

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

М. М. Корсак, А. П. Сурдо

**ПЛАНИРОВАНИЕ
В ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИИ).
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

*Рекомендовано учебно-методическим объединением
по образованию в области сельского хозяйства
в качестве учебно-методического пособия
для студентов учреждений образования,
обеспечивающих получение высшего образования I ступени
по специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация
производства в отраслях агропромышленного комплекса»*

Минск
БГАТУ
2024

УДК 658.5(07)
ББК 65.291.2я7
К69

Рецензенты:

кафедра организации производства в АПК
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»
(кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой *Т. Л. Хроменкова*);
доктор экономических наук, профессор,
член Президиума Высшей аттестационной комиссии
Республики Беларусь *А. П. Морова*

Корсак, М. М.

К69 Планирование в организации (предприятии). Методологические основы и стратегическое планирование : учебно-методическое пособие / М. М. Корсак, А. П. Сурдо. – Минск : БГАТУ, 2024. – 280 с.
ISBN 978-985-25-0243-6.

Рассматриваются основные вопросы двух первых блоков-модулей учебной дисциплины «Планирование в организации (предприятии)»: модуль 1 «Методологические основы планирования на предприятии»; модуль 2 «Стратегическое планирование».

Представлены современные теоретические и методические подходы и концепции по вопросам планирования в организации (предприятии), список литературы, глоссарий.

Предназначено для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальностям 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса» и 6-05-0811-04 «Агробизнес», также будет полезно для студентов экономических и других специальностей при проведении занятий по планированию в организации (предприятии).

УДК 658.5(07)
ББК 65.291.2я7

ISBN 978-985-25-0243-6

© БГАТУ, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
МОДУЛЬ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Тема 1.1. Предмет, метод и содержание курса «Планирование в организации (предприятии)»	
1.1.1. Роль и место планирования в управлении предприятием	7
1.1.2. Предмет, объект и методы науки планирования	18
1.1.3. Задачи и содержание дисциплины «Планирование в организации (предприятии)»	32
Тема 1.2. Система планирования на предприятии	33
1.2.1. Сущность, цели планирования	33
1.2.2. Формы планирования и виды планов	42
1.2.3. Использование различных методов и средств в планировании на предприятии: традиционные и новые методы принятия плановых решений	46
Тема 1.3. Нормативная база планирования	61
1.3.1. Сущность, значение и требования, предъявляемые к нормам и нормативам	61
1.3.2. Классификация норм и нормативов	68
1.3.3. Методы разработки норм и нормативов: суммарный, аналитический и комбинированный методы	78
Тема 1.4. Организация планирования на предприятии	79
1.4.1. Системы, формы организации планирования и структура плановых органов	79
1.4.2. Процесс планирования на предприятии	93
1.4.3. Тактическое планирование	106
1.4.4. Оперативно-производственное планирование	127
МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	
Тема 2.1. Методология стратегического планирования	
2.1.1. Сущность и структура стратегического планирования	147
2.1.2. Характеристика основных компонентов стратегического планирования: миссии, целей и задач, внешней и внутренней среды, стратегии, стратегических альтернатив	159

Тема 2.2. Процесс стратегического планирования.....	177
2.2.1. Типы и элементы стратегии предприятия.....	177
2.2.2. Стратегические альтернативы (эталонные стратегии): стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения.....	198
2.2.3. Этапы и содержание процесса стратегического планирования	207
2.2.4. Стратегический план предприятия.....	234
Тема 2.3. Планирование потенциала предприятия.....	243
2.3.1. Сущность и составляющие потенциала предприятия.....	243
2.3.2. Этапы и направления развития потенциала предприятия	253
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	259
ГЛОССАРИЙ	262
ПЕРСОНАЛИИ.....	278

Учебное издание

Корсак Марина Михайловна,
Сурдо Андрей Павлович

**ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИИ).
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

Учебно-методическое пособие

Ответственный за выпуск *Н. Г. Королевич*
Редактор *Д. О. Михеева*
Корректор *Д. О. Михеева*
Компьютерная верстка *Д. О. Михеевой*
Дизайн обложки *А. А. Покало*

Подписано в печать 04.03.2024. Формат 60×84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 16,27. Уч.-изд. л. 12,73. Тираж 99 экз. Заказ 68.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный аграрный технический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/359 от 09.06.2014.
№ 2/151 от 11.06.2014.
Пр-т Независимости, 99–1, 220012, Минск.