

активов компании и отразиться в бухгалтерском балансе.

Таким образом, анализ показал, что предприятие за последние три года располагает высоким коэффициентом оборачиваемости основных средств указывающий на повышение эффективности работы компании, что было достигнуто за счёт модернизации автопарка, списания старых и непригодных автомобилей и покупки новых. Однако работа в данном направлении недостаточна, так как анализ эффективности бухгалтерского учёта сцепок указал на снижение пробега на единицу топлива сцепок, что приведет к увеличению расходов на топлив, увеличению затрат на ремонт и обслуживание автомобилей, а также ускорить процесс амортизации активов компании. Изложенное говорит о необходимости совершенствования механизма учета и контроля основных средств в ООО «Транспортные технологии».

ЛИТЕРАТУРА

1. Сведения о контрагенте ООО «Транспортные технологии» за 2020-2022 гг.: информационно-аналитический сервис Checko [Электронный ресурс]. URL: <https://checko.ru/company/transportnye-tehnologii-1166196061327>

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «АГРОФИРМА «ЛУЧНИКИ»

Мигура М. В. (БГАТУ, г. Минск)
Станкевич И. И. (БГАТУ, г. Минск)

Сельское хозяйство – это приоритетная отрасль экономики Республики Беларусь, обеспечивающая продовольственную безопасность и экспортный потенциал. Беларусь полностью обеспечивает свои потребности в продовольствии, что ставит нашу страну в один ряд со странами с самодостаточным производством сельскохозяйственной продукции.

Объект исследования – ОАО «Агрофирма «Лучники», расположенное в Слуцком районе Минской области. Основной целью деятельности является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных, культурных и экономических интересов участников открытого акционерного общества, повышение эффективности производства на основе внедрения достижений научно — технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, обеспечения устойчивого финансового состояния предприятия. В состав ОАО «Агрофирма «Лучники» входят 5 молочно-товарных ферм, 3 товарные фермы, конеферма, пчелопасека на 60 пчелосемей, 5 полеводческих бригад, 2 машинно-тракторных парка.

Финансовые результаты деятельности организации характеризуются величиной получаемой прибыли и уровнем рентабельности. Для получения более полной картины об экономическом состоянии анализируемого объекта, проведем анализ основных финансово-экономических показателей, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ основных финансово-экономических показателей

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, % 2022 к 2021 гг.
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	17222	20237	24983	123,45
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ и услуг, вкл. управленческие расходы и расходы на реализацию, тыс. руб.	13955	16342	19980	122,26
Выработка на 1 работающего по выручке от реализации	55,38	65,07	79,56	122,27
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1161	1621	2846	175,57
Прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	2547	3104	4132	133,12
Прочие доходы по текущей деятельности, тыс. руб.	711	738	932	126,29
Прочие расходы от текущей деятельности, тыс. руб.	1635	2109	1865	88,43
Рентабельность продаж, %	13,3	14	15	107,14
Рентабельность от реализации, товаров, работ, услуг, %	17,4	18,1	19,8	109,39
Рентабельность по конечному финансовому результату, %	7,9	9,5	13,6	143,16

Анализ основных финансово-экономических показателей ОАО «Агрофирма «Лучники» показал, что на протяжении всего анализируемого периода, прибыль от реализации продукции, работ в 2022 г. увеличилась на

33,12 % по сравнению с 2021г., о чем свидетельствует значительный рост выручки от реализации продукции на 23,45 % в 2022 г. по сравнению с 2021 г.

Способность организации своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платёжеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии и наоборот. Проанализируем платёжеспособность и ликвидность ОАО «Агрофирма «Лучники» (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели ликвидности и платёжеспособности организации [2, 3]

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2021 г., +/-
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	4827	5195	9032	3837
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,32	0,29	0,46	0,17
Коэффициент текущей ликвидности	1,47	1,41	1,86	0,45
Коэффициент абсолютной ликвидности	0	0	0	0
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств	0,33	0,33	0,27	-0,06

Анализируя данные таблицы 2 можно сделать следующие выводы: значение коэффициента текущей ликвидности выше 1, что свидетельствует об финансовой стабильности организации; коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами ниже 0,85 это значит, что организация способна погасить свои долги после продажи имеющихся активов; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами соответствует нормативу. Анализируемые коэффициенты находятся в пределах норм, показатели также улучшились ежегодно. В целом, финансовая картина развития ОАО «Агрофирма «Лучники» достаточно благоприятная.

Финансовое состояние ОАО «Агрофирма «Лучники» во многом зависит от оптимальности структуры источников капитала и структуры активов. Анализируя финансовое состояние предприятия, необходимо отметить, что за 2020–2022 гг. произошло увеличение финансовой зависимости организации от внешних и внутренних контрагентов. В настоящее время ОАО «Агрофирма «Лучники» одно из передовых высокоразвитых многоотраслевых хозяйств республики молочно-мясного направления с развитым свекловодством и производством элитных семян зерновых, зернобобовых, картофеля. Внедрение инноваций в производственную деятельность ОАО «Агрофирма «Лучники» позволяют снизить затраты на производство, улучшить его качество, расширить ассортимент продукции, лучше удовлетворить запросы потребителей, быстрее реагировать на изменения, сократить потребление сырья и энергии, снизить вредное воздействие производства на окружающую среду и повысить безопасность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мигура, М.В. Повышение эффективности функционирования сельскохозяйственного предприятия /Мигура М.В.// Молодежная наука: VI Международной научно-практической аспирантов и молодых ученых, 30 марта 2023 г., Макеевка: в 10 т. / ГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия». – Макеевка: ДОНАГРА, 2023 – Т. VII. – С. 465-469.
2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г. (ред. от 04.10.2017 г.) № 140/206 «Инструкция о порядке расчета коэффициентов платёжеспособности и проведения анализа финансового состояния и платёжеспособности субъектов хозяйствования» // Регистрационный номер Национального реестра от 14.02.2012 г., № 19, 8/24865
3. Станкевич, И.И. Конкурентная устойчивость предприятия: определение и подходы к оценке / И.И. Станкевич, С.П. Кобец, Л.Ю. Сударкина // Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: материалы VI Международной научно-практической конференции (Минск, 6-7 июня 2019 г.) / редкол.: Н.Н. Романюк и [др.]. – Минск: БГАТУ, 2019. – С. 229-233.

ТРЕБОВАНИЯ К САЙТАМ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЭРГОНОМИКИ ЦВЕТА)

Милькевич Д. В. (ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

В последние десятилетия благодаря активному проникновению информационно-коммуникационных технологий в деятельность организаций у последних появились широкие возможности для коммуникации с клиентами и партнерами, продвижения товаров или услуг, реализации бренд-стратегии посредством сети Интернет. Одной из первых коммуникационных интернет-платформ организации стал веб-сайт как ее «виртуальный прототип» [3, с. 1278], выполняющий такие важные функции, как «развитие бизнеса и стратегическое управление,