

Список литературы

1. Даровских В.Д. Автоматизировать управление производством эффективно / В.Д. Даровских // Реформа. – 2019. – № 3 (75). – 22 с.
2. Дудин М.Н. Совершенствование управления производственной и хозяйственной деятельностью предпринимательских структур на основе логистического подхода / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, К.Ю. Решетов // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 9 (74). – 633 с.

Станкевич И.И.

кафедра информационного менеджмента,
маркетинга и учета
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь
irinastal@tut.by

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье отражена специфика развития молочной отрасли и молокоперерабатывающего предприятия, выделены факторы, влияющие на развитие молочной отрасли с учетом взаимодействия и оптимизации бизнес-процессов, определены типы бизнес-процессов и проведена их автоматизация.

Ключевые слова: бизнес-процесс, молочная отрасль, молочнопродуктовый подкомплекс, оптимизация.

Производство готовой продукции в молочнопродуктовом подкомплексе состоит из множества процессов, которые по своей структуре, функциям и значению образуют бизнес-процессы. Они составляют основу деятельности любого субъекта хозяйствования и обеспечивают эффективность деятельности субъекта хозяйствования молочнопродуктового подкомплекса, которая обусловлена не только качественной организацией бизнес-процессов, но и их развитием и взаимодействием между собой.

Суть бизнес-процесса наиболее объективно, по нашему мнению, отражает следующее определение «бизнес-процесс – это объединение разных видов деятельности, в ходе которой «на входе» расходуется один или несколько видов ресурсов и вследствие этой деятельности «на выходе» производится продукт, который является значимым для потребителя» [1, 2, 3].

Специфика молокопродуктового подкомплекса определяет осо-

бенности формирования и развития бизнес-процессов. Основными классификационными признаками выступают региональные, отраслевые, функциональные, технологические и организационные особенности. Анализ условий и факторов, влияющих на развитие молочнопродуктового подкомплекса, позволил их классифицировать (рис.1).

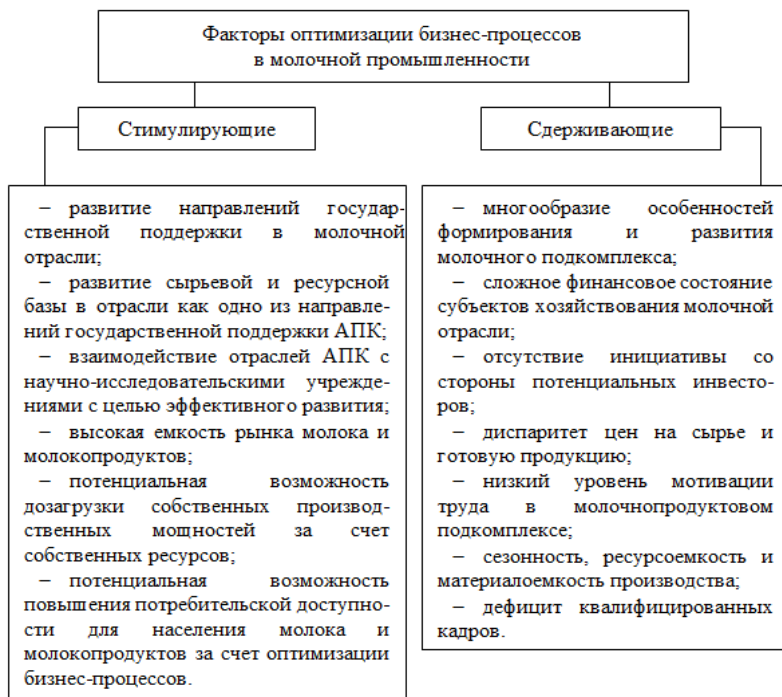


Рис. 1. Факторы, влияющие на развитие молочнопродуктового подкомплекса с учетом взаимодействия и оптимизации бизнес-процессов

Понятие бизнес-процесса применительно к молокоперерабатывающему предприятию различных форм собственности представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения ресурсов на основе созданных и доведенных до использования непосредственно в производстве научных разработок (технических или технологических идей) с целью получения на выходе готовой продукции, удовлетворяющей потребности потребителя.

Формирование и взаимодействие бизнес-процессов в молочно-

продуктовом подкомплексе Республики Беларусь связано с особенностями развития самой отрасли и с уникальностью производимой продукции, которая является не только жизненно необходимой для человека, но и формирует стратегический запас. Проведенный анализ позволил выделить следующие виды бизнес-процессов:

Управляющие – это те бизнес-процессы, взаимодействие которых направлено на управление функционированием всей производственной системы (например, система корпоративного управления, система стратегического менеджмента).

Операционные – это те бизнес-процессы, формирование и взаимодействие между которыми обеспечивают качественную основу деятельности субъекта хозяйствования, направленной на формирование основного потока доходов (например, бизнес-процессы снабжения, производства, маркетинга и реализации).

Поддерживающие – это те бизнес-процессы, формирование и взаимодействие которых направлено на обслуживание основного бизнеса.

Миссию молокоперерабатывающего предприятия можно определить как мобилизацию собственных ресурсов, направленную на удовлетворение потребностей потребителей внутреннего продовольственного рынка в молоке и молочной продукции, а также увеличение экспорта конкурентоспособной продукции на внешний продовольственный рынок, обеспечивающие увеличение доходов субъектов молочно-продуктового подкомплекса. Но осуществить указанную миссию молокоперерабатывающее предприятие во взаимодействии с другими субъектами хозяйствования АПК Республики Беларусь.

Реализация обозначенной миссии субъектов хозяйствования молочнопродуктового подкомплекса возможна за счет развития интеграционных факторов в отрасли, способствующие эффективному использованию производственного, финансового, экономического потенциала сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих предприятий, сервисных организаций.

В качестве базовых элементов, влияющих на успешность организаций в молочнопродуктовом подкомплексе, нами выделено множество бизнес-процессов. С целью оптимизации бизнес-процессов необходимо провести анализ каждого этапа, элемента бизнес-процесса, выполняемого конкретным исполнителем. Оценка каждого структурного элемента бизнес-процесса позволяет провести оценку качества и определить критерии, позволяющие оценить качество ресурса на входе и результат на выходе.

В результате выявляются нерациональные бизнес-процессы, которые необходимо оптимизировать за счет имеющихся у организации

ресурсов на основе выявленных критериев нерациональности. Возможным инструментом проведения качественной оптимизации бизнес-процесса, учитывающей все возможные ухудшения в процессе оптимизации на каждом следующем этапе, является, составление стратегической карты оптимизации бизнес-процесса, где будут учтены не только эффекты от оптимизации бизнес-процесса, но и вероятные риски [1, 4].

Основными индикаторами, характеризующими результативность взаимодействия бизнес-процессов в молочной отрасли в условиях трансформации рыночных отношений, являются: эффективность отраслей молочнопродуктового подкомплекса; эффективность межотраслевых связей; насыщенность рынка; динамика цен на продукцию и сырье в отрасли; конкурентоспособность продукции за пределами регионов и Республики Беларусь в целом.

Таким образом, развитие молочнопродуктового подкомплекса и молочной отрасли – процесс закономерный и необходимый для обеспечения продовольственной безопасности страны. Можно выделить два основных этапа осуществления преобразований бизнес-процессов в молочной отрасли:

- изучение существующего состояния бизнес-процесса в отрасли (производстве), выявление недостатков и на основе этого создание оптимального вида бизнес-процесса;

- поиск наилучшего способа преобразования существующего бизнес-процесса в оптимальный. Основными критериями оптимальности могут выступать, например, время, ресурсы, средства, использование производственного и финансового потенциала, экономическая рациональность, окупаемость процесса и т.д.

Организация качественного управления является важным фактором в развитии эффективности организаций молочнопродуктового подкомплекса. Анализ особенностей бизнес-процессов в организациях молочнопродуктового подкомплекса позволил выделить следующие типы бизнес-процессов:

Бизнес-процессы, которые определяют выбор производства нового вида продукции. Этот процесс неразрывно связан с анализом жизненного цикла товаров, с проведением маркетинговых исследований.

Бизнес-процессы, определяющие и устанавливающие выбор способов производства продукции, обоснование производственной мощности субъекта хозяйствования.

Бизнес-процесс размещения продукции с учетом выполнения требований гибкости и надежности сети снабжения и распределения.

Бизнес-процесс организации производства, который определяет организационную структуру субъекта хозяйствования молочнопродук-

того подкомплекса.

Бизнес-процесс обслуживания производства, который определяет формы организации и методы технического, транспортного и складского обслуживания субъекта хозяйствования.

Бизнес-процесс качества, который направлен на удовлетворение требований клиентов.

Автоматизация выделенных бизнес-процессов молокоперерабатывающего предприятия была выполнена в система бизнес-моделирования «Business Studio», которая позволяет решить задачи по формализации стратегии и контролю ее достижения, моделированию и оптимизации бизнес-процессов, проектированию организационной структуры и штатного расписания, регламентации деятельности с разработкой регламентов и распространении их среди сотрудников, внедрению системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ISO, формированию технических заданий и поддержке внедрения информационных систем [3].

Таким образом, развитие АПК и молочной отрасли является важным и необходимым процессом для обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь. Концентрация и специализация отраслей в подкомплексе, а также их интеграция с внедрением инновационных технологий промышленного типа являются основными направлениями в данном процессе. Указанные явления влияют на формирование стоимости конечной продукции и обеспечение ее потребительской доступности и конкурентоспособности как внутреннем, так и на внешнем продовольственном рынке.

Список литературы

1. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Репин// — Москва: Инфра-М, 2005. — 319 с.
2. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе/ М. Хаммер, Дж. Чампи. — Санкт-Петербург: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. — 332 с.
3. Станкевич, И.И. Подходы к формированию системы стратегического управления / И.И. Станкевич //Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции (Минск, 27-28 мая 2021 г.) / редкол.: Г.И. Гануш [и др.]. — Минск: БГАТУ, 2021. — С.255-259.
4. Станкевич, И.И. Формирование инструментов управления молочным кластером/ И.И. Станкевич// Экономика и управление. — 2016 — № 2 — С.32-38.