

УДК 659.1

*Н.В. Киреенко, И.А. Войтко*

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», Республика Беларусь, Минск, email: natallia\_kireenko@mail.ru, kozakevich@mail.ru

## **МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 И УСИЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ**

**Ключевые слова:** молоко, молочная продукция, продовольственная безопасность, государственная поддержка, сельское хозяйство.

В статье обоснованы основные мировые тенденции развития рынка молока и молочных продуктов, а также изменения и инициативы в сельскохозяйственной политике с акцентом на пандемию COVID-19 и изменение мировой торговой политики. Установлено, что меры государственной поддержки нацелены на производителей сельскохозяйственной продукции, потребителей продуктов питания и других участников цепочки поставок продуктов питания. Такой подход способствует решению «тройной задачи» в части развития продовольственных систем: обеспечение продовольственной безопасности и питания; обеспечение доходности производителей агропродовольственной продукции; снижение воздействия на окружающую среду. Определена роль Республики Беларусь на мировом рынке молока и молочных продуктов и выделены направления по совершенствованию производственной и экспортной политики страны в условиях усиления экономических санкций.

*N.V. Kireenko, I.A. Vojtko*

Belarusian State Agrarian Technical University, Republic of Belarus, Minsk, email: natallia\_kireenko@mail.ru, kozakevich@mail.ru

## **WORLD TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF MILK AND DAIRY PRODUCTS UNDER THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC AND STRENGTHENING ECONOMIC SANCTIONS**

**Keywords:** milk, dairy products, food security, domestic support, agriculture.

The article substantiates the main global trends in the development of the milk and dairy products market, as well as changes and initiatives in agricultural policy with an emphasis on the COVID-19 pandemic and changes in global trade policy. It has been established that state support measures are aimed at agricultural producers, food consumers and other participants in the food supply chain. This approach contributes to the achievement of the “triple challenge” in terms of food systems development: ensuring food security and nutrition; ensuring the profitability of producers of agri-food products; reducing environmental impact. The role of the Republic of Belarus in the world market of milk and dairy products has been determined and directions for improving the country’s production and export policy in the context of strengthening economic sanctions have been identified.

В 2020 году на развитие мировых рынков существенно повлияла вспышка коронавируса SARS-CoV-2, последующее распространение вируса COVID-19, а также введенные для населения и субъектов бизнеса ограничения, направленные на сдерживание пандемии. Эти факторы привели к значительному замедлению экономического роста во всех странах. В то же время последствия для мировых продовольственных рынков оставались сравнительно ограниченными, поскольку, несмотря на некоторые экономические изменения, продоволь-

ственные системы и цепочки поставок оказались относительно устойчивыми.

Серьезные перекосы на продовольственных рынках пандемия вызвала в части закрытия ресторанов и отказа от еды вне дома. Но общий спрос на продукты питания оставался довольно стабильным, поскольку снабжение продовольствием, как правило, считалось важным и, следовательно, не подлежало ограничению [1].

В то же время на развитие мирового рынка серьезное влияние оказывают экономические санкции, вводимые в отно-

шении разных стран, что по сравнению с COVID и последствиями пандемии наносит существенный урон как странам-экспортерам, так и странам-импортерам.

**Цель исследования** – определить мировые тенденции развития рынка молока и молочной продукции, обусловленные влиянием пандемии COVID-19 и экономическими санкциями, а также принимаемыми в этой связи мерами аграрной политики.

#### Объекты и методы исследования

Объектом исследования является мировой и национальный рынок молока и молочных продуктов. Для проведения исследования применялись монографический, системного и сравнительного анализа, абстрактно-логический, графический, метод экспертных оценок.

#### Результаты исследования и их обсуждение

С началом пандемии COVID-19 в начале 2020 года мир столкнулся с серьезным кризисом в области здравоохранения и экономическому шоку, охватившему все виды экономической деятельности, включая производство сельскохозяйственной продукции

и продуктов питания. Правительства многих стран мира быстро приняли меры для поддержания функционирования цепочек поставок продукции (ограничение экспорта, снижение импортных барьеров, внутренние меры), в том числе путем определения сельского хозяйства и продовольствия в качестве основных секторов национальной экономики (табл.1). В результате государственная экономическая и аграрная политика этих стран в целом была эффективной в части поддержания устойчивой системы производства и сбыта агропродовольственных товаров.

Молоко и молочная продукция являются наиболее потребляемыми продуктами в мире. Как показывают данные, мировое производство молока и молочных продуктов в 2020–2021 гг. показало устойчивый рост на уровне сформированного среднегодового значения роста (10–12%) (рис. 1).

При этом цены на молочную продукцию в период с 2015–2016 гг. снизились, а затем до 2020 г. наблюдался их умеренный рост. В 2021 г. темп роста цен достиг 19% и в 2022 г. превысил значение 40% (рис. 2).

**Таблица 1**

Меры государственной поддержки в отношении сельского хозяйства, применяемые в условиях COVID-19 [2, 3]

Группы мер поддержки	Целевое назначение меры		
Торговые ограничения	Введение незначительных ограничений импорта	Квотирование экспорта, а затем его отмена	Ограничения импорта в отношении скота, рыбы и плодово-овощной продукции
Меры по снижению импортных барьеров	Применение отсрочек введения импортных тарифов, увеличение импортных квот	Снижение технических барьеров для обеспечения импортных поставок критических продовольственных товаров	Большинство принятых мер носило временный характер. Вводились в марте-апреле и действовали до конца 2021 года
Внутренние меры	Принятие мер по поддержке производства. Применение мер логистической и маркетинговой поддержки	Создание внутренних резервов и обеспечение доступности продуктов	Применение административного регулирования цен на продукты питания. Расширение программ внутренней продовольственной помощи

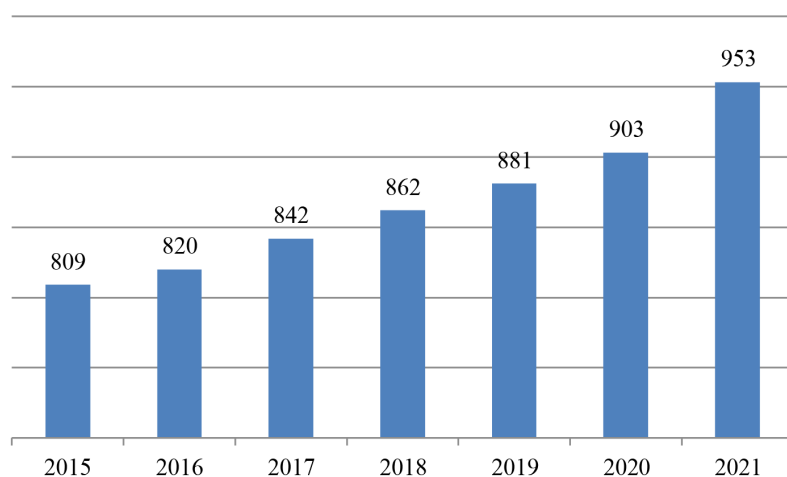


Рис. 1. Объем производства молока в мире, 2015–2021 гг., млн т [4]

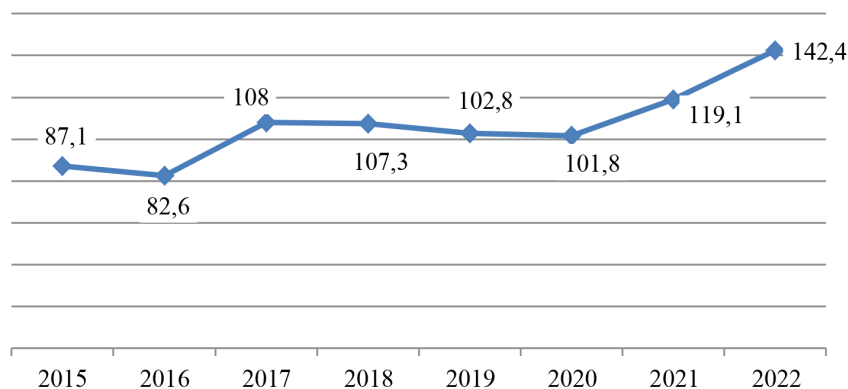


Рис. 2. Индексы цен на молочные продукты, 2015–2022 гг. [5]

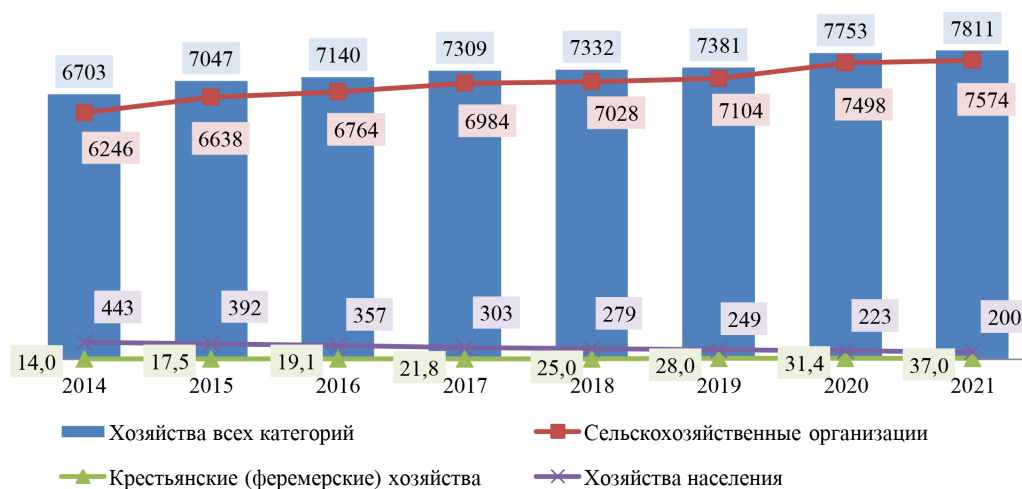


Рис. 3. Валовое производство молока в Республике Беларусь по категориям хозяйств, 2014–2021 гг., тыс. т [7]

**Таблица 2**

Производство отдельных видов молочных продуктов, 2017–2021 гг.

Продукция	Ед. изм.	Годы					2021 г. в % к 2017 г.
		2017	2018	2019	2020	2021	
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	тыс. т	2 000,8	2 027,3	1 995,2	2 102,0	2 052,3	102,6
Масло сливочное и па­сты молочные	тыс. т	120,0	115,2	115,8	119,5	119,7	99,8
Творог и творожные изделия	тыс. т	129,5	128,8	138,8	146,9	157,3	121,5
Сыры (кроме плавленого сыра)	тыс. т	193,4	203,2	243,9	270,7	278,6	144,1
Сыр плавленый	т	6 622	6 986	7 382	6 785	7 725	116,7
Молоко и сливки сгущенные не в твердых формах	тыс. т	115,6	78,9	65,4	78,7	67,2	58,1

Примечание: таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь

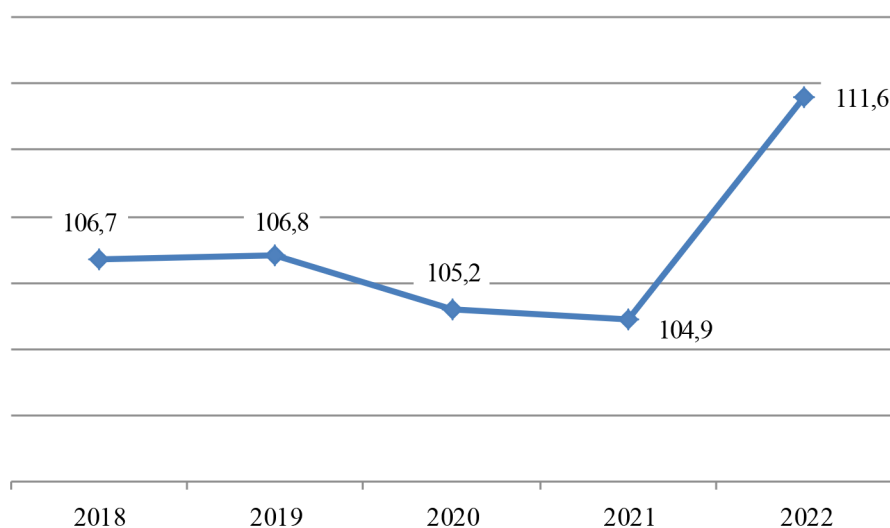


Рис. 4. Индекс цен на молочные продукты (Республика Беларусь), 2018–2022 гг., % [7]

По данным ФАО начало 2023 г. показало замедление темпов роста цен на молочную продукцию. Так, среднее значение Индекса цен в марте 2023 г. составило 130,3 пункта, что на 1,1 пункта (0,8 процента) ниже февральского показателя и на 15,6 пункта (10,7 процента) ниже показателя соответствующего периода прошлого года. Снижение роста цен в марте было вызвано снижением цен на сыр и сухое молоко, тогда как цены на масло выросли. Снижение котировок мировых цен на сыр было

обусловлено сокращением объемов закупок большинством ведущих стран-импортеров Азии в обстановке роста экспортного предложения, в том числе из запасов, со стороны ведущих экспортеров. Цены на сухое молоко продолжили падение уже девятый месяц в результате, прежде всего, вялого импортного спроса, особенно с короткими сроками поставки, и сезонного роста производства молока в Западной Европе. Цены на сливочное масло, напротив, выросли под влиянием стабильно высокого

импортного спроса, особенно со стороны стран Северной и Юго-Восточной Азии, на продукцию стран Океании, где сезонное снижение производства молока было несколько ниже тенденции за последние годы [5].

Таким образом, пандемия оказала хоть и разнообразное, но значительное воздействие на молочный рынок. В то время как потребление вне дома во многих странах пострадало в результате широкомасштабных карантинных мер, увеличение розничных продаж для домашнего потребления частично компенсировало эти потери. Свежие молочные продукты были особенно уязвимы для сбоя в цепочках поставок, но многие страны смогли относительно быстро скорректировать свои производственные цепочки.

Сглаживание отрицательного влияния пандемии на развитие продовольственных рынков было обусловлено, в том числе, и проводимой аграрной политикой. В этот период страны приняли большое количество мер как ответ на пандемию. Около 20% от общего числа, представляли собой срочные меры, принятые для сдерживания пандемии при сохранении эффективности цепочек поставок продуктов питания и сельскохозяйственной продукции. Чуть менее 70% мер оказаны как временная помощь, направленная на сдерживание воздействия кризиса на субъекты сельскохозяйственного и продовольственного секторов. Оставшиеся меры (10%) представляли собой политику, способную повысить долгосрочную устойчивость агропродовольственного сектора и имеющую потенциал для дальнейшего развития [6].

Аналогичные тенденции показывают и развитие рынка молока и молочной продукции Республики Беларусь. Валовое производство молока показывает устойчивую тенденцию к увеличению, при этом основными производителями в последние годы являются сельскохозяйственные организации (рис. 3).

Увеличение объемов производства молока обусловило прирост объемов производимой молочной продукции (табл.2). Как видно, в динамике наблюдается рост объемов производства практически всех видов молочной про-

дукции, за исключением молока и сливок сгущенных.

При этом, наращивание объемов производства молока и молочной продукции не показало ожидаемого в этой связи снижения цен. Цены на молочную продукцию, как и в мировом масштабе, в условиях Республики Беларусь также показали скачек в 2022 г. (рис. 4). Наибольший прирост показали цены на сгущенное молоко и молочные полуфабрикаты.

Рост объемов производства молока и молочных продуктов оказал влияние на увеличение экспорта продукции (табл. 3). Наибольший прирост объемов экспорта показали сыры, пахта, йогурт, кефир, а также масло сливочное.

Таким образом, фактические данные показали, что пандемия COVID-19 не оказала значительного влияния на агропродовольственный рынок Республики Беларусь и уровень глобальной продовольственной безопасности.

В то же время вводимые экономические санкции и усиление торгово-экономических рисков привело к большим серьезным проблемам. Еще осенью 2021 г. в мире началось повышение цен на природный газ и производимые из него азотные удобрения. Из-за санкций Европейского союза поставки российских и белорусских удобрений сократились на 30–40%. И это привело к росту производственных издержек, снижению урожайности сельскохозяйственных культур, перебою в поставках продуктов питания, в том числе из-за введения экспортных ограничений. Большой частью беспокойство вызывала нехватка поставок основных товарных групп – пшеница, кукуруза и семена масличных культур. Беспрецедентный рост цен на продовольствие в 2022 году достиг максимального значения. При этом внутренние цены в разных регионах следовали тенденциям мирового рынка. Как показывает практика, в этой ситуации смогли и смогут выстоять только те страны, которые основывали свою экономику, в первую очередь, на эффективном использовании имеющего производственного потенциала и отечественных ресурсов, и которые оказались более устойчивыми к внешним вызовам.

**Таблица 3**

Экспорт отдельных видов молочной продукции, 2015–2020 гг., тыс. т

Продукция	Годы						2020 г в % к 2014
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Молоко и сливки несгущенные	324,9	316,9	307,1	245,5	215,8	234,6	72,5
Молоко и сливки сгущенные и сухие	234,3	212,9	230,7	215,1	200,3	214,8	108,9
Пахта, йогурт, кефир	84,2	98,6	110,8	116,4	125,6	133,7	160,9
Молочная сыворотка	131,1	134,9	116,6	102,5	114,5	141,3	116,6
Масло сливочное	87,9	85	80	89,4	78,3	83,9	120,5
Сыры и творог	182,5	205	189,4	211,2	244,1	274,5	164,7

Примечание: таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь

### Выводы

Выполненные исследования показали, что мировые тенденции развития рынка молока и молочных продуктов в условиях влияния пандемии COVID-19 и усиления экономических санкций базируются на расширении мер государственной аграрной политики, изменении цен и трансформации глобальных производственно-сбытовых цепочек. В условиях нарастающего влияния внешних вызовов обеспечение продовольственной безопасности

и независимости остается одним из приоритетов государственной социально-экономической политики Республики Беларусь, который сопряжен с достижением на национальном уровне Цели 2 «Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства». Рынок молока и молочных продуктов остается ключевым в системе производства, экспорта и продовольственной безопасности страны.

### Библиографический список

1. Киреенко Н. В. Пандемия COVID-19 как новый вызов международной интеграции и сельскому хозяйству стран-членов ВТО // OIKONOMOS: Journal of Social Market Economy. 2020. № 2 (17). С. 75-85.
2. Киреенко Н. В., Войтко И.А., Арнатович М.А. Внутренняя продовольственная помощь как механизм регулирования национальной продовольственной безопасности // Белорусский экономический журнал. 2023. № 1. С. 75-92.
3. Agricultural Policy Monitoring and Evaluation. OECDiLibrary. 2022. ISSN: 22217371 (online). [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1787/22217371>. (дата обращения: 27.04.2023).
4. GLOBAL DAIRY TRADE / ANNUAL REPORT 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.globaldairytrade.info/assets/Uploads/Annual-Report/GDT-Annual-Report-2022.pdf>. (дата обращения: 27.04.2023).
5. Положение с продовольствием в мире. Индекс продовольственных цен ФАО [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/>. (дата обращения: 27.04.2023).
6. OECD/FAO (2022), OECD-FAO Agricultural Outlook', OECD Agriculture statistics (database) [Электронный ресурс]. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-data-en>. (дата обращения: 26.04.2023).
7. Индекс потребительских цен на товары и услуги. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. (дата обращения: 26.04.2023).