

средства физических лиц (включая банковские вклады (депозиты), банковские вклады (депозиты) драгоценных металлов, сберегательные сертификаты и облигации) увеличились на 2 340,6 млн р., или на 9,7%, и на 1 января 2022 г. составили 31 969,8 млн р. Доля долгосрочного кредитования в общем объеме кредитов становится все более значительной. Основную часть кредитного портфеля банков в отчетном году занимали кредиты субъектам хозяйствования. На 1 января 2022 г. задолженность по ним сформировалась в сумме 46 464,6 млн р., увеличившись за год на 3 734 млн р., или на 9,2%. За 2021 г. Это может говорить о том, что субъекты хозяйствования предпочитают получать кредиты на более длительные сроки для реализации своих инвестиционных проектов. Обороты иностранной валюты валютного рынка увеличились на 12154,71 млн долл. США, а в среднечисловом значении – на 41,60 млн долл. США, что свидетельствует о более лояльных процентных ставках и укреплению иностранной валюты.

В целом можно сделать вывод, что уровень долгосрочного кредитования в Республике Беларусь увеличивается. В последние годы наблюдается рост объемов выданных кредитов на долгосрочные цели. Это может свидетельствовать о повышенной активности банков и потребителей, а также о росте интереса к инвестициям в долгосрочные проекты.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении отчета Национального банка за 2019 год: Указ Президента Республики Беларусь 25 мая 2017 г. № 182 // iLex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск. - Дата доступа: 04.11.2023.
2. Об утверждении отчета Национального банка за 2020 год: Указ Президента Республики Беларусь 25 мая 2017 г. № 182 // iLex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск. - Дата доступа: 04.11.2023.
3. Об утверждении отчета Национального банка за 2021 год: Указ Президента Республики Беларусь 20 июня 2018 г. № 244 // iLex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск. - Дата доступа: 04.11.2023.
4. Об утверждении отчета Национального банка за 2022 г.: Указ Президента Республики Беларусь 21 мая 2019 г. № 194 // iLex [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск. - Дата доступа: 04.11.2023.

### ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мучинская П.А. (БГАТУ, г. Минск)

Станкевич И.И. (БГАТУ, г. Минск)

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и поддерживает торговые отношения почти с 200 странами мира. Экспорт является одним из приоритетов развития белорусской экономики. Около 60 % производимой продукции поставляется на зарубежные рынки, что характерно для стран с высокой степенью развития и открытости экономики.

Роль Республики Беларусь как субъекта мирового аграрного рынка в последние десятилетия существенно возросла. Сельское хозяйство Беларуси ежедневно зарабатывает 23 млн долларов, отгружая продукцию на экспорт.

Беларусь по-прежнему занимает лидирующие позиции по производству сельскохозяйственной продукции среди стран Европы.

В текущем году сохраняется положительная динамика, и по итогам работы организациями Беларуси обеспечен рост экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 11,4 % к уровню соответствующего периода прошлого года.

Поставки на внешний контур молочной продукции в стоимостном выражении выросли на 4,7 %, а мясной продукции – на 12,5 %.

В текущих условиях работы основной акцент сделан на поставки продукции в страны СНГ (включая Российскую Федерацию) и Китайскую Народную Республику.

В начале этого года основными позициями китайского продовольственного импорта из РБ были:

мясо и пищевые субпродукты домашней птицы,

рапсовое масло,

замороженная говядина,

молоко и сливки сгущенные и сухие,

молочная сыворотка,

шоколад и прочие продукты, содержащие какао,

крепкие спиртные напитки.

Рассмотрим основные показатели внешней торговли Республики Беларусь (таблица 1).

Увеличение экспорта свидетельствует о росте объема товаров и услуг, которые страна продает за ее пределами.

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Оборот внешней торговли товарами РБ	63475	72348	72432	61946	81772	76837
экспорт	29240	33907	32432	29179	39987	28369
импорт	34235	38441	39477	32767	41785	38468
сальдо	-4995	-4534	-6522	-3588	-1798	-99
Со странами СНГ	38564	43062	43437	36263	49828	49932
экспорт	17493	18762	19376	17844	23900	26115
импорт	21071	24300	24061	18419	25928	23817
сальдо	-3578	-5538	-4685	-575	-2028	2298
Со странами вне СНГ	24911	29286	28995	25683	31944	26905
экспорт	11747	15145	13579	11335	16087	12254
импорт	13164	14141	15416	14348	15857	14651
сальдо	-1417	1004	-1837	-3013	230	-2397

А также указывает на развитие экономики РБ и повышение конкурентоспособности страны на мировом рынке. Увеличение экспорта также может означать увеличение доходов и создание новых рабочих мест в стране. Кроме того, это может способствовать снижению торгового дефицита и улучшению торгового баланса страны.

Помимо активизации торговли с СНГ и КНР, продолжается работа по расширению рынков сбыта, а также ассортимента видов продукции на уже освоенных рынках.

Сельское, лесное и рыбное хозяйство показывают отличные результаты в экспорте. Так в 2021 году можно наблюдать увеличение по сравнению с предыдущими периодами (таблица 2).

Таблица 2 – Внешняя торговля товарами по основному виду экономической деятельности экспортера либо импортера, млн долл. США [2]

Вид экономической деятельности	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Экспорт					
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	403,1	455,9	491,1	450,4	547,8

Республика Беларусь и Российская Федерация демонстрируют хорошие показатели в сельском хозяйстве. Прошлый год стал рекордным с точки зрения количественных поставок, а также в денежном выражении. Сегодня видны результаты 9-ти месяцев 2023 г. – это плюс 25 % к показателям относительно 9-ти месяцев 2022-го г. В этом плане хорошо помогают прогнозные балансы, которые подписаны и по молоку, и по молочной продукции, и по мясу. Тонко настроен механизм торговли обоих государств, не обрушая рынки друг друга.

Организационно-экономический механизм экспортной деятельности предприятия представляет собой процесс обеспечения взаимодействия соответствующих подразделений предприятия, эффективного планирования и оптимального распределения ресурсов в соответствии с критерием ожидаемой эффективности реализации продукции на внешнем или внутреннем рынках. Сущность данного механизма раскрывают такие характеристики как элементность, функциональность и процессность. На практике организационно-экономический механизм представляет собой систему методов, способов и приемов формирования и регулирования отношений предприятия с факторами внутренней и внешней экономической среды.

Исследования в сфере поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в зарубежных странах показывают, что действующая в Республике Беларусь система является недостаточно комплексной и позволяет основным конкурентам сформировать более выгодные условия реализации своей продукции на внешних рынках, чем отечественные белорусские экспортеры [1]. В качестве первоочередных мер поддержки экспорта выдвигаются: во-первых, совершенствование системы экспортного финансирования, в рамках которой предлагается включение наиболее экспортно ориентированных видов продовольствия (в первую очередь, молокопродуктов) в перечень продукции, экспортеры которой могут на конкурсной основе привлекать экспортные кредиты для стимулирования реализации товаров на рынках вне ЕАЭС без гарантии республиканских органов власти, во-вторых, совершенствование системы экспортного кредитования, в-третьих, совершенствование инфраструктуры поддержки экспорта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Актуальные меры и инструменты диверсификации экспорта агропродовольственных товаров Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agroprom.belal.by/jour/article/download/33/33>. – Дата доступа: 10.10.2023
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 10.10.2023