

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
И ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Киреенко Наталья Владимировна,

доктор экономических наук, профессор,

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК,
учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический
университет», г. Минск, Республика Беларусь

**SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL FEATURES OF STRATEGIC
AND INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF STATE
ENTERPRISES**

Kireyenka Natallia Vladimirovna,

Doctor of Economics, Professor, Institute for Advanced Studies and Retraining
of Agrarian and Industrial Complexes, Educational Institution «Belarusian State
Agrarian Technical University», Minsk, Belarus

Аннотация: В статье исследованы научно-методические особенности практического применения стратегического и инновационного управления с их экономически рациональным и стратегически обоснованным внедрением в деятельность субъекта. Обоснована классификация современных технологий управления государственным предприятием, базирующаяся на стратегическом и инновационном подходах и включающая традиционную административно-хозяйственную, проектную и продуктивную модель управленческой системы. Исходя из проведенного исследования и полученных научных результатов нами обоснована классификация современных технологий управления государственным предприятием, базирующаяся на стратегическом и инновационном подходах, которые могут осуществляться в контексте их использования по отношению к экономическим процессам: 1) традиционная административно-хозяйственная модель; 2) проектный подход; 3) продуктивный подход. В основе такой управленческой стратегии лежит задача - выяснить, что именно хочет получить от продукта клиент, и предоставить ему это с минимальными производственными затратами. Данный подход является наиболее рациональным, при условии большого количества клиентов и возможности реализации широкого спектра их идей. Стратегическая и инновационная деятельность приобретает все больший размах в национальной экономике стран. Во многих видах экономической деятельности появляется рынок инновационной продукции, которым необходимо уметь пользоваться. Возрастает стремление предприятий предлагать новые виды продукции не только в виде проектов, но и в качестве опытных образцов и даже небольших партий инновационной продукции. При этом большое значение в настоящее время в организациях уделяется стратегическому управлению, обеспечивающему решению комплекса задач по генерации и выращиванию новых идей, разработке и обоснованию инновационных проектов, обеспечению реализации проектных решений. Непосредственно государственные предприятия как субъекты современного бизнеса должны иметь не только привлекательный имидж на рынке и стабильные показатели производственно-хозяйственной деятельности, но и способность гибко реагировать на любые рыночные изменения, демонстрируя при этом свою конкурентоспособность своей продукцией.

Ключевые слова: стратегическое управление, инновационное управление, государственные предприятия, модель, управленческая система, эффективность управления.

Summary: The article explores the scientific and methodological features of the practical application of strategic and innovative management with their economically rational and strategically justified implementation in the activities of the subject. The classification of modern technologies for managing a state enterprise is substantiated, based on strategic and innovative approaches and including the traditional administrative, economic, project and productive model of the management system. Based on the study and the obtained scientific results, we substantiated the classification of modern technologies for managing a state enterprise, based on strategic and innovative approaches that can be carried out in the context of their use in relation to economic processes: 1) traditional administrative and economic model; 2) project approach; 3) productive approach. At the heart of such a management strategy is the task of finding out exactly what the client wants from the product, and providing it to him with minimal production costs. This approach is the most rational, given the large number of clients and the possibility of implementing a wide range of their ideas. Strategic and innovative activities are gaining momentum in the national economies of countries. In many types of economic activity, a market for innovative products appears, which must be able to use. There is a growing desire of enterprises to offer new types of products not only in the form of projects, but also as prototypes and even small batches of innovative products. At the same time, great importance is currently being paid in organizations to strategic management, which ensures the solution of a set of tasks for the generation and cultivation of new ideas, the development and justification of innovative projects, and the implementation of design solutions. Directly state-owned enterprises as subjects of modern business should not only have an attractive image in the market and stable indicators of production and economic activity, but also the ability to respond flexibly to any market changes, while demonstrating their competitiveness of their products.

Keywords: strategic management, innovation management, state-owned enterprises, model, management system, management efficiency.

Введение. На современном этапе экономического развития государственные активы как объект управления все больше и больше получают практическое значение. В силу этого возрастает необходимость систематизации научно-методологических подходов управления государственными активами с целью повышения эффективности государственных предприятий и обеспечения их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.

Наряду с этим, важно понимать современные подходы к управлению как инструментам управленческой деятельности, используемым для определения и выполнения задач и целей предприятия. На основании их формируется система методов и правил влияния на объект управления для достижения конечного финансового результата с использованием минимальных затрат. Выполненный обзор специальных литературных источников показал, что [1–3]:

1) в настоящее время выделяется множество эффективных методов управления организацией, многие из которых схожи между собой. Одни методы порождают другие, в то время как применение многих невозможно без использования других. Таким образом, можно сделать вывод, что все методы управления взаимосвязаны;

2) наибольшее значение имеет классификация методов управления на основе объективных устоев, свойственных управленческой системе, а также

потребностей и интересов лица или группы лиц, на которых оказывается действие. В соответствии с этим признаком выделяют административные, экономические, социально-психологические методы;

3) методы управления многих организаций активно меняются, вносятся коррективы в уже существующие устаревшие методы, а также разрабатываются новые либо заимствуются из опыта других компаний.

Цель и задачи.

Целью данной статьи является изучения научно-методических особенностей стратегического и инновационного управления с целью обоснования наиболее эффективных методов для государственных предприятий в современных условиях хозяйствования.

Задачи исследования:

- исследовать научно-методические особенности практического применения стратегического и инновационного управления;
- обосновать классификацию современных технологий управления государственным предприятием.

Материалы и методы исследования

Научное исследование базируется на трудах зарубежных и отечественных ученых в области управления, экономики и бизнеса. В ходе исследований применялись методы: монографический, системного и сравнительного анализ, факторного анализа, экспертных оценок.

Результаты исследований

Стратегическое управление как современный инструмент направлен на повышение потенциала субъекта путем достижения конкурентоспособности в условиях нарастающих изменений во внешней среде и связанной с этим неопределенности. В данном контексте основными особенностями реализации стратегического управления в государственных предприятиях являются:

- гибкое реагирование на импульсы и возмущения внешнего окружения;
- осуществление своевременных изменений в организации адекватных требованиям внешней среды;
- повышение человеческого потенциала;
- ориентация на потребителя,
- нацеленность на долгосрочное выживание за счет достижения конкурентных преимуществ;
- необходимость рассмотрения массива данных, а не отдельных ее составляющих (не ограниченный круг проблем);
- обеспечение конкурентоспособности в долгосрочной перспектив;
- отсутствие единого универсального метода управления.

Инновационный подход к управлению заключается в ориентации развития экономики страны на активизацию инновационной деятельности в области базовых наукоемких отраслей. Он включает не только технические или технологические разработки, но и любые изменения в лучшую сторону во всех

сферах деятельности предприятия, а также в управлении процессом новых знаний. Успешное управление инновационным процессом должно учитывать следующие его особенности:

1. Инновации обладают системным характером, они неизбежно охватывают все связанные между собой подсистемы на предприятии. Считается, что инновация только тогда принесет какие-либо положительные результаты, когда все подсистемы предприятия адаптируются к изменениям, которые произошли в одной из подсистем в результате инновации.

2. Инновационные процессы связаны с созданием внутренних и внешних (межорганизационных) инновационных сетей.

3. Высокий риск, неуверенность в конечных результатах инновационного процесса приводят к тому, что планирование инноваций носит гибкий, адаптационный характер.

Исходя из проведенного исследования и полученных научных результатов нами обоснована классификация современных технологий управления государственным предприятием, базирующаяся на стратегическом и инновационном подходах, которые могут осуществляться в контексте их использования по отношению к экономическим процессам:

1) традиционная административно-хозяйственная модель – при использовании такой системы государственное предприятие рассматривается в качестве стабильно функционирующего организма. Основная задача руководителя эффективная организация и функционирование всех бизнес-процессов, в том числе производства, сбыта, финансов, др. Как показывает практика, традиционные технологии менеджмента преимущественно используются крупными производителями товаров народного потребления;

2) проектный подход – как правило, применяется в инновационных сферах деятельности. Этот вариант управленческой модели предусматривает наличие четких целей и задач, регламентированного начала и конца проекта, а также ориентирован на производство продукции с высокой добавленной стоимостью, V и VI технологического уклада. Таким образом, обеспечивая высокий уровень результативности функционирования непосредственно субъекта и обеспечения его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке;

3) продуктивный подход – его использование предполагает, что организация ориентируется на быстрое создание и вывод на рынок нового продукта, после чего занимается его последовательным улучшением. В основе такой управленческой стратегии лежит задача – выяснить, что именно хочет получить от продукта клиент, и предоставить ему это с минимальными производственными затратами. Данный подход является наиболее рациональным, при условии большого количества клиентов и возможности реализации широкого спектра их идей.

Таким образом, стратегическая и инновационная деятельность приобретает все больший размах в национальной экономике стран. Во многих видах экономической деятельности появляется рынок инновационной продукции, которым необходимо

уметь пользоваться. Возрастает стремление предприятий предлагать новые виды продукции не только в виде проектов, но и в качестве опытных образцов и даже небольших партий инновационной продукции. При этом большое значение в настоящее время в организациях уделяется стратегическому управлению, обеспечивающему решению комплекса задач по генерации и выращиванию новых идей, разработке и обоснованию инновационных проектов, обеспечению реализации проектных решений. Непосредственно государственные предприятия как субъекты современного бизнеса должны иметь не только привлекательный имидж на рынке и стабильные показатели производственно-хозяйственной деятельности, но и способность гибко реагировать на любые рыночные изменения, демонстрируя при этом свою конкурентоспособность своей продукции (услуг).

Статья подготовлена при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований по договору № Г22-003 от 4 мая 2022 г. на выполнение НИР «Управление государственными активами в системе обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь» на 2022–2024 гг. (госрегистрация 20220977).

Список литературы:

1. Минцберг, Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмнел. СПб.: Питер; Питер бук, 2001. 330 с.
2. Портер, М. Э. Конкуренция / М. Э. Портер. М.: Вильямс, 2005. 602 с.
3. Томпсон–мл., А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III; пер. с англ. М.: Вильямс, 2002. 928 с.

References

1. Mintzberg, G. Schools of strategies / G. Mintzberg, B. Ahlstrand, J. Lamnel. St. Petersburg.: Peter; Peter Buk, 2001. 330 p.
2. Porter, M. E. Competition / M. E. Porter. M.: Williams, 2005. 602 p.
3. Thompson Jr., A. A. Strategic management: concepts and situations for analysis / A. A. Thompson Jr., A. J. Strickland III; per. from English. M.: Williams, 2002. 928 p.

Сведения об авторе

Киреенко Наталья Владимировна, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой инновационного развития АПК Института повышения квалификации и переподготовки кадров АПК учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», natallia_kireenko@mail.ru.

Author's personal details

Kireyenka Natallia Vladimirovna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Innovative Development of the Agro-Industrial Complex of the Institute for Advanced Studies and Retraining of Agrarian and Industrial Complexes of the Educational Institution «Belarusian State Agrarian Technical University», natallia_kireenko@mail.ru.

© Киреенко Н.В.