

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кулинкович, С. Н. Озимая пшеница в вопросах и ответах / С. Н. Кулинкович, В. С. Бобер. – Минск: Наша Идея, 2012. – 320 с.
2. Биологические основы эффективного применения фунгицидов в защите листового аппарата и колоса зерновых культур от болезней: рекомендации / С. Ф. Буга [и др.]; Ин-т защиты растений. – Минск, 2013. – 60 с.
3. Гончаров, Н. П. Сравнительная генетика пшениц и их сородичей / Н. П. Гончаров. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2002. – 252 с.
4. Пенёва, Т. И. Белковые маркеры в анализе генетической стабильности сортов пшеницы, содержащих хроматин 1R / Т. И. Пенёва, О. П. Митрофанова, А. В. Конарев // Аграр. Россия. – 2002. – № 3. – С. 35–40.

УДК 339.187:63-021.66

### **НОВЫЕ КОНТУРЫ ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ**

**Н. В. Киренко**, д-р экон. наук, профессор

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** Научно обоснованы принципиально новые направления экспортной стратегии продвижения агропродовольственных товаров Республики Беларусь на внешние рынки. С учетом влияния экономических санкций определены условия доступа белорусской продукции, а также предложен комплекс организационно-экономических мер по продвижению агропродовольственных товаров Республики Беларусь на рынки государств – членов Евразийского экономического союза, стран Азии (Вьетнам, Иран, Китай, Сингапур) и Африки (Алжир, Египет).

Усиление внешних факторов и проявление кризисных ситуаций в течение 2020–2022 гг., связанных с мировой эпидемиологической ситуацией COVID-19, торговыми барьерами, оказали значительное влияние на своевременное выполнение внешнеторговых контрактов, эффективность производственно-сбытовых цепочек, конъюнктуру мирового продовольственного рынка и рынка ресурсов [1, 2]. При этом беспрецедентная санкционная политика в отношении Республики Беларусь потребовала формирования более устойчивой агропродовольственной системы и выработки принципиально новых научно обоснованных направлений экспортной стратегии.

Как показывает практика, в условиях экономических санкций рынки государств – членов ЕАЭС остаются основными внешними рынками сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Беларуси, на долю которых приходится более 80,0 % экспортных поставок. Анализ показал, что в настоящее время условия доступа Республики Беларусь на рынки данных стран имеют определенные особенности.

I. Учитывая то, что государства – члены ЕАЭС работают в рамках Договора о Евразийском экономическом союзе, Таможенного кодекса Евразийского экономического союза и других единых документов, условия доступа на агропродовольственный рынок по таможенно-тарифным и нетарифным мерам являются едиными. При этом отсутствует уплата таможенных пошлин для всех субъектов Союза на территории ЕАЭС, что обеспечивает преференциальные условия доступа.

II. Установлено, что в случае возникновения таможенных правоотношений, не урегулированных международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования, до урегулирования соответствующих правоотношений такими международными договорами и актами регулируются законодательством государств – членов ЕАЭС о таможенном регулировании. При этом применяемое национальное законодательство стран не имеет существенных отличий, а определяется основными документами в области внешнеторговой деятельности и таможенного регулирования.

III. Важное значение среди условий доступа на рынок в отношении сельскохозяйственной продукции и продовольствия занимают санитарные, ветеринарно-санитарные и карантинные фитосанитарные меры, а также меры технического регулирования. Первая группа применяется на основе принципов, имеющих научное обоснование, и только в той степени, в которой это необходимо для защиты жизни и здоровья человека, животных и растений; вторая – это технические регламенты, единый перечень продукции, в отношении которой устанавливаются обязательные требования, единые формы разрешительных документов, а также порядок применения единого знака обращения продукции на рынке.

В данном контексте экспортная стратегия продвижения белорусских агропродовольственных товаров на рынки государств – членов ЕАЭС должна базироваться на основе комплекса организационно-экономических мер, обеспечивающих повышение конкурентоспособности продукции и включающих:

- 1) расширение организационных форм выхода белорусских

экспортеров на рынки государств – членов ЕАЭС, наиболее эффективными из которых за счет внутренних ресурсов субъектов должны быть прямое инвестирование и электронная торговля; за счет внешних ресурсов нами предлагается продолжить практику создания совместных предприятий, а также уделить внимание развитию франчайзинга (например, «Белорусские продукты»);

2) развитие аграрной товаропроводящей сети, в том числе с участием белорусского капитала, должно базироваться на использовании преимуществ интегрированной производственно-сбытовой кооперации в сфере взаимной торговли, обеспечивающей интересы организаций Республики Беларусь и других государств – членов ЕАЭС;

3) усиление практикоориентированной подготовки руководящих работников и специалистов во внешнеэкономической деятельности за счет освоения образовательных программ переподготовки и повышения квалификации;

4) проведение комплексных маркетинговых исследований; внедрение методов и стратегий электронной торговли; системное участие в международной выставочной деятельности, а также организация национальных выставок и экспозиций Республики Беларусь.

Наряду с этим нами обоснованы тарифно-таможенные и нетарифные условия доступа на рынки стран Азии (Вьетнам, Иран, Китай, Сингапур) и Африки (Алжир, Египет), а также разработаны направления экспортной стратегии продвижения агропродовольственных товаров для Республики Беларусь на данные рынки:

а) торговля Республики Беларусь с Вьетнамом базируется на Соглашении о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом (подписано 29 мая 2015 г. и вступило в силу 5 октября 2016 г.). На 1 января 2023 г. по основным экспортным товарам для нашей страны таможенные пошлины равны нулю, за исключением сахара, переработанных овощей и фруктов, по которым Вьетнам сохраняет изъятия. Установлено, что нетарифные меры, применяемые Вьетнамом в отношении импортеров, соответствуют международным правилам и идентичны подходам, используемым в ЕАЭС. Все это в совокупности создает определенные конкурентные преимущества белорусским экспортерам, а также позволяет использовать торгового агента или дистрибьютора; создавать аграрную товаропроводящую сеть; развивать электронную торговлю;

б) торговля Республики Беларусь с Ираном базируется на Временном соглашении, ведущем к образованию зоны свободной торговли между ЕАЭС и Ираном (подписано 17 мая 2018 г. и продлено 25 октября 2022 г.), в рамках которого на 1 января 2023 г. по отдельным для нашей страны товарам снижены таможенные пошлины: ТН ВЭД 01-02, 04, 07. Преференциальный режим ввоза обеспечивает конкурентное преимущество для отечественных товаров на иранском рынке. В то же время в соответствии с национальным законодательством при заключении преференциальных соглашений Иран не может предоставлять тарифные преференции ниже установленного размера минимальной ставки (4 %). Также белорусские экспортеры должны ориентироваться на поставки продукции мукомольно-крупяной промышленности, алкогольные и безалкогольные напитки, которые пользуются спросом у потребителей Ирана; развитие дистрибьюторской сети с предоставлением эксклюзивного права иранскому партнеру; открытие торгового представительства и (или) совместного предприятия;

в) торговля Республики Беларусь с Китаем базируется на Соглашении о торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и Китаем (подписано 17 мая 2018 г. и вступило в силу 25 октября 2019 г.). По своему формату данный документ не является соглашением о свободной торговле – его положениями не предусмотрено снижение или устранение ввозных таможенных пошлин. При импорте товаров из государств – членов ЕАЭС применяется ставка «режима наибольшего благоприятствования в торговле». Республика Беларусь активно экспортирует агропродовольственную продукцию в Китай, поставки которой в 2022 г. достигли рекордной отметки в 500 млн долл. США. Более 100 субъектов Беларуси имеют сертификаты на поставку на рынок этой страны. Выстраиваются производственно-сбытовые цепочки, формируются оптимальные логистические потоки, развивается электронная торговля, в том числе и на базе ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». В то же время, учитывая специфику данного рынка, необходимо проведение комплексных маркетинговых исследований отдельных провинций с целью определения культуры питания; разработка стратегии развития онлайн-торговли продуктами питания Республики Беларусь; использование инструментов финансовой поддержки экспорта;

г) торговля Республики Беларусь с Сингапуром базируется на Соглашении о свободной торговле и Рамочном соглашении о всеобъемлющем торговом-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и Сингапуром (подписаны 1 октября 2019 г.). Сингапур отменяет таможенные пошлины на все товары, происходящие из ЕАЭС с учетом разработанного перечня критериев происхождения. Государства-члены освобождаются от любых таможенных пошлин. Учитывая то, что 90 % продуктов питания в стране являются импортными, с целью обеспечения продовольственной безопасности в стране действует строгая система санитарных и фитосанитарных требований, а также других нетарифных мер в отношении продовольствия. Данная система базируется на принципах и подходах ВТО. Экспортная стратегия белорусских субъектов на рынок Сингапура должна предусматривать создание собственной товаропроводящей сети, участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, организация торговых миссий.

Президентом Республики Беларусь Александром Григорьевичем Лукашенко поставлена задача придать мощный импульс двустороннему взаимодействию с Алжиром. В 2021 г. объем нашего агроэкспорта составил 8,8 тыс. долл. США. При этом рынок Алжира является емким по таким чувствительным для Беларуси продуктам, как мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, сахар. Для эффективного его освоения целесообразно учитывать правила технического и ветеринарно-санитарного регулирования, наличие религиозных требований для многих продуктов питания, в том числе и сертификата «Халяль», особенности проведения маркировки импортируемой продукции. Кроме того, процедуры, применимые при первом ввозе животноводческой продукции в Алжир, помимо документарного контроля могут включать лабораторное исследование продукции на соответствие требованиям.

В структуре сельского хозяйства Египта растениеводство занимает 71 % валовой продукции, животноводство – 29 %. В то же время отмечается ежегодный рост спроса именно на мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты с высокой степенью переработки, готовые блюда, полуфабрикаты. Анализ показал, что объем экспортных поставок Беларуси на рынок этой страны в 2021 г. составил 600 тыс. долл. США. Для расширения присутствия отечественных производителей и экспортеров необходимо обратить внимание на систему технического регулирования в Египте, которая представляет собой комплекс нацио-

нальных стандартов, устанавливающих обязательные требования. Также, начиная с 2020 г., осуществляется контроль ввозимой продукции на COVID-19, что привело к увеличению таможенных сборов, а также сроков проведения инспекции товаров.

Таким образом, новые контуры экспортной стратегии продвижения агропродовольственных товаров Республики Беларусь учитывают национальные приоритеты нашей страны и возможности расширения поставок в условиях экономических санкций, создавая условия для формирования положительного внешнеторгового баланса государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Киреенко, Н. В. Методические подходы к классификации требований по доступу сельскохозяйственной продукции на рынки, используемые в мировой практике / Н. В. Киреенко // Аграр. экономика. – 2022. – № 4. – С. 63–79.

2. Международная конкурентоспособность реального сектора экономики Беларуси / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко. – Минск: БНТУ, 2020. – 228 с.

УДК 628.33:629.3

## ЭЛЕКТРОТЕХНОЛОГИЯ ОЧИСТКИ И ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЯ СТОКОВ МОЕК АВТОТРАКТОРНОЙ ТЕХНИКИ

**А. В. Крутов**, канд. техн. наук,

**М. А. Бойко**, старший преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** Рассмотрен способ очистки сточных вод постов мойки сельскохозяйственной техники в электролизере. Приведены зависимости удельной электрической проводимости модельных стоков от их температуры, а также изменения температуры стоков при обработке в однородном и неоднородном электрическом поле. Применение неоднородного электрического поля позволило снизить затраты электроэнергии на очистку стоков от топливно-смазочных фракций в 1,4 раза. Достигнутая степень их очистки позволяет использовать очищенную воду в системе оборотного водоснабжения моек.

По своей природе загрязнения сточных вод подразделяются на органические, минеральные, биологические. Органические загрязнения – это примеси растительного и животного происхождения. Минеральные загрязнения – это кварцевый песок, глина, щелочи,