

активами. А законность и обоснованность приобретения и использования оборотных активов устанавливается в результате оценки санкционированности хозяйственных операций в рамках возложенных управленческих функций.

На наш взгляд, сквозной экономической контроль финансово-хозяйственных операций с оборотными активами представляет собой совокупность элементов управления, которые призваны не только констатировать реальное состояние использования оборотных средств. Здесь важно обеспечивать оперативное управление имеющиеся в распоряжении аудируемого лица оборотные активы, а также своевременно оптимизировать состав и структуру текущих активов, что является следствием принятия управленческих решений на основе обоснованных рекомендаций и предложений со стороны практикующих аудиторов.

Таким образом, сквозной контроль предполагает аудиторскую проверку кругооборота оборотных средств с момента авансирования денежных средств в сырье и материалы вплоть до реализации конечных результатов деятельности и формирования финансовых результатов. Использование подхода позволит аудитором выявить излишки (недостачи) финансовых ресурсов на всех циклах экономической деятельности и оптимизировать работу по обеспечению предприятия оборотными активами и их трансформации в рамках хозяйственного процесса.

Список литературы

1. Андреев В.Д. Комплексный риск-ориентированный аудит коммерческих организаций: учеб. пособие / В.Д. Андреев - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. – 248 с. (Магистратура).
2. Мусаев Т.К. Сбор аудиторских доказательств при проверке оборотных активов / Т.К. Мусаев // Экономические и гуманитарные науки. - 2021. - №4 (351). - С. 12-25.

УДК 339.187:63-021.66

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.В. Киреенко

*Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК,
Белорусский государственный аграрный технический университет,
Республика Беларусь, г. Минск, natallia_kireenko@mail.ru*

Обеспечение конкурентоспособности агропродовольственной сферы Республики Беларусь и развитие его экспортного потенциала в современных условиях, включая экономические санкции и ужесточение торговых барьеров, требует развитие экспортной системы продвижения продукции.

Научные и практические задачи, лежащие в основе проблемы разработки стратегии продвижения продукции агропродовольственной сферы, состоят из ряда аспектов. Во-первых, основополагающими документами для

аграрной сферы являются Директива Президента Республики Беларусь от 4 марта 2019 г. №6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли», Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы, Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года, Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года, Стратегия развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на 2021-2025 годы, в которых предусмотрено развитие экономической интеграции и укрепление позиций Республики Беларусь в системе мировых хозяйственных связей, продвижение товаров и услуг на новые рынки, реализация сбалансированной экспортной стратегии, что в совокупности позволит достичь экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья к концу 2025 года в размере 7 млрд долл. США [1-5].

Во-вторых, Беларусь является значимым игроком на мировом агропродовольственном рынке. По итогу 2021 г. объем экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составил около 10% ВВП и 16,7% в экспортной товарной структуре. География экспорта сельхозпродукции республики охватывает 110 стран мира: страны СНГ (87%) и вне СНГ (13%). В то же время основная доля белорусского экспорта приходится на российский рынок (71,0% в 2021 г.), где в настоящее время осуществляется комплекс мер по развитию отечественного АПК, направленного на снижение импорта и развитие собственного экспортного потенциала. Традиционно товарная структура экспорта Беларуси формируется за счет продуктов животного происхождения (молоко и молокопродукты, мясо и мясные субпродукты). Их доля в общих объемах экспорта достигает 60%. Поэтому сложившаяся ситуация «монорынка» и ограниченного ассортимента в белорусском экспорте требует поиска новых направлений по диверсификации географической и товарной структуры.

В-третьих, основными поставщиками продукции на внешние рынки выступают организации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и концерна «Белгоспищепром», на долю которых приходится около 65,0% экспортных поставок. Аграрная товаропроводящая сеть (далее – ТПС) по количеству и выполняемым функциям не может в полной мере обеспечить эффективную внешнюю торговлю сельскохозяйственных товаров. Так, ТПС Минсельхозпрода за рубежом включает 161 организацию, в том числе 27 (16,8%) – с долей белорусских инвестиций (первая группа – торговые дома, торговые представительства, совместные предприятия) и 134 (83,2%) – без участия отечественного капитала (вторая – дилеры и дистрибьюторы). При этом за последние пять лет значительное сокращение (37,3%) отмечалось по организациям с белорусским капиталом. ТПС концерна «Белгоспищепром» представлена 11 торговыми домами, функционирующими на территории стран СНГ и вне СНГ, численность которых за последние 5 лет снизилась более чем на 40%.

Также к основным проблемам, возникающим при реализации аграрной продукции на внешних рынках, следует отнести: недостаточный уровень маркетингового потенциала субъектов хозяйствования; отсутствие ряда звеньев сбытовой инфраструктуры; невысокая эффективность мероприятий по продвижению продукции на рынок; отсутствие комплексной информационной системы по оценке рынков сбыта. При этом следует учитывать, что: 1) экспортоориентированный, открытый и интегрированный в международную торговую систему рынок Беларуси становится объектом острой конкурентной борьбы, с одной стороны, производителей государств – членов ЕАЭС, с другой – традиционных и новых поставщиков из-за рубежа; 2) требования в зарубежных странах к экологичности и другим параметрам безопасности продукции, а к соблюдению трудовых стандартов создает дополнительные проблемы с доступом продукции Беларуси на внешние рынки.

В этой связи развитие экспортной системы продвижения агропродовольственной продукции Республики Беларусь должно осуществляться по стратегическим направлениям, реализация которых будет обеспечиваться за счет системы конкретных мероприятий, мер и инструментов:

- расширение рынков сбыта и освоение новых целевых сегментов, что связано с повышением конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия на основе инновационного развития отрасли;

- обеспечение развития существующей сбытовой инфраструктуры и создания новых сбытовых структур;

- совершенствование маркетинговой деятельности с использованием всей совокупности элементов современного маркетинга, проводимых собственными силами или с привлечением специализированных компаний;

- внедрение информационных технологий. При использовании электронной торговли предприятия-экспортеры могут уменьшить число посредников, что позволяет, по оценке экспертов, снизить экспортные цены на продукцию сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей на 25-30%;

- расширение рекламного обеспечения, электронной торговли, выставочно-ярмарочных мероприятий на основе современных информационных систем.

В данном контексте нами выполнен прогноз развития экспортной системы продвижения агропродовольственной продукции Республики Беларусь, который показал, что спрос на белорусскую продукцию будет иметь тенденцию роста к 2025 г. на 22,8% и к 2030 г. – на 45,6% по отношению к 2020 г. В то же время удельный вес продукции, поставляемой через ТПС, будет изменяться незначительно. В случае проявления негативных тенденций число субъектов ТПС сократится на 27,9%, а с участием белорусского капитала – на 18,5% и без участия белорусского капитала – на 29,8% к 2025 г. Объем экспортных поставок через ТПС в таких условиях к концу прогнозного периода вырастет всего на 11,3%.

Таким образом, развитие экспортной системы продвижения агропродовольственной продукции Республики Беларусь позволит диверсифицировать экспортные поставки сельскохозяйственных и продовольственных товаров, создавая предпосылки для формирования положительного внешнеторгового баланса страны.

Список литературы

1. О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли: Директива Президента Республики Беларусь, 04 марта 2019 г., №6 // КонсультантПлюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 01 февр. 2021 г., №59 // КонсультантПлюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
3. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 дек. 2020 г., №758 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2022.
4. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2017 г., №962 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2022.
5. Национальная стратегия устойчивого социально экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: одобр. протоколом заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь, 2 мая 2017 г., №10 // М-во экономики Респ. Беларусь. – 2017. – Текст: электронный. - URL: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата доступа: 12.09.2022).

УДК 338

ПРОБЛЕМАТИКА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СИБИРИ

И.В. Черданцева, Е.В. Дядичко

*Новосибирский государственный аграрный университет,
Томский сельскохозяйственный институт – филиал,
Россия, г. Томск, cherdan2010@yandex.ru*

По данным экспертно-аналитического исследования [1] неравномерное социально-экономическое развитие российских территорий остаётся одной из наиболее серьёзных проблем государственного строительства.

Исследование выделяет ряд крайне негативных для сельской местности факторов:

– пространственная поляризация расселения, а именно многолетний процесс стягивания населения из сельской периферии к более крупным центрам и в пригороды при весьма разреженной сети населённых пунктов и низкой плотности населения;

– слабо развитая инфраструктура (транспортная, производственная, социальная);