

одной стороны, учреждение крестьянского (фермерского) хозяйства основана на личном участии его членов, без использование наемного труда (ст. 1). С другой стороны, при необходимости для выполнения работ в крестьянском (фермерском) хозяйстве могут привлекаться по трудовому или иному договору лица, не являющиеся членами фермерского хозяйства (ст. 28 Закона). В обоих случаях для предпринимательской цели. Но в целях извлечения максимальной прибыли на практике наемные работники привлекаются в крестьянское (фермерское) хозяйство без ограничений, что противоречит сущности крестьянского (фермерского) хозяйства.

Следовательно, логичным, вытекающим из сущности крестьянского (фермерского) хозяйства, является закрепление в законодательстве понятия, что в случае увеличения наемных работников в крестьянском (фермерском) хозяйстве свыше, например, членов семьи – оно должно быть преобразовано в другую организационно-правовую форму, например, в производственный кооператив.

**УДК 334.7**

**Владислав Жарков**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева

Белорусский государственный аграрный технический университет

## **РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Рыночная экономика – это система, основанная на принципах свободы предпринимательства, разнообразия форм собственности и конкурентных цен. Ключевыми игроками в системе являются продавец и покупатель. В условиях рыночной экономики государство лишь незначительно вмешивается в деятельность экономических субъектов.

Малые предприятия – это корпорации, партнерства или индивидуальные предприниматели, в которых меньше сотрудников и/или годовой доход ниже, чем в обычном бизнесе или корпорации. В экономической литературе освещаются преимущества малого бизнеса, такие как: доступность для всех граждан благодаря небольшому стартовому и оборотному капиталу, необходимому для организации бизнеса, упрощенной системе организации бизнеса, гибкости, мобильности,

быстрому реагированию на изменения условий ведения бизнеса. До сих пор не существует определенного стандарта, критериев или определения для малых и средних предприятий. Они различаются в зависимости от страны и международных организаций.

В Республике Беларусь малые предприятия могут создаваться во всех организационно-правовых формах и практически во всех основных сферах предпринимательства. Малый бизнес может быть создан как физическим лицом, так и предприятием, а также государственной или общественной организацией. Во-первых, он может быть простым и более сложным, иметь филиалы, участки, представительства. Во-вторых, они могут отличаться разнообразием целей, из-за которых может быть создано предприятие: оказание всевозможных услуг населению, художественные промыслы, ремесла, осуществление практически любых видов деятельности, не запрещенных законом. Государственная регистрация является необходимым правовым условием для ведения предпринимательской деятельности. Перспективной представляется относительно упрощенная процедура оформления и регистрации. Малые предприятия могут существовать несколько месяцев и более; они могут стать крупными производственными предприятиями, расширить масштабы своего производства или улучшить качественные характеристики своей продукции, оставаясь при этом представителями малого бизнеса. Однако следует иметь в виду, что малые предприятия объективно более экономически нестабильны в условиях рыночной экономики, чем крупные производственные структуры. Это связано с тем, что малые предприятия более чувствительны к влиянию внешней и внутренней бизнес-среды. В то же время малые предприятия обладают свойством быстро адаптироваться к меняющейся среде.

Целесообразно выделить основные факторы, влияющие на малый бизнес в экономике. Первый – это вовлечение денег в оборот. Малый бизнес увеличивает количество денег в обращении. Чем больше у людей возможностей потратить деньги, тем короче время обращения купюры.

Второй фактор – это уплата налогов в бюджет. Развитие малого бизнеса увеличивает налоговые поступления. Государство взимает налоги с прибыли организаций и заработной платы сотрудников. Несмотря на важность сбора налогов для пополнения бюджета, государство готово предоставлять льготы малому бизнесу. В долгосрочной перспективе предоставление налоговых льгот окупается.

Третий фактор – это обеспечение занятости населения. Открытие малых предприятий создает новые рабочие места и снижает уровень безработицы. Для профессионалов во многих областях малые предприятия являются основными работодателями. Доля малых организаций среди работодателей в различных отраслях колеблется от 50 % до 90 %. Наличие большого количества вакансий снижает напряженность в обществе и повышает уровень экономического благосостояния населения.

Четвертый фактор – это роль в борьбе с монополизмом. Формирование монополий наносит ущерб рыночной экономике из-за отсутствия конкуренции. Когда на рынке отсутствует свободная конкуренция, монополист необоснованно повышает цены и не контролирует качество товаров или услуг. Когда у потенциальных клиентов нет альтернативы, они вынуждены использовать единственное доступное предложение. Развитие малого бизнеса препятствует образованию монополий.

Пятый фактор – стимулирование развития производства. Развитие малого бизнеса увеличивает спрос на продукцию крупных компаний. Открываются новые магазины, увеличивается объем закупок товаров у производителей и поставщиков. Наличие товаров в большом количестве магазинов повышает узнаваемость бренда.

Шестой фактор – это поддержка крупных компаний. Малые предприятия сами по себе являются полноправными партнерами крупных компаний. Небольшие организации часто продают товары и предоставляют услуги, необходимые для нормального функционирования партнеров.

Седьмой фактор – это гибкий ответ на экономические изменения. Малые предприятия быстро реагируют на изменения рыночной ситуации, в том числе связанные с кризисом. Работу малого бизнеса легче адаптировать к меняющимся условиям рынка. Малые предприятия быстрее реагируют на экономические изменения. Владельцы малого бизнеса могут даже полностью изменить ассортимент, если предыдущее направление работы больше не актуально. Крупные компании с несколькими филиалами и сложными бизнес-процессами не могут быстро переупорядочить рабочие планы.

Восьмой фактор – это способность масштабировать компанию. Создать точную копию крупной компании сложно и часто непрактично. Малый бизнес легко масштабируется, это распространенная мо-

дель экономического развития. Магазин, салон красоты или ресторан можно превратить в сеть заведений. Владелец бизнеса не может лично участвовать в его развитии, но может зарегистрировать франшизу и продать права на использование товарного знака.

Девятый фактор – это повышение финансовой стабильности. Многие малые предприятия обеспечивают диверсификацию экономики и снижают зависимость от крупных компаний, что способствует стабильности рыночной системы.

Малые предприятия всегда играли важную роль в рыночной экономике. Они являются движущей силой экономического роста и оказывают серьезное влияние на экономическую активность. Они обеспечивают стабильность экономического развития, повышая способность национальных экономик адаптироваться к изменяющимся внешним и внутренним условиям. Способность малого бизнеса быстро адаптироваться к текущим условиям способствует общему благополучию. В «здоровой» конкурентной среде создаются нормальные условия занятости, средний класс, который является основой социальной системы, формируются оптимальные цены и поддерживается достойное качество товаров, работ и услуг.

**УДК 316.422:637.1**

**Анастасия Живицкая**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ**

Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Устойчивое обеспечение всех слоев населения качественными продуктами имеет решающее значение для реализации – улучшения жизни и здоровья населения. Благодаря оптимальному сочетанию компонентов молоко является исключительно полезным и незаменимым продуктом питания, необходимым для людей любого возраста.