

Ю. Иванейчик

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А. П. Шклярков, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МОНИТОРИНГ РЫНКА ОВОЩЕЙ

Наукой о рациональном питании установлено, что не мене одной четвертой части суточного рациона человека должно состоять из разнообразных овощей. Особую значимость свежие овощи приобретают во внесезонный период. Нами был изучен рынок овощей на примере гипермаркета «Евроопт», сложившийся в первой декаде февраля 2018 года.

Исследования показали, что в Беларуси овощи на рынке представлены достаточно широко. В торговой сети можно встретить более 100 наименований свежих овощей (с учетом зеленных) (табл.1)

Таблица 1.– Ассортимент свежих овощей представленных на рынке Республики Беларусь (данные на первую декаду февраля 2018 года)

№ п/п	Наименьшие товара	Цена за 1 кг (руб)	Страна производитель
1	Томат	3,19-4,99	Турция, Нидерланды, Украина
2	Баклажан	7,99	Испания
3	Кабачок	4,59	Турция
4	Капуста белокочанная	0,49	Беларусь
5	Капуста пекинская	1,65	Польша
6	Капуста краснокочанная	0,99	Беларусь
7	Капуста цветная	4,59	Польша
8	Лук репчатый	0,50-1,99	Беларусь
		1,29	Россия
		2,99	Индия
9	Лук порей	2,99	Нидерланды
10	Чеснок	5,59	-
11	Морковь	0,75-1,69	Беларусь
12	Огурец	6,99	Беларусь
13	Перец сладкий	5,99	Нидерланды
14	Перец острый	17,99	Польша
15	Свекла столовая	0,65-1,19	Беларусь
16	Сельдерей черешковый	3,99	Польша
17	Тыква	3,99	Италия

18	Топинамбур	11,99	Нидерланды
19	Каштан съедобный	20,99	Китай
20	Артишок	23,99	Испания
21	Спаржа лекарственная	55,99	Мексика
22	Кукуруза сахарная (початки)	59,99	Таиланд
23	Зелень (представлена более 80 наименованиями)	20-45,3	Беларусь, Испания, Нидерланды, Польша

Приведенные в таблице 1 овощи мы условно разделили на 2 группы. Первая группа, включает в себя товары с первого по 22 номер включительно, вторая группа – зелень (биологическое название «зеленные»). В числе основных производителей овощей первой группы выступают Турция, Польша, Нидерланды. И если в первой группе на долю белорусских производителей приходится менее 30% овощей, то во второй группе белорусские производители лидируют (более 90%).

Следует отметить, что цена белорусских овощей значительно ниже импортных. Самые доступные в ценовом отношении – традиционные овощи капуста, лук, морковь и свекла. Так, лук репчатый белорусских производителей можно купить за 0,5 руб за кг, российских – за 1,29 руб, а индийских – за 2,99 руб. (табл.1).

Следует отметить, что цены на некоторые овощи достаточно высоки. Так баклажан предлагают за 7,99 руб. (цена 1 кг лопаточной части свинины), перец сладкий – за 5,99 руб. (дороже бедра цыплёнка бройлерного).

По нашему мнению, удешевлению овощей для населения республики может способствовать собственное производство. В числе основных производителей должны выступать крупные товарные, мелкотоварные и фермерские хозяйства.

УДК 338.436

Р. Исазаде

(Азербайджанская Республика)

научный руководитель М.Б. Искендеров, д.ф.-м.н., доцент
Азербайджанский государственный аграрный университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ АПК

Агропромышленный комплекс сегодня включает в себя отрасли растениеводства и животноводства, машиностроения, а также предприятия по переработке и реализации сельскохозяйственной продукции.

Для того чтобы продуктивно функционировать, а также успешно развиваться в рыночной среде, агропромышленный комплекс в своей хозяйст-