

Возможны существенные различия в характере и основных направлениях инновационной деятельности в отраслях аграрного производства, связанных с повышенной степенью риска в использовании инновационных проектов, низкой достоверностью прогнозирования эффективности освоения. В современном агропромышленном комплексе ситуация с технологическими инновациями довольно остра. Причиной этому являются деформации перехода к рыночной экономике, свертывание финансирования научно-исследовательских работ, отток научных кадров, сокращение оплаты труда, а также разрушение материально-технической базы образовательных и научных организаций.

УДК 658.12

Коваленко А.

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.Г. Горустович ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ

Роль экономического анализа стремительно растет как на государственном уровне национальной экономики и ее отдельных отраслей, так и на микроуровне. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности все чаще занимает главную позицию в системе управления. Этому благоприятствуют изменения, происходящие в нашем обществе.

Совершенствование экономического механизма через переход к рынку, конкуренция предприятий и прочих форм собственности содействуют росту заинтересованности в развитии этой науки и применении ее в практике управления. Организациям всегда нужно объективно вести оценку своего бизнеса, прогнозировать все финансовые, экономические показатели; учитывать причины и последствия всех действий, необходимо продуктивно вести управление активами; использовать все возможные способы для того, чтобы получить финансовую выгоду. Основные требования к экономическому анализу: объективность, плановость, динамичность, оперативность, научность, предметный подход, системность.

Возникает вопрос, на что же нужно обратить внимание в развитии экономического анализа в ближайшем будущем.

Во-первых, на усиление роли, значения оперативного анализа и управления. Динамика развития экономических процессов на современном этапе нуждается в регулярном оперативном знании ситуации внешней и внутрен-

ней среды, обязательном принятии в нужное время мер, которые помогут достигнуть тактических и стратегических целей и минимизировать риски.

Во-вторых, уделить особое внимание развитию перспективного и стратегического анализа. Стратегический анализ помогает принять решения, которые направлены на долгосрочные стратегические цели, может дать только качественное описание состояния, к которому должна идти компания в дальнейшем. Перспективный анализ имеет отношение к оценке предполагаемых результатов экономической деятельности в дальнейшем.

В-третьих, совершенствование методов оценки конкурентоспособности организации. Следует учитывать неравномерную динамику развития систем, вероятностный характер процессов, которые происходят, децентрализацию функций управления, в этой связи, как правило добавляются задачи анализа. Еще нет идеального метода комплексной оценки конкурентоспособности предприятия.

В-четвертых, это динамика развития маркетингового анализа. Маркетинговый анализ является частью системы маркетинговых исследований и включает в себя оценку, прогнозирование процессов, объяснение, моделирование явлений товарного рынка, инновационной и торговой деятельности предприятия, а также статистических, эконометрических и прочих эффективных методов исследования для принятия правильных маркетинговых действий.

В-пятых, рост социально-экономического анализа. Этот анализ определяет взаимосвязь, взаимообусловленность между всеми экономическими и социальными явлениями, определяет резервы ускорения социально-экономического роста и помощь в повышении экономической эффективности управления социальной сферой. Необходимы более совершенные методы социально-экономического анализа, которые отвечали бы всем требованиям стратегии на ускорение социально-экономического роста. Найти взаимосвязи с функционально-экономическими, технико-экономическими, а также экономико-экологическими процессами хозяйственной активности, углубить дифференциацию экономического анализа по отраслям. Важность отраслевого экономического анализа обоснована спецификой разных отраслей производства. Необходимо совершить переход от анализа группы отраслей к исследованию единичных отраслей.

В настоящее время динамичность рыночной экономики расширяет сферу деятельности экономического анализа. Поэтому необходимо всегда учитывать соответствие проявлений экономической жизни, социально-экономической политики и международной политики страны.