

Глава 7

Киреенко Н. В.

ЭКСПОРТНАЯ ПОЛИТИКА МАЛОЙ СТРАНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Введение

Современные мировые процессы вовлекают в международную торговлю экономики всех без исключения государств. При этом страна рассматривается не только как национальное государство, но и как любая территориальная единица, которая ведет самостоятельный учет своей экономической деятельности и проводит независимую экономическую политику.

Для Республики Беларусь научный и практический интерес представляет выявление национальных особенностей формирования экспортной политики как страны с малой экономикой и обоснование направлений ее экспортной специализации в условиях усиления конкуренции на международном рынке.

Изучение и обобщение специальных литературных источников (М. С. Байгот, Е. Л. Давыденко, И. И. Дюмулен, Н. В. Киреенко, С. И. Михневич, И. В. Пилипенко, Е. В. Серова, О. В. Шик) и методических подходов международных организаций (ООН, МВФ, группа Всемирного банка) позволило выделить наиболее распространенные *критерии, применяемые к классификации стран*: уровень экономического развития; уровень развития и характер внешнеэкономических связей; экономическая свобода страны; уровень задолженности страны; численность населения и размер территорий. Как показали результаты исследований, в данном контексте сформировались научные концепции:

- формационная (начало положил К. Маркс, представители концепции разделяют страны на системы капитализма и социализма);
- «трех миров», включая капиталистическое и социалистическое хозяйства, развивающиеся страны;
- «центр и периферия» (центр — наиболее развитые индустриальные страны, периферия — все остальные);
- социально-экономическая, учитывающая не только экономические показатели развития стран, но и социальные направления (промышленно развитые страны, развивающиеся и страны с переходной экономикой).

Наиболее комплексные исследования о группах стран в международной экономике выполняют крупнейшие международные организации мира — ООН, МВФ и Всемирный банк. Их методические оценки несколько различаются и охватывают только экономику стран — участниц этих организаций (ООН — 193¹, МВФ — 190², Всемирный банк³). Так, по методике ООН определение уровня социально-экономического развития любой страны основывается на оценке: валового внутреннего продукта (ВВП) / валового национального продукта (ВНП), ВВП/ВНП на душу населения; доли продукции обрабатывающей промышленности и сферы услуг в ВВП/ВНП; уровня образования населения и продолжительности жизни. На основании такого подхода выделяются страны: развитые с рыночной экономикой; развивающиеся, включая Организацию стран — экспортеров нефти⁴; с переходной экономикой (постсоциалистические).

Международный валютный фонд (МВФ) выделяет: индустриальные страны, или промышленно развитые страны; все остальные страны с формирующимся рынком; развивающиеся. Такой подход не основывается на системе строгих экономических показателей, а применяется только для проведения общего анализа. Всемирный банк выде-

¹ 193-м государством, вошедшим в ООН, стал Южный Судан (14 июля 2011 г.).

² По состоянию на 1 января 2021 г. подписали Статьи соглашения (Харту, Устав) МВФ. Этот перечень включает почти все международно признанные государства, а также одно частично признанное — Косово. Все они одновременно являются членами Международного банка реконструкции и развития.

³ Условием членства во Всемирном банке является членство в МВФ.

⁴ По состоянию на 1 января 2021 г. в нее входят 13 стран: Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Ирак, Иран, Конго, Кувейт, Ливия, Объединенные Арабские Эмираты, Нигерия, Саудовская Аравия, Экваториальная Гвинея.

ляет страны с низким⁵, средним и высоким уровнем доходов. Классификации обновляются каждый год 1 июля и основаны на валовом национальном доходе (ВНД) на душу населения в долл. США за предыдущий год⁶. На основе ежегодно обновленных оценок Всемирный банк получает оперативную информацию по странам, которая выступает в качестве базы для определения соответствия их критериям кредитования.

В системе международной экономики также применяется деление стран на большие и малые. Как показывают исследования, такой подход представляется весьма условным, поскольку к настоящему времени еще не выработана и не принята система критериев отнесения к данным группам. В то же время установлено, что развитие стран с малой экономикой основывается на специфических особенностях завоевания конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе, а также на удержании своего места в системе международного разделения труда. Мировой опыт показывает, что в стране с малой экономикой наиболее благоприятные условия созданы для предприятий и отраслей, экспортирующих свою продукцию. Успех развития любой отрасли экономики в таком типе хозяйства связан с учетом потребностей внешнего рынка и возможностью выпуска конкурентоспособной продукции.

В мировой экономической системе *Республика Беларусь* позиционирует себя как страна с малой экономикой сравнительно недавно — после распада СССР и обретения суверенитета. Это связано с тем, что свое общественно-политическое и социально-экономическое развитие в период многовековой истории она осуществляла в составе других государственных образований (Великое княжество Литовское, Речь Посполитая, Российская империя и др.). В настоящее время республика активно использует сравнительные преимущества и инновационное развитие национальной

⁵ Страны с низким и средним уровнем доходов иногда называют развивающимися странами. Это понятие используется для удобства и не подразумевает, что все страны, относимые к этой группе, развиваются сходным образом, либо что остальные страны достигли предпочтительного или завершающего этапа развития.

⁶ В качестве источника информации выступает база данных Всемирного банка «Показатели мирового развития» (WorldDevelopmentIndicators), основанная на данных национальных статистических институтов и международных организаций.

экономики для обеспечения финансовой устойчивости субъектов и конкурентоспособности продукции на рынке, оптимизации структуры товарного импорта, решения проблемы отрицательного сальдо торгового баланса.

Беларусь является экспортно ориентированным государством, где развит производственный сектор и сельское хозяйство. Более 60% производимой продукции в республике экспортируется в 200 стран мира. Экспортная политика определяется на основе программно-целевого подхода и осуществляется в рамках государственных пятилетних программ, каждая из которых имела свою цель, задачи, приоритетные направления, объем и источники финансирования (рис. 7.1).



Рис. 7.1. Национальные программы в области поддержки и развития экспорта Республики Беларусь

Источник: составлено автором.

Нормативно-правовой основой регулирования внешнеторговой деятельности на национальном уровне являются положения Законов Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнетор-

говой деятельности»⁷, «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами»⁸, «О таможенном регулировании Республики Беларусь»⁹; на *межгосударственном уровне* — Договор о Евразийском экономическом союзе¹⁰. Перспективные направления внешнеэкономической деятельности и укрепления позиций страны в системе мировых хозяйственных связей определены в рамках Программы деятельности Правительства Республики Беларусь до 2025 г.

Действующая законодательная база формирует институциональную систему поддержки экспорта, в рамках которой в республике эффективно работают БРУПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Пром-агролизинг», РУП «Национальный центр маркетинга», Белорусская торгово-промышленная палата, межправительственные комиссии (комитеты, советы), советы делового сотрудничества с зарубежными странами.

Как показали исследования, экономическая ситуация 2020 г. в стране зависела от комплекса внешних и внутренних факторов, важнейшими из которых стали: низкие цены на нефть на мировом рынке; особенности проведения торговых переговоров с Россией по стоимости нефти и газа для республики; девальвация белорусского рубля (более 20%); мировая эпидемиологическая ситуация с распространением COVID-19.

По *методологии платежного баланса оборот внешней торговли товарами* в 2020 г. составил 58 482,6 млн долл. США, в том числе

⁷ Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь № 2/1096 от 9 декабря 2004 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10400347> (дата обращения: 20.08.2021).

⁸ Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь № 2/1095 от 9 декабря 2004 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10400346> (дата обращения: 20.08.2021).

⁹ Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь № 2/2127 от 15 января 2014 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400129> (дата обращения: 20.08.2021).

¹⁰ Протокол о внесении изменений в Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также об изменении и прекращении действия отдельных международных договоров, подписанный 1 октября 2019 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь № 3/3788 от 16 мая 2020 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01400176> (дата обращения: 20.08.2021).

экспорт — 28 256,9 млн долл. США, импорт — 30 225,7 млн долл. США. Стоимостной объем экспорта по сравнению с 2019 г. в текущих ценах уменьшился на 12,6%, или на 4076,1 млн долл. США, импорта — на 17,2%, или на 6300 млн долл. США. Сальдо внешней торговли товарами в 2020 г. сложилось отрицательное в размере 1968,8 млн долл. США (в 2019 г. сальдо было также отрицательное и составляло 4192,7 млн долл. США).

По методологии статистики внешней торговли товарами оборот внешней торговли товарами в 2020 г. составил 61 659,3 млн долл. США, в том числе экспорт — 29 040,5 млн долл. США, импорт — 32 618,8 млн долл. США. Сальдо внешней торговли товарами сложилось отрицательное в размере 3578,3 млн долл. (в 2019 г. величина отрицательного сальдо составляла 6521,6 млн долл. США). Стоимостной объем экспорта по сравнению с 2019 г. из расчета в текущих ценах уменьшился на 11,9%, или на 3914,6 млн долл. США, импорта — на 17,4%, или на 6857,9 млн долл. США (рис. 7.2).

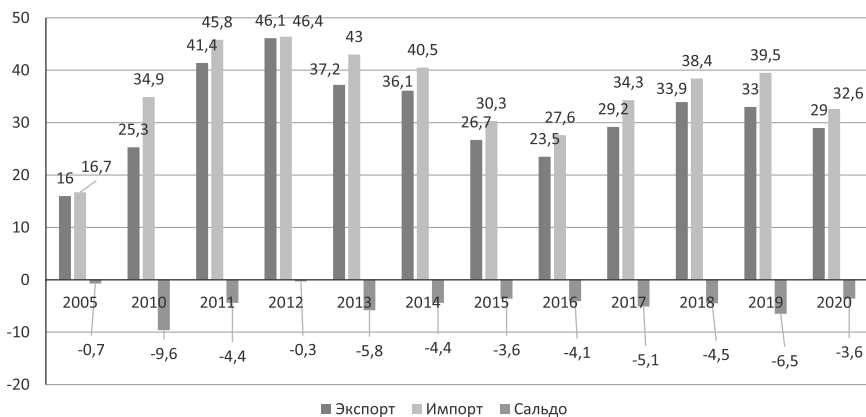


Рис. 7.2. Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь, 2005–2020 гг., млрд долл. США

Источник: рисунок выполнен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Сложившаяся товарная структура экспорта Республики Беларусь включает более 1000 товарных позиций, важнейшими из которых являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные

удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель. В свою очередь, основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующие (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование (рис. 7.3).

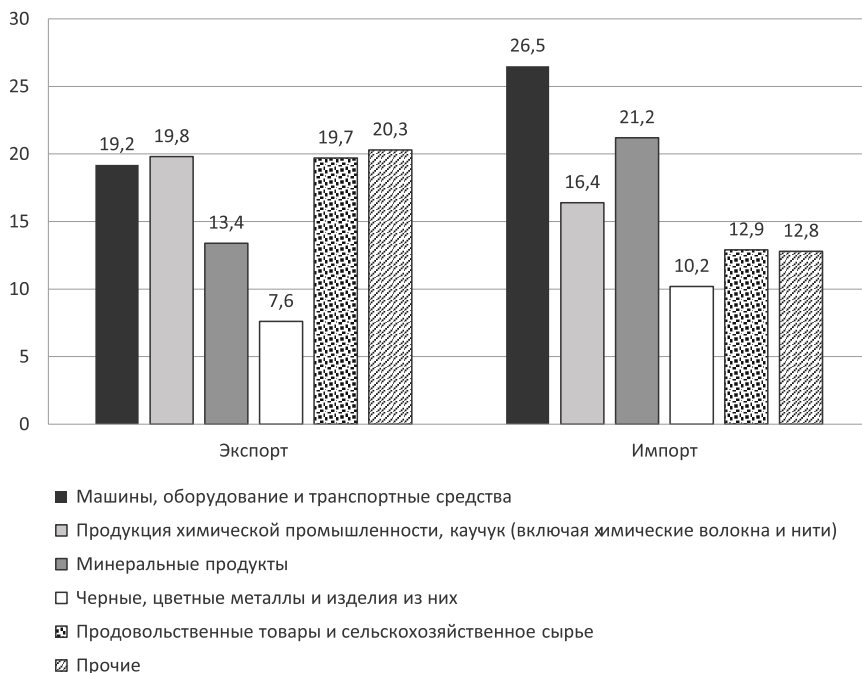


Рис. 7.3. Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь, 2020 г., %

Источник: рисунок выполнен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В ходе проведенного исследования установлено, что в результате неблагоприятных ценовых условий торговли и уменьшения физических объемов экспортных поставок сократилась покупательная способность белорусского экспорта. При этом индекс покупательной способности белорусского экспорта в 2020 г. составил 96,5% (в 2019 г. — 99,1%, табл. 7.1).

Таблица 7.1

**Индексы средних цен и физического объема по укрупненным группам товаров
Республики Беларусь, 2020 г.**

Наименование групп товаров	2020 г. в % к 2019 г.			
	экспорт		импорт	
	индекс средних цен	индекс физического объема	индекс средних цен	индекс физического объема
Инвестиционные товары	97,6	95,9	97,1	90,5
Промежуточные товары,	83,7	97,0	88,1	91,0
в том числе энергетические	67,2	76,6	78,5	84,5
Прочие промежуточные товары	91,1	103,8	94,4	94,6
Потребительские товары,	97,2	104,9	96,2	93,3
в том числе:				
продовольственные	93,5	107,5	95,6	94,1
непродовольственные	102,2	101,5	96,5	92,9

Источник: таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Уменьшение стоимостного объема экспорта обусловлено сокращением поставок на внешний рынок всех товарных групп, за исключением потребительских товаров (табл. 7.2).

Таблица 7.2

**Экспорт по укрупненным группам товаров Республики Беларусь,
2019–2020 гг., млн долл. США**

Наименование групп товаров	2019	2020	2020 к 2019	
			Прирост, уменьшение, млн долл. США	В %
Инвестиционные товары	3455,4	3232,8	-222,6	93,6
Промежуточные товары,	20 240,5	16 429,5	-3811,0	81,2
в том числе энергетические	6289,2	3240,2	-3049,0	51,5
Прочие промежуточные товары	13 951,3	13 189,3	-762,0	94,5
Потребительские товары,	7752,4	7901,4	149,0	101,9
в том числе:				
продовольственные	4460,9	4485,4	24,5	100,5
непродовольственные	3291,5	3416,0	124,5	103,8

Источник: таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходится 45% белорусского экспорта и 50% импорта. В 2020 г. экспорт товаров в Россию составил 13 132,2 млн долл. США и по сравнению с 2019 г. уменьшился на 4%, импорт — 16 387,2 млн долл. США (снижение на 25,6%). Сальдо сложилось отрицательное в размере 3255 млн долл. США (в 2019 г. отрицательное сальдо составляло 8330,6 млн долл. США). Стоимостные объемы экспорта в Россию уменьшились по всем товарным группам, за исключением энергетических и непродовольственных потребительских товаров (табл. 7.3).

Таблица 7.3

Экспорт в Российскую Федерацию по укрупненным группам товаров Республики Беларусь, 2019–2020 гг., млн долл. США

Наименование групп товаров	2019	2020	2020 к 2019	
			Прирост, уменьшение, млн долл. США	В %
Инвестиционные товары	2280,0	1925,7	–354,3	84,5
Промежуточные товары,	5208,3	5003,0	–205,3	96,1
в том числе энергетические	48,6	145,9	97,3	299,8
Прочие промежуточные товары	5159,7	4857,1	–302,6	94,1
Потребительские товары,	6135,4	6050,9	–84,5	98,6
в том числе:				
продовольственные	3751,1	3569,0	–182,1	95,1
непродовольственные	2384,3	2481,9	97,6	104,1

Источник: таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Европейский союз является вторым по величине торговым партнером, на долю которого приходится пятая часть внешнеторгового оборота. Ключевые страны — импортеры белорусской продукции в ЕС: Польша, Литва, Германия, Великобритания, Нидерланды, Латвия, Дания, Бельгия, Норвегия.

Несмотря на снижение экономической активности в связи с пандемией, удалось нарастить белорусский экспорт в 11 стран ЕС на

сумму 168 млн долл. США¹¹, в Китай — на 76 млн долл. США, а также в 55 других стран мира на общую сумму 291 млн долл. США. Постепенно расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. В 2020 г. белорусский экспорт товаров осуществлялся в 9 новых стран, в том числе в Багамы, Бурунди, Экваториальную Гвинею, Сент-Люсию, Свазиленд.

Сектор услуг Беларуси продемонстрировал устойчивость к глобальным экономическим потрясениям. По *методологии платежного баланса экспорт услуг* в 2020 г. составил 8825,1 млн долл. США и по сравнению с 2019 г. уменьшился на 8,5%, импорт — 4934 млн долл. США (уменьшение на 15,7%). Сальдо сложилось положительное в сумме 3891,1 млн долл. США (в 2019 г. положительное сальдо составляло 3789,7 млн долл. США).

Из общего объема экспорта услуг республики в 2020 г. на долю стран ЕАЭС приходилось 19% (из них на Российскую Федерацию — 17,5%), стран ЕС — 42,3%, остальных стран — 38,7%. Импорт из стран ЕАЭС составил 29,3% от общего объема импорта (из них из Российской Федерации — 28,2%), стран ЕС — 39,8%, остальных стран — 30,9%. В товарной структуре услуг преобладают транспортные услуги (42% общего объема экспорта), компьютерные (29%). Существенную роль играют также прочие деловые и строительные услуги. Экспорт компьютерных услуг по сравнению с 2019 г. увеличился на 19%, или на 400 млн долл. США, а за пять лет — в 2,6 раза, или на 1,6 млрд долл. США.

Важное место в экспортной стратегии Беларуси занимает *агропродовольственная сфера*. За 2020 г. удельный вес экспорта сельскохозяйственных товаров в ВВП составил 9,5%, а в товарной структуре экспорта страны достиг 19,7%, которые являются максимальными показателями за период независимости республики (табл. 7.4).

Занимая 0,15% мировой территории и имея 0,17% населения, страна является одним из крупнейших мировых экспортеров: 4-е место в экспорте льноволокна, 4-е — молокопродуктов, входит в 20 стран — лидеров по экспорту сахара, масла рапсового, говядины. За 2020 г. объем экспорта составил 5,8 млрд долл. США, или 19,7% в товарной структуре страны (2019 г. — 16,8%). По сравнению с 2019 г. отмечается рост объемов экспорта: молока и молочной продукции — 102,7%

¹¹ В том числе в Данию на 120 млн долл. США, Румынию — на 21 млн долл. США, Францию — на 9 млн долл. США, Австрию — на 5 млн долл. США.

(до 2,4 млрд долл. США); мяса и мясопродуктов — 104,9% (до 972,8 млн долл. США); муки — 168,2% (до 9,7 млн долл. США); казеина — 146,2% (до 10,9 млн долл. США); масла рапсового — 119,0% (до 243,9 млн долл. США).

Таблица 7.4

Доля экспорта сельскохозяйственной продукции в общих объемах производства и ВВП Республики Беларусь, 2015–2020 гг., %

Показатели	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Доля экспорта сельскохозяйственных товаров в ВВП республики	8,0	8,7	9,1	8,7	8,8	9,5
Доля экспорта сельскохозяйственных товаров в общем объеме экспорта товаров Беларуси	16,7	18,0	17,0	15,6	16,8	19,7

Источник: таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

При этом география экспорта представлена основными рынками: Российская Федерация (75,0%); страны СНГ и вне СНГ (25,0%). Экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания осуществлялся в 116 стран мира (2019 г. — 104). В течение 2020 г. были освоены страны: Азии и Океании (Кувейт, Непал); Африки (Алжир, Джибути, Конго, Мадагаскар, Мали, Марокко, Намибия, Сомали, Сьерра-Леоне, Экваториальная Гвинея, Южный Судан); Америки и Карибского бассейна (Парагвай, Сент-Люсия); Европейского союза (Ирландия, Кипр, Мальта, Португалия, Хорватия). Драйвером экспортной деятельности стали поставки в Китай (более 250 млн долл. США, рост в 1,9 раза к уровню 2019 г.). На данный рынок экспортируются мясо и мясопродукты (говядина, мясо птицы), молоко и молокопродукты (сухое молоко, сухая молочная сыворотка, цельномолочная продукция, мороженое, сыры, масло сливочное), масло рапсовое и льноволокно. В 2020 г. были начаты первые поставки на китайский рынок сахара, крахмала, картофельных чипсов и рыбопродуктов.

Установлено, что сельскохозяйственная торговая политика Республики Беларусь характеризуется следующими особенностями в отношении импорта и экспорта. В рамках *первого направления*

(политика в отношении импорта) предоставление тарифных льгот и тарифных преференций третьим странам осуществляется в соответствии с Договором о ЕАЭС. Так, изменения адвалорной составляющей комбинированных ставок в 2019 г. коснулись 15 товарных кодов, в 2020 г. — также 15. При этом в 2020 г. по пяти товарным кодам она выросла. Наибольший рост отмечается по коду 09 (кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности) — с 88,2% до 88,5% и коду 24 (табак и промышленные заменители табака) — с 83,5% до 83,9%. По десяти товарным кодам произошло снижение, в том числе по коду 04 (молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименные и не включенные) — с 49,8% до 47,6%, коду 22 (алкогольные и безалкогольные напитки) — с 74,1% до 73,2%, коду 10 (злаки) — с 47,0% до 46,6%.

Наряду с этим применение тарифных квот определяется разделом III приложения № 6 к Договору о ЕАЭС. Для Беларуси на 2020 г. были установлены объемы тарифных квот, аналогичные 2019 г.¹²: свинина свежая, охлажденная или замороженная¹³ — 20 тыс. т, обваленное мясо кур домашних, свежее, охлажденное или замороженное¹⁴ — 10 тыс. т, обваленное мясо индеек, свежее, охлажденное или замороженное¹⁵ — 0,9 тыс. т. Кроме того, распределяется тарифная квота на ввоз риса длиннозерного, происходящего из Социалистической Республики Вьетнам и ввозимого на территорию Республики Беларусь из Вьетнама. Объем квот для республики составил 4603,88 т¹⁶ (в 2019 г. — 1074,0 т).

В рамках *второго направления* (политика в отношении экспорта) достаточно длительный период действуют ставки вывозных таможенных пошлин в отношении следующих товаров, вывозимых с территории

¹² Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии № 127 от 31 июля 2019 г.

¹³ Коды ТН ВЭД ЕАЭС: 0203 11 100 1, 0203 11 900 1, 0203 12 110 1, 0203 12 190 1, 0203 12 900 1, 0203 19 110 1, 0203 19 130 1, 0203 19 150 1, 0203 19 550 1, 0203 19 590 1, 0203 19 900 1, 0203 21 100 1, 0203 21 900 1, 0203 22 110 1, 0203 22 190 1, 0203 22 900 1, 0203 29 110 1, 0203 29 130 1, 0203 29 150 1, 0203 29 550 1, 0203 29 550 2, 0203 29 590 1, 0203 29 900 1, 0203 29 900 2.

¹⁴ Коды ТН ВЭД ЕАЭС: 0207 13 100 1, 0207 14 100 1.

¹⁵ Коды ТН ВЭД ЕАЭС: 0207 26 100 1, 0207 27 100 1.

¹⁶ Решение Коллегии ЕЭК № 163 от 17 сентября 2019 г.; Постановление Совета министров Республики Беларусь № 958 от 31 декабря 2019 г.

Республики Беларусь за пределы таможенной территории государств — членов ЕАЭС: семена рапса, или кользы, дробленые или недробленые (ЕТН ВЭД 1205)¹⁷, в размере 100 евро за 1000 кг; необработанные шкуры крупного рогатого скота (ЕТН ВЭД 4101) и прочие необработанные шкуры (ЕТН ВЭД 4103) в размере 500 евро за 1000 кг; дубленая кожа из шкур крупного рогатого скота (ЕТН ВЭД 4101) и дубленая кожа из шкур прочих животных (ЕТН ВЭД 4106) в размере 10%, но не менее 90 евро за 1000 кг¹⁸.

В условиях пандемии COVID-19 в целях обеспечения достаточности поставок на внутренний рынок и предотвращения роста цен в республике действовал трехмесячный запрет на экспорт гречихи, гречневой крупы, лука-севка, лука репчатого, чеснока. Беларусь как государство — член ЕАЭС участвовало в выработке совместных решений, в том числе в части установления временного запрета (с 31 марта 2020 г. до 30 июня 2020 г.) на экспорт различных пищевых продуктов¹⁹ из стран союза.

Система стимулирования экспорта базируется на указах Президента Республики Беларусь «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» (№ 534 от 25 августа 2006 г.), «О создании открытого акционерного общества “Банк развития Республики Беларусь”» (№ 261 от 21 июня 2011 г.), «О поддержке экспорта» (№ 412 от 14 ноября 2019 г.), предусматривающий возмещение за счет средств бюджета юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям части расходов по участию в международных специализированных выставках и по проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах. Кроме того, в настоящее время осуществляется частичное финансирование за счет бюджетных средств расходов по организации национальных выставок (экспозиций) за рубежом. Белорусская сельхозпродукция представляет

¹⁷ Указ Президента Республики Беларусь № 272 от 21 мая 2010 г. (в ред. № 380 от 28 июля 2014 г.).

¹⁸ Указ Президента Республики Беларусь № 40 от 1 февраля 2011 г.

¹⁹ Лук репчатый (0703 10 110 0, 0703 10 190 0 ТН ВЭД ЕАЭС), чеснок (0703 20 000 0), репа (0706 10 000 9), рожь (1002), рис (1006), гречиха (1008 10 000), просо (1008 21 000 0, 1008 29 000 0), крупа, мука грубого помола и гранулы из зерна злаков (1103 (кроме 1103 19 500 0, 1103 20 500 0)), гречневое зерно обрубленное (1104 29 300 0), соевые бобы дробленые или недробленые (1201), семена подсолнечника, дробленые или недробленые (1206 00), готовые пищевые продукты из гречки (1904 90 800 0).

ся на национальных выставках за рубежом, которых ежегодно проводится по шесть²⁰.

Маркетинговая и информационная поддержка экспортерам предоставляется через портал Export.by²¹, где зарегистрировано 5811 белорусских и 533 иностранных предприятия, представлены сведения о 20 990 товарах (включая сельскохозяйственные) и услугах. Активно развивается электронная торговая площадка ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»²², специализирующаяся на торговле реальными товарами. Белорусским общественным объединением фермеров²³ создан информационный ресурс — <http://market.fermer1.by>, основной целью которого является развитие межфермерских связей, создание торговой площадки для фермеров, белорусских и иностранных покупателей фермерской продукции, семенного фонда, техники и т. д.

Значительную роль в реализации экспортной стратегии Беларуси занимают товаропроводящие сети (ТПС)²⁴. Современную ТПС представляют организации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (Минсельхозпрод), Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром» (концерн «Белгоспищепром»), Белорусского республиканского союза потребительских обществ, субъекты малого и среднего бизнеса, не являющиеся подведомственными вышеуказанным организациям. В ее состав также входят транспортные, складские, логистические, торговые и другие субъекты.

По состоянию на 1 января 2021 г. ТПС включала 161 и 11 структур Минсельхозпрода и концерна «Белгоспищепром» соответственно (табл. 7.5, 7.6).

²⁰ Октябрь 2019 г. — апрель 2020 г. — Дубай (ОАЭ), март — апрель 2020 г. — Сингапур (Сингапур), апрель 2020 г. — Булавайо (Зимбабве), май 2020 г. — Амстердам (Нидерланды), сентябрь 2020 г. — Чэнду (Китай), ноябрь 2020 г. — Шанхай (Китай), октябрь 2020 г. — апрель 2021 г. — Дубай (ОАЭ).

²¹ Создан республиканским унитарным предприятием «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» для оказания информационной поддержки белорусским экспортерам в продвижении их продукции на внешние рынки, а также для рекламы экспортного потенциала Беларуси (www.export.by).

²² <https://www.butb.by>.

²³ <http://fermer1.by/структура>.

²⁴ Постановление Совета министров Республики Беларусь № 183 от 24 февраля 2012 г. (ред. № 1000 от 26 декабря 2017 г.).

Таблица 7.5

Экспортные поставки продукции через ТПС Минсельхозпрода, 2016–2020 гг.

Субъект ТПС	Год			Темп роста 2019 г. к 2016 г., %	Темп роста 2020 г. к 2019 г., %
	2016	2019	2020		
Количество субъектов ТПС, ед.					
<i>Субъекты с белорусским капиталом — всего,</i>	43	28	27	65,1	96,4
в том числе:					
торговые дома	16	12	10	75,0	83,3
торговые представительства	19	12	13	63,2	108,3
совместные предприятия	8	4	4	50,0	100,0
<i>Субъекты без участия белорусского капитала — всего,</i>	123	146	134	118,7	91,7
в том числе:					
дилеры	45	47	47	104,4	100,0
дистрибьюторы	78	99	87	126,9	87,9
Всего по ТПС	166	174	161	104,8	92,5
Объем реализации продукции субъектами ТПС, тыс. долл. США					
<i>Субъекты с белорусским капиталом — всего,</i>	423 740,0	431 128,0	459 944,0	101,7	106,7
в том числе:					
торговые дома	44 345,7	33 398,8	34 764,3	75,3	104,1
торговые представительства	375 086,8	395 633,7	424 133,0	105,5	107,2
совместные предприятия	4307,5	2095,5	1046,7	48,6	49,9
<i>Субъекты без участия белорусского капитала — всего,</i>	210 360,0	246 547,0	288 930,0	117,2	117,2
в том числе:					
дилеры	23 989,0	23 333,0	32 405,0	97,3	138,9
дистрибьюторы	186 371,0	223 214,0	256 525,0	119,8	114,9
Всего по ТПС	634 100,0	677 675,0	748 874,0	106,9	110,5

Источник: таблица составлена по данным Минсельхозпрода.

**Распределение субъектов ТПС концерна «Белгоспищепром» по странам
с участием белорусского капитала (по состоянию на 01.01.2021)**

Наименование страны, региона, города	Количество и наименование субъектов ТПС
Российская Федерация	
Москва	6 — ООО «Белорусская сахарная компания», ЗАО «БелТВ и ИМЦ», ООО «Криница-Трейд», ООО «Красный пищевик», ООО «МКР», ООО «Коммунарка»
Смоленск	1 — ООО «КриницаБелТрейд»
Брянск	1 — ООО «Белорусская продовольственная компания»
Другие страны СНГ	
Республика Армения	1 — ООО «Армяно-Белорусский Торговый дом “Ар-Бе”»
Азербайджанская Республика	1 — ООО «Белорусские сладости»
Страны Европейского союза	
Латвийская Республика	1 — ООО «Белпищепром»

Источник: таблица составлена по данным концерна «Белгоспищепром».

За последние пять лет структура ТПС концерна «Белгоспищепром» существенно не изменилась. Однако наблюдается уменьшение общего количества участников сети Минсельхозпрода на 3,1%. При этом значительное сокращение (37,3%) отмечалось по организациям с белорусским капиталом. Среди последних наибольший удельный вес приходился на торговые представительства (48,1%), далее — торговые дома (37,0%) и совместные предприятия (14,9%). Основными субъектами без участия белорусского капитала стали дистрибьюторы (65,0%) и дилеры (35,0%). При этом, как показали исследования, дилерские структуры имеются только у ОАО «Брестский мясокомбинат».

За 2016–2020 гг. реализация продукции на внешний рынок через ТПС выросла на 114 774 тыс. долл. США, или на 18,1%. Если доля субъектов с белорусским капиталом составляет только 16,8%, то объем их экспортных поставок достиг 61,4%, или 459 944,0 тыс. долл. США. В то время как 134 организации (83,2%) без участия белорусского

капитала обеспечили 288 930,0 тыс. долл. США (38,6%). Рост продаж наблюдался по дистрибьюторским (37,6%) и дилерским структурам (35,1%), торговым представительствам (13,1%). По другим субъектам ТПС отмечалось снижение объемов реализации продукции за рубежом.

Товарная структура экспорта характеризуется традиционной направленностью для Республики Беларусь. Более 95,0% экспортных поставок субъектов ТПС Минсельхозпрода приходится на молочную и мясную продукцию. Ассортимент концерна «Белгоспищепром», реализуемый на внешний рынок, включает сахар, кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки и другие.

Основным внешним рынком остается Российская Федерация. В настоящее время 82,6% и 72,7% от общего количества организаций ТПС Минсельхозпрода и концерна «Белгоспищепром» соответственно функционируют в России. В то же время 50,0% субъектов находится в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области. В другие регионы поставки белорусской продукции осуществляют российские посреднические структуры. Остальные страны по системе Минсельхозпрода распределялись следующим образом: Армения — 3 организации, Азербайджан — 2, Казахстан — 6, Китай — 2, Молдова — 1, Пакистан — 1, США — 1, Туркменистан — 1, Таджикистан — 1, Узбекистан — 1, Украина — 8 организаций. На рынке ЕС Минсельхозпрод не имеет субъектов собственной сети.

ТПС концерна «Белгоспищепром» включает 11 торговых домов, которые работают в странах СНГ и вне СНГ. При этом на европейском рынке функционирует один субъект — ООО «Белпищепром» (Латвия), который осуществляет организацию оптовых поставок продукции и импорта (встречных поставок), создание розничной сети, а также поиск контрагентов.

Значительное различие по количеству субъектов ТПС в областях Республики Беларусь (рис. 7.4).

Наиболее крупную региональную ТПС имеет Брестская область, включающая 83 организации, из которых 4 (4,8%) — с участием белорусского капитала и 79 (95,2%) — без белорусского капитала. Через такую систему экспортируется более 60,0% сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, произведенных в регионе. Наряду с этим активно развивается сеть Гродненской области, которая представлена 33 субъектами: 4 (12,1%) организации с белорусским капиталом и 29 (87,9%) — без белорусского капитала. Однако объем экспорта через данные структуры составляет лишь 8,3% от общереспубликанских по-

ставок. В других регионах аграрные ТПС представлены незначительным количеством субъектов. В то же время на пять организаций Минской области приходится более 12,0% экспортных поставок страны, что подтверждает эффективность и результативность их работы.

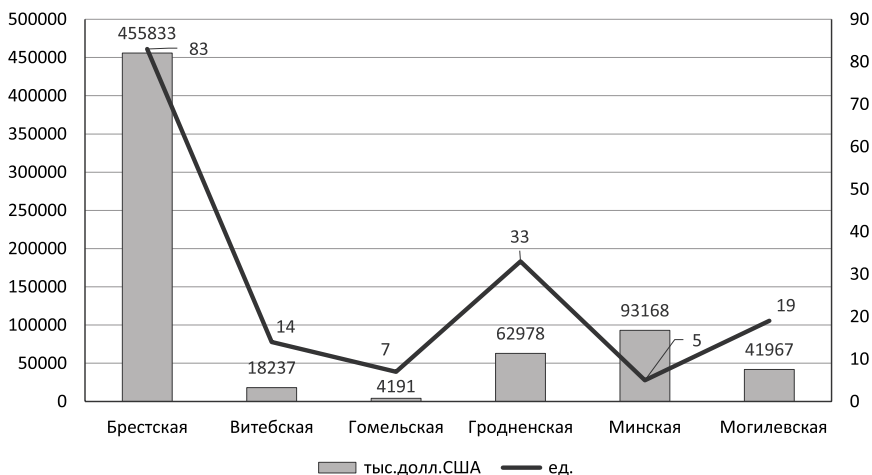


Рис. 7.4. Распределение субъектов ТПС по регионам Республики Беларусь в 2020 г., ед.

Источник: рисунок выполнен по данным Минсельхозпрода.

В настоящее время основным способом продаж являются прямые поставки (непосредственно потребителям, через собственные и корпоративные субъекты ТПС и др.), на долю которых приходится более 80,0% от общего объема экспорта. В то же время в стране развиваются современные методы продвижения продукции на рынок, функционируют две электронные торговые площадки. Первая расположена на базе ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», специализирующемся на торговле реальными товарами. Биржевые торги проводятся в режиме online через интернет с применением электронной цифровой подписи, что позволяет увеличивать биржевой оборот и расширять географию клиентской базы. Однако через секцию «Сельхозпродукция» реализуется лишь 7,5% от общего объема экспорта данной продукции страны.

В качестве второй площадки выступает РУП «Национальный центр маркетинга», являющийся одним из ведущих отечественных консал-

тинговых предприятий, оказывающих комплекс услуг по сопровождению и развитию внешнеэкономической деятельности. Он выступает оператором и интернет-ресурсом export.by, обеспечивающим информационную поддержку отечественным экспортерам и при продвижении их продукции на внешние сегменты, а также для рекламы экспортного потенциала и возможностей республики на мировом агропродовольственном рынке.

Торговые соглашения. Республика Беларусь подала заявку о присоединении к Всемирной торговой организации (ВТО) в 1993 г., непосредственно переговоры начались с 1997 г. В период с 2006 по 2015 г. работа велась в неформальном режиме. В течение 2015–2016 гг. данный процесс активизировался. Страна подчеркнула готовность к субстантивному диалогу с представителями рабочей группы и приоритетность национальных интересов в переговорах. Это было обусловлено тем, что Беларусь как член ЕАЭС уже де-факто живет по правилам ВТО с 2012 г., которые, равно как и обязательства Российской Федерации в данной организации, легли в основу права ЕАЭС. При этом по состоянию на 1 января 2021 г. республика является единственным государством — членом союза, еще не присоединившимся к ВТО²⁵.

Переговоры по присоединению к ВТО ведутся по 3 направлениям:

- приведение законодательства в соответствие с правилами ВТО;
- доступ на рынок товаров и услуг;
- государственная поддержка сельского хозяйства.

С момента активизации в 2016 г. работы по присоединению Беларуси к ВТО переговоры вышли на заключительную стадию. В июле 2019 г. прошло 12-е заседание рабочей группы ВТО по присоединению Республики Беларусь, двусторонние переговоры по доступу на рынок товаров и услуг, а также специальное заседание по государственной поддержке сельского хозяйства²⁶. В связи с резким ухудшением эпидемиологической ситуации в мире рассмотрение пятой редакции проекта Доклада рабочей группы и работа по итоговому согласованию обязательств Беларуси в ВТО перенесены на 2021 г. В 2020 г. усилия были сосредоточены на внутренней работе в целях совершенствования внешнеторгового режима с учетом требований ВТО. По состоянию на

²⁵ Республика Армения присоединилась 5 февраля 2003 г., Республика Казахстан — 30 ноября 2015 г., Кыргызская Республика — 20 декабря 1998 г., Российская Федерация — 22 августа 2012 г.

²⁶ Информация Министерства иностранных дел Республики Беларусь.

1 января 2021 г. завершены двусторонние переговоры по доступу на рынки с 22 членами ВТО²⁷. Согласование двусторонних договоренностей по доступу на рынки продолжено с США, Украиной, ЕС, Канадой, Коста-Рикой и Новой Зеландией (с последними четырьмя странами переговоры приблизились к завершению). Продолжаются консультации с Кернской группой по господдержке сельского хозяйства²⁸ и обоснованию дополнительных аргументов по заявленной Беларусью позиции в данной области.

Большое значение для Республики Беларусь имеют двусторонние отношения со странами. На конец 2020 г. зоны свободной торговли (ЗСТ) действуют с Азербайджаном, Арменией, Казахстаном, Кыргызстаном, Молдовой, Российской Федерацией, Сербией, Таджикистаном, Туркменистаном, Узбекистаном и Украиной. 8 октября 2011 г. был подписан Договор о зоне свободной торговли СНГ. Правовой основой белорусско-российской интеграции является подписанный 8 декабря 1999 г. главами Беларуси и Российской Федерации Договор о создании Союзного государства. В течение 2019–2021 гг. странами проводится работа по согласованию интеграционных дорожных карт, включая макроэкономические условия, единую промышленную, сельскохозяйственную политику и др.²⁹

Несмотря на ограничения, связанные с COVID-19, продолжалась реализация программ трансграничного сотрудничества «Польша — Беларусь — Украина» и «Латвия — Литва — Беларусь»³⁰, начата работа по программированию новых программ «Польша — Беларусь — Украина», «Латвия — Беларусь» и «Литва — Беларусь» в новом финансовом цикле ЕС на 2021–2027 гг. Совокупный объем инвестиций Европейского инвестиционного банка в Беларусь достиг

²⁷ Китай, Индия, Турция, Армения, Болгария, Доминиканская Республика, Куба, Кыргызстан, Молдова, Панама, Корея, Япония, Эквадор, Норвегия, Гватемала, Сальвадор, Исландия, китайская провинция Тайвань, Аргентина, Швейцария, Австралия.

²⁸ В состав группы входят 20 стран: Австралия, Аргентина, Боливия, Бразилия, Вьетнам, Гватемала, Канада, Колумбия, Коста-Рика, Индонезия, Малайзия, Новая Зеландия, Пакистан, Парагвай, Перу, Таиланд, Уругвай, Филиппины, Чили и ЮАР.

²⁹ Планируется к 1 января 2022 г. принять межправительственные соглашения, которые оговорены дорожными картами.

³⁰ В 2014–2020 гг. в рамках этих программ Беларуси были доступны на конкурсной основе 280 млн евро.

550 млн евро, а по итогам первого полугодия 2020 г. объем операций Европейского банка реконструкции и развития в Беларуси составил 157 млн евро.

Республика Беларусь является активным участником ЕАЭС. В 2020 г. страна председательствовала в органах союза. Ключевым вопросом стало совместное принятие эпидемиологических, экономических и стабилизационных мер в условиях пандемии COVID-19, включая вопросы внутреннего обеспечения продовольственными товарами, а также оперативного их производства на территории союза.

На площадке ЕАЭС Беларусь участвовала в принятии Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 г.³¹, активизации работы по устранению барьеров во взаимной торговле (общее количество снизилось за год с 19 до 11) и недопущению возникновения новых видов препятствий. По инициативе Беларуси рассматривался ряд наиболее чувствительных вопросов, оказывающих влияние на свободное обращение товаров на общем рынке союза (регламентация доступа на рынок ЕАЭС пищевой продукции, внедрение разрешительного порядка введения национальных ограничительных мер, предполагающего их предварительное рассмотрение органами ЕАЭС).

Наряду с этим в рамках ЕАЭС реализуются соглашения о свободной торговле с Вьетнамом³², ратифицированы аналогичные соглашения с Сингапуром³³ и Сербией³⁴. В развитие ранее заключенного временного соглашения³⁵ начались переговоры по созданию зоны свободной торговли (ЗСТ) с Исламской Республикой Иран. В активную стадию вступили переговоры по заключению соглашений ЗСТ с Египтом³⁶,

³¹ Решение Высшего Евразийского экономического совета № 12 от 11 декабря 2020 г.

³² Вступило в силу 5 октября 2016 г. и предусматривает отмену либо существенное снижение ввозных пошлин на практически все ключевые позиции белорусского экспорта во Вьетнам. При этом в процессе переговоров с Вьетнамом обеспечен необходимый уровень защиты белорусских производителей при открытии отечественного рынка для вьетнамских товаров.

³³ Подписано 1 октября 2019 г.

³⁴ Подписано 25 октября 2019 г.

³⁵ В соответствии со статьей 9.5 срок действия временного соглашения составляет три года, если только стороны не договорятся о продлении его применения в порядке, предусмотренном статьей 1.3 соглашения.

³⁶ Заявка подана 27 мая 2015 г.

Израилем и Индией³⁷. Определен перечень стран³⁸ для проведения переговоров по созданию ЗСТ. Активно осуществлялось сотрудничество с Китаем³⁹, в том числе в рамках инициативы «Один пояс, один путь».

Заключение

Изучение экспортной политики малой страны на примере Беларуси показало, что в республике сформированы благоприятные условия по развитию национальной системы продвижения товаров на внешний рынок. Однако в условиях глобализации мировой экономики, роста проблем в мировой экономической системе избежать влияния негативных тенденций сложно. В этой связи важно обосновать приоритеты национальной стратегии Беларуси, ориентированные на реализацию экспортного потенциала конкурентоспособной отечественной продукции, используя конкурентные преимущества республики:

- стабильно устойчивая позиция в мировых рейтингах по производству и экспорту определенных видов продукции (калийные удобрения, сельскохозяйственные товары и др.);
- сформированный производственно-технический и кадровый потенциал, позволяющий обеспечивать внутренний рынок и наращивать объемы экспортных поставок;
- выгодное географическое положение, наличие транспортных коммуникаций, обладающих значительной пропускной способностью в международном и республиканском сообщениях;
- системный подход к развитию видов экономической деятельности на национальном уровне, представленный в государственных программах;
- диверсификация географии белорусского экспорта;
- внедрение инновационных технологий в производство и хранение продукции, а также технологий глубокой и комплексной переработки сырья;
- обеспечение качества и безопасности продукции в соответствии с требованиями ЕАЭС и международными нормами;

³⁷ В июне 2017 г. подписано заявление о начале переговоров по созданию ЗСТ с ЕАЭС.

³⁸ Алжир, Индонезия, Монголия, страны Персидского залива.

³⁹ Подписано 17 мая 2018 г.

- создание институциональной системы поддержки национальных экспортеров (маркетинговая, информационная, выставочно-ярмарочная составляющая и др.);
- создание экспортоориентированной национальной и региональных (областных) товаропроводящих сетей, интегрированных систем по производству и сбыту продукции на внутреннем и внешнем рынке;
- проведение научных исследований, направленных на повышение качества и безопасности товаров.

Нами определено, что приоритетными направлениями повышения эффективности экспортной политики Беларуси в перспективе должны стать:

- расширение географии поставок на новые рынки сбыта, рост объемов экспорта к 2025 г. до 50 млрд долл. США по перспективным отраслям и новым видам продукции;
- увеличение в структуре реализации продовольствия на внешнем рынке продукции с высоким уровнем переработки, позволяющей формировать большую добавленную стоимость (к 2025 г. — до 55–60%);
- развитие органического производства и системы государственной поддержки может помочь занять свободную нишу на внутреннем рынке, диверсифицировать экспортные рынки и создать новые сегменты;
- создание уникального национального продукта/бренда или породы/сорта с широким диапазоном вырабатываемых продуктов;
- расширение мер государственной поддержки отечественных экспортеров;
- развитие государственно-частного партнерства в части формирования совместной стратегии продвижения продукции на зарубежные рынки, проведения выставочно-ярмарочных мероприятий, активного использования национальных электронных торговых площадок, расширения внешнеторговой инфраструктуры.

Библиографический список

1. *Байгот М. С.* Механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности Беларуси в аграрной сфере: вопросы теории, методологии, практики / М. С. Байгот ; под ред. В. Г. Гусакова. — Минск : Беларус. навука, 2010. — 367 с.
2. *Давыденко Е. Л.* Внешнеторговая политика малой экономики в условиях либерализации международной торговой системы / Е. Л. Давыденко ; под науч. ред. В. Н. Шимова. — Минск : БГУ, 2008. — 279 с.
3. Доклад «Социально-экономическое положение Республики Беларусь»: январь — декабрь 2020 г. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.belstat>.

- gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_18909/ (дата обращения: 26.01.2021).
4. Дюмулен *И. И.* Всемирная торговая организация / *И. И. Дюмулен.* — М. : ВАВТ, 2012. — 360 с.
 5. Киреенко *Н. В.* Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / *Н. В. Киреенко // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер.: Аграр. наук.* — 2021. — Т. 59. — № 1. — С. 23–42.
 6. Киреенко *Н. В.* Тенденции и направления развития товаропроводящей сети в системе продвижения сельскохозяйственных товаров на внешний рынок / *Н. В. Киреенко, К. Г. Мелешко // Агропанорама.* — 2021. — № 2. — С. 38–43.
 7. Михневич *С. И.* Многосторонняя система регулирования международных торгово-экономических отношений / *С. И. Михневич ; под ред. В. Ф. Медведева.* — Минск : Право и экономика, 2006. — 254 с.
 8. Пилипенко *И. В.* Проблемы мирохозяйственной типологии малых стран мира / *И. В. Пилипенко // Вестник Московского университета. Серия 5: География.* — 2002. — № 4. — С. 33–38.
 9. Серова *Е. В.* Мировая аграрная политика / *Е. В. Серова, О. В. Шик.* — М. : Издательство Высшей школы экономики, 2007. — 407 с.