

Егор Андрейченко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т. В. Рязанцева

Белорусский государственный аграрный технический университет

ДОХОДЫ ФИРМ И ИХ ВИДЫ

В современном мире, где динамичное экономическое окружение предъявляет все более жесткие требования к компаниям, изучение доходов фирм и их разнообразных видов становится ключевым аспектом успешного ведения бизнеса. Актуальность данной темы заключается в необходимости не только генерировать доходы, но и в разнообразии и эффективном управлении источниками доходов для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности компании.

Доходы – это денежные средства или иные ценности, полученные экономическим агентом за определенный период времени. Доход фирмы представляет собой совокупный объем денежных поступлений или активов, которые она получает за определенный период времени. Он формируется из следующих показателей: чистая выручка от реализации, валовая прибыль от реализации, прибыль (убыток) от основной деятельности, прибыль от финансовой деятельности, прибыль (убыток) от уплаты налога, прочие доходы. Доход является первоочередным стимулом к созданию новых или развитию уже действующих предприятий.

Возможность получения прибыли побуждает людей искать более эффективные способы сочетания ресурсов, изобретать новые продукты, на которые может возникнуть спрос, применять организационные и технические нововведения, которые обещают повысить эффективность производства. Работая прибыльно, каждое предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие общества, способствует созданию и приумножению общественного богатства и росту благосостояния народа. Важной задачей каждого предприятия является получение больших доходов, при наименьших затратах, путем экономии в расходовании средств и повышения эффективности их использовании. При этом фирма должна распределять цены на свои товары и услуги так, чтобы не получить убытки.

Основным видом дохода фирм является выручка. Выручка – полная сумма требований, предъявленных предприятием или пред-

приятием в результате реализации произведенной продукции, услуг, работ за определенный период. Выручка от продажи рассчитывается исходя из цен, которые установлены в договоре с заказчиком. Увеличение выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) – базовое условие роста финансовых доходов коммерческих организаций. Увеличение выручки компании сильно зависит от ценовой политики предприятия. Цена должна быть такой, чтобы был спрос на товар или услугу и при этом покрывал затраты на производство и реализацию продукции фирмы. При низких ценах невозможно не только увеличение выручки, но и жизнеспособность самого производства. Отток финансовых средств, вызванный недостаточным уровнем цен, конечно, приведет к увеличению продаж, но быстро ввергнет компанию в банкротство. Важным фактом объема выручки является качество продукции. За счет поступившей выручки возмещаются денежные средства, израсходованные на приобретение сырья, материалов, топлива, энергии и т.д., часть выручки направляется в амортизационный фонд для накопления средств.

Важными видами дохода также являются: процентные доходы, дивиденды, лицензионные и авторские платежи, арендные платежи, субсидии и гранты, комиссионные платежи.

Доходы фирм являются ключевым элементом ее финансового успеха и устойчивости. Разнообразие и эффективное использование различных источников доходов позволяют компании диверсифицировать свои источники поступлений, минимизировать риски и обеспечивать устойчивый рост. Изучение и оптимизация каждого вида доходов, а также их сочетание в общем доходе фирмы позволяют улучшить ее финансовое положение, повысить конкурентоспособность и обеспечить развитие бизнеса в долгосрочной перспективе. Кроме того, понимание различных видов доходов позволяет компании лучше планировать свою финансовую стратегию, принимать обоснованные решения о расходах и инвестициях, а также эффективно управлять своими финансами с целью достижения поставленных целей и обеспечения устойчивого развития в долгосрочной перспективе. В целом, разнообразие и эффективное использование видов доходов фирмы играют важную роль в ее финансовом успехе и процветании.