта продукции и услуг малых и средних предприятий, повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования и др. Одной из проблем развития малых и средних предприятий Республики Беларусь является недостаток финансирования. Второй проблемой развития малого и среднего предпринимательства является налогообложение.

В рамках решения проблемы недостатка финансирования субъектов малого и среднего бизнеса могут быть проведены следующие мероприятия. Во-первых, упрощение системы получения кредита, применение специализированной оценки кредитоспособности предприятия, во-вторых, проведение более детальной экспертизы каждого проекта, ориентируясь на оценку рыночных перспектив реализации проекта. В-третьих, развитие института микрофинансирования.

Для решения проблемы налогообложения следует, во-первых, провести мероприятия по смещению акцентов с косвенного на прямое налогообложение, постепенно снижая налоговую нагрузку на субъекты малого и среднего предпринимательства. Во-вторых, целесообразен ввод регрессивных ставок налога на прибыль. Использование данного метода должно стать стимулирующим фактором отражения налоговой базы предприятия в полном объеме.

Также целесообразна организация нефинансовой поддержки малого и среднего бизнеса, в частности, создание специализированной структуры по оказанию консультационных, правовых, информационных и иных услуг ведения бизнеса.