



УДК 339.187:63-021.66

**Н.В. Киреевко**, кандидат экономических наук,  
доцент, и. о. заместителя директора по  
научной работе, заведующая отделом рынка  
Институт системных исследований в АПК  
НАН Беларуси, г. Минск

**КОМПЛЕКСНЫЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТА  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ  
В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЙ СОГЛАСОВАННОЙ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ  
ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

Эффективность интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) определяется проведением согласованной политики Республикой Армения, Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой и Российской Федерацией в ключевых секторах и отраслях экономики, обеспечением функционирования полноценного общего рынка. Интеграция государств-членов ЕАЭС открывает широкие перспективы для экономического развития, создает дополнительные конкурентные преимущества для стран-участниц, в том числе и для ведения сельского хозяйства.

Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. определяет цели, задачи, основные направления согласованной (скоординированной) агропромышленной политики и меры государственной поддержки сельского хозяйства (раздел XXV. Агропромышленный комплекс, ст. 94, 95). Основной целью согласованной агропромышленной политики является эффективная реализация ресурсного потенциала государств-членов для оптимизации объемов производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции и продовольствия, удовлетворения потребностей общего аграрного рынка, а также наращивания экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Для ее реализации следует предпринять комплексные меры по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции производителей в странах ЕАЭС, эффективному ведению конкурентной политики и снижению возможных рисков, обеспечивающие принятие скоординированных мер по устойчивому развитию аграрного рынка и сельскохозяйственного производства, которые нами сгруппированы в три основных блока по направлениям действий (рис.).

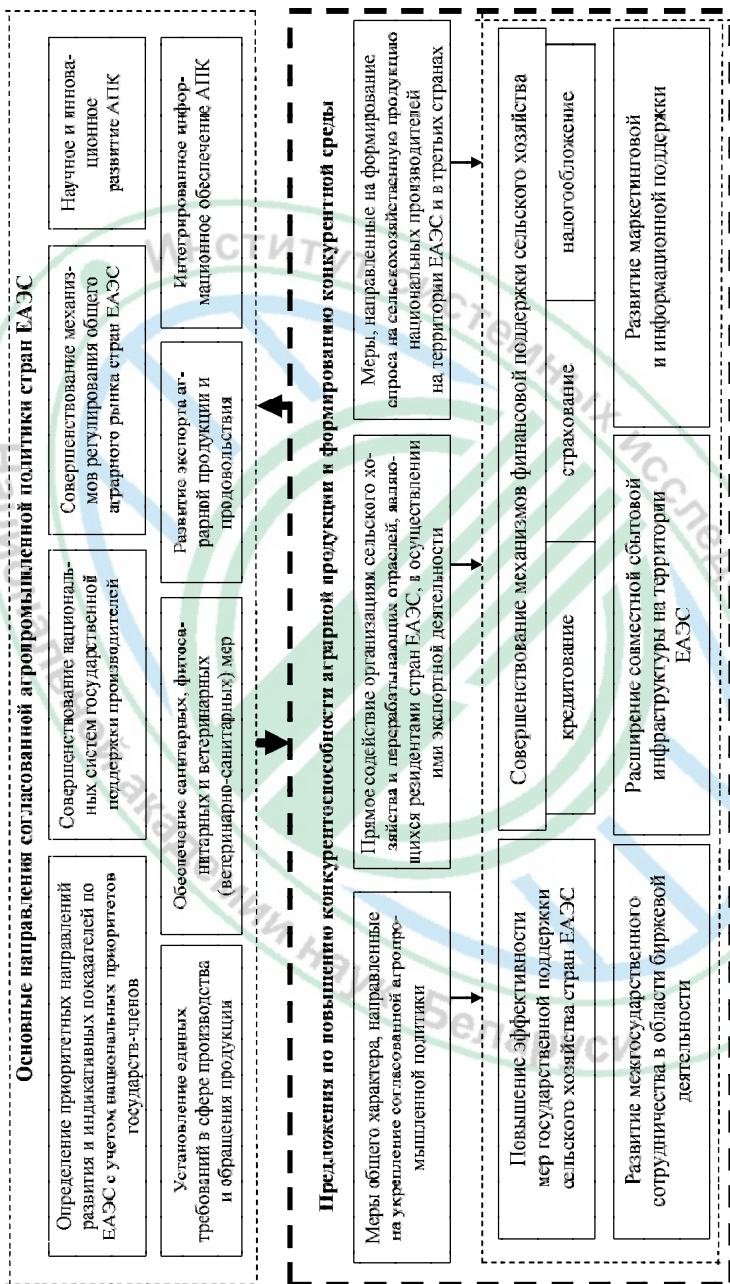


Рис. Предложения по повышению конкурентоспособности аграрной продукции и формированию конкурентной среды в рамках направленной согласованной агропромышленной политики ЕАЭС

*Меры общего характера, направленные на укрепление согласованной агропромышленной политики, которые создают базис конкурентоспособности стран-участниц ЕАЭС. К ним относятся [3, 4]:*

- повышение эффективности мер государственной поддержки с соблюдением принципов Соглашения о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства в государствах-членах ЕАЭС;
- использование мер кредитно-финансовой поддержки сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий;
- учет интересов национальных приоритетов в межрегиональных соглашениях;
- создание совместных оптовых и оптово-розничных систем, организации межрегиональных ярмарок, выставок-продаж сельскохозяйственной продукции и продовольствия производства стран ЕАЭС;
- предоставление в установленном порядке рекламной и информационной поддержки продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей.

*Прямое содействие организациям сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей, являющихся резидентами стран ЕАЭС, в осуществлении ими экспортной деятельности:*

- совершенствование механизмов финансовой поддержки сельского хозяйства стран ЕАЭС, включая кредитование, страхование и налогообложение;
- информационная поддержка деятельности товаропроизводителей стран.

*Меры, направленные на формирование спроса на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие национальных производителей не только на территории ЕАЭС, но и в третьих странах:*

- развитие межгосударственного сотрудничества в области организованных товарных рынков (биржевая деятельность);
- расширение совместной сбытовой инфраструктуры на территории ЕАЭС;
- маркетинговая поддержка производителей сельскохозяйственной и пищевой продукции;
- организация выставочно-ярмарочной деятельности.

В целях координации сбытовой и маркетинговой политики государств-членов ЕАЭС в отношении сельскохозяйственной продукции и продовольствия Коллегией Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) приняты соответствующие рекомендации согласно пункту 10 Плана мероприятий по реализации Концепции согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства, утвержденного Решением Высшего

Евразийского экономического совета от 21 ноября 2014 г. № 94. Документ предусматривает координацию сбытовой и маркетинговой политики по следующим направлениям [5]:

– информирование ЕЭК о наличии материалов о состоянии международных и внутренних рынков основной экспортируемой сельскохозяйственной продукции, о требованиях иностранных государств при ввозе такой продукции, а также о применяемых в государствах-членах мерах и механизмах поддержки экспорта;

– содействие привлечению партнеров по ЕАЭС для участия в совместных мероприятиях, таких как бизнес-миссии в третьих странах, сельскохозяйственные ярмарки и выставки, форумы, конференции по вопросам АПК в рамках деловых программ выставок и ярмарок.

Рекомендация является первым документом в рамках проведения согласованных мероприятий по развитию экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Однако, по нашей оценке, данный документ не в полной мере отражает реальную ситуацию в сбытовой и маркетинговой политике государств ЕАЭС. Поэтому с целью адаптации к ним и выбора способа рыночного поведения, обеспечивающего организациям АПК выгодную позицию в долгосрочной перспективе, нами предлагается комплекс мер по координации сбытовой и маркетинговой политики в отношении сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств-членов ЕАЭС [2, 3].

1. *Формирование современной информационной системы и базы данных результатов исследований по сельскохозяйственной продукции ЕАЭС*, обеспечивающей всем желающим и без регистрации доступ в открытом формате к информации об условиях выхода на внешние рынки, существующих требованиях к упаковке и маркировке продукции, других нетарифных мерах регулирования торговли в третьих странах, возможности экспортного потенциала предприятий сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей каждой из стран.

2. *Разработка программы содействия доступа на рынки предприятий-экспортеров сельскохозяйственной продукции ЕАЭС*, основными направлениями которой должны быть: подготовка рекламных материалов и их финансирование; содействие в проведении промо-мероприятий, выставках и ярмарках на зарубежных рынках; развитие систем сертификации, стандартизации и контроля качества продукции; предоставление рыночных исследований по различным критериям (продуктовый, региональный, рыночный и др.); содействие в преодолении санитарных, фитосанитарных и связанных с ними технических барьеров.

3. *Развитие межгосударственной сети информационно-маркетинговых центров (ИМЦ)*, что потребует внесения согласованных изменений в

правовые и экономические системы обмена торговой информацией, установления соответствующих режимов экономического сотрудничества, формирования механизмов маркетингового управления. В рамках интеграционных формирований (СНГ, ЕАЭС, Союзное государство) имеющиеся структуры и службы маркетинга, центры информационного обеспечения, маркетинговые ассоциации необходимо объединить общими стандартами и едиными правилами взаимодействия. Функционирующая сеть ИМЦ по продвижению продукции сельского хозяйства должна обеспечить:

- доступ к систематизированной оперативной торгово-экономической информации с целью анализа внешнеторговой деятельности, оценки состояния внутреннего и внешних рынков, прогнозирования ситуации как по отдельным товарным группам и позициям, так и по отраслям, регионам;

- прогнозирование развития ситуации на внешнем рынке с использованием современных методов определения перспективных направлений производства и экспорта продукции, а также оптимальной интеграции экономик государств-участников ЕАЭС в систему мировых хозяйственных связей;

- проведение аналитических исследований внутреннего рынка для последующего представления информации странам-партнерам в целях развития производства и торговли этих стран и привлечения инвестиций;

- предоставление по запросам заинтересованных министерств и ведомств аналитических отчетов о состоянии международных рынков, перспективах развития производства и торгово-экономического сотрудничества;

- широкий доступ товаропроизводителей к оперативным и достоверным данным о потребителях (производителях) товаров и услуг, трудовых ресурсах, потенциальных партнерах, рынках;

- анализ и поиск потенциальных рынков товаров и услуг.

4. *Создание совместного агентства по продвижению сельскохозяйственной продукции и продовольствия на внешние рынки*, услуги которого будут включать:

- разработку экспортной торговой марки сельскохозяйственной продукции Евразийского экономического союза (реклама, промоакции, но также лоббирование);

- содействие в организации зарубежных деловых визитов, поддержка наиболее значимых экспортных проектов;

- проведение предварительных маркетинговых исследований, предоставление необходимой торговой и конъюнктурной информации;

- консультации экспортеров по вопросам действующего зарубежного законодательства, норм и правил поведения на рынке, существующих стандартов и иных требований к товарам;

– защиту интересов экспортеров в случае их явной или скрытой дискриминации на внешних рынках, содействие в урегулировании торговых споров;

– проведение торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций, кампаний по развитию экспорта сельскохозяйственной продукции и рекламной деятельности.

5. *Формирование интегрированного биржевого товарного рынка сельскохозяйственной продукции ЕАЭС.* За последние годы государствами-членами ЕАЭС подписан ряд международных договоров о сотрудничестве в различных областях, способствующих формированию межнационального организованного товарного рынка в данных странах. Достаточно активно идет процесс по принятию мер для снятия барьеров и ограничений в национальных законодательствах Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и Российской Федерации (табл.).

В то же время сложившееся регулирование не создает предпосылок для международного биржевого сотрудничества. Назрела необходимость выбора и обоснования приоритетов развития национального и межгосударственного регулирования биржевой торговли. Это требует как более тщательного анализа проблем, возникающих в процессах межбиржевого сотрудничества, так и разработки долгосрочной стратегии, направленной на создание конкурентоспособного товарного рынка. Также очевидна неравномерность развития законодательства по вопросам деятельности товарных бирж, что создает серьезные препятствия для гармонизации регулирования межбиржевого взаимодействия.

В этой связи на современном этапе предлагаются возможные подходы к формированию и функционированию организационного рынка сельскохозяйственных товаров, текущие и перспективные тенденции в торговле сельскохозяйственной продукцией государств-членов ЕАЭС, развитие транспортно-логистической инфраструктуры отрасли. Данную инициативу рассматривают Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), Евразийский банк развития (ЕАБР), крупные биржи и биржевые сообщества Беларуси, Казахстана и России, Международная ассоциация бирж стран СНГ и др.

В настоящее время ЕЭК разработан проект Рекомендаций по развитию биржевой торговли сельскохозяйственными товарами в ЕАЭС. Отмечено, что основные принципы построения интегрированного биржевого товарного рынка ЕАЭС должны быть основаны [7]:

- на учете особенностей национальных биржевых товарных рынков;
- базовых и перспективных товарных активах;

Таблица. Основные положения государственного регулирования деятельности товарных бирж в странах Евразийского экономического союза

Страна	Направления государственного регулирования деятельности товарных бирж
Армения	<p>Государственное регулирование деятельности товарных бирж на территории Республики Армения осуществляется Правительством Республики Армения. Базовые законодательные акты: Гражданский кодекс Республики Армения, Закон о товарных биржах №С-0913-1-ЗР-78 (от 31.08.1993 г.), отдельные нормы ряда других законов, постановлений правительства и иных нормативных актов</p>
Беларусь	<p>Государственное регулирование деятельности товарных бирж осуществляют Президент, Совет Министров, Министерство торговли, иные государственные органы в пределах их компетенции, определенной законодательством. Координационным советом по биржевой торговле является межведомственный постоянно действующий орган, обеспечивающий взаимодействие государственных органов с товарной биржей по запросам организации биржевой торговли.</p> <p>Базовые законодательные акты: Гражданский кодекс Республики Беларусь (принят на базе модельного Гражданского кодекса для государств-участников СНГ), законы «О товарных биржах» (№ 10-3 от 05.01.2009 г.), «О торговле» (№ 231-3 от 28.07.2003 г.), «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» (№ 113-3 от 28.12.2009 г.). Основным подзаконным нормативным правовым актом является постановление Совета Министров Республики Беларусь «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О товарных биржах» (№ 1039 от 06.08.2009 г.), которым утверждены типовые правила биржевой торговли на товарных биржах; положение о порядке формирования гарантийного фонда товарной биржи и использования его средств; положение о координационном совете по биржевой торговле; состав координационного совета по биржевой торговле. Иные подзаконные акты</p>
Казахстан	<p>Государственное регулирование деятельности товарных бирж на территории Республики Казахстан осуществляется правительством страны.</p> <p>Уполномоченный орган – Комитет торговли Министерства экономического развития и торговли Республики Казахстан.</p> <p>Базовые законодательные акты: Гражданский кодекс Республики Казахстан (принят на базе модельного Гражданского кодекса для государств-участников СНГ), Закон «О товарных биржах» (№ 155-IV ЗРК от 04.05.2009 г.), отдельные нормы ряда других законов, более 50 постановлений правительства и иных нормативных актов</p>

Страна	Направления государственного регулирования деятельности товарных бирж
Кыргызстан	Государственное регулирование деятельности товарных бирж на территории Кыргызстана осуществляется Правительством Кыргызской Республики. Базовые законодательные акты: Гражданский кодекс Кыргызской Республики, Закон о товарной бирже и биржевой торговле в Кыргызской Республике № 916-XXI (от 29.06.1992 г.), отдельные нормы ряда других законов, постановления правительства и иные нормативные акты
Россия	<p>Уполномоченным органом по регулированию организованного товарного рынка на территории Российской Федерации выступает Федеральная служба по финансовым рынкам, осуществляющая функции по нормативно-правовому регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков (за исключением банковской и аудиторской деятельности). Федеральная служба по финансовым рынкам создана в соответствии с Указом Президента «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» (№ 314 от 09.03.2004 г.). Действует на основании Положения о Федеральной службе по финансовым рынкам, утвержденного постановлением правительства Российской Федерации № 717 от 29.08.2011 г. и постановления правительства Российской Федерации «О некоторых вопросах деятельности федеральных органов исполнительной власти в сфере финансовых рынков» (№ 326 от 26.04.2011 г.). Руководство Федеральной службой по финансовым рынкам осуществляет правительство страны.</p> <p>Базовые законодательные акты: Гражданский кодекс (принят на базе модельного Гражданского кодекса для государств-участников СНГ), Закон «О товарных биржах и биржевой торговле» (№ 2383-I от 20.02.1992 г.).</p> <p>Федеральные законы: «Об организованных торгах» (№ 325-ФЗ от 21.11.2011 г.), «О клиринге и клиринговой деятельности» (№ 7-ФЗ от 07.02.2011 г.), «О лицензировании отдельных видов деятельности» (№ 99-ФЗ от 04.05.2011 г.), «Об электронной подписи» (№ 63-ФЗ от 06.04.2011 г.). Ряд подзаконных актов</p>

Примечание. Таблица составлена автором по данным [2, 8].



– применении биржевой инфраструктуры для проведения трансграничных торгово-закупочных операций, в том числе для осуществления государственных закупок;

– обеспечении доступа резидентов и нерезидентов государств-членов ЕАЭС на биржевые площадки, упрощении и оперативности процедур трансграничных биржевых торгово-закупочных операций;

– обеспечении допуска товарных брокеров-резидентов и нерезидентов государств-членов ЕАЭС на биржевые площадки;

– комплексном подходе к ценообразованию на основе государственного регулирования цен с использованием рыночных механизмов (налоговое стимулирование, закупочная политика, товарные интервенции и др.) и рыночного ценообразования;

– минимизации рисков на биржевом рынке (логистика, клиринг, арбитраж);

– поддержке интеграционных процессов со стороны Евразийской экономической комиссии и правительства государств-членов ЕАЭС;

– объективности и прозрачности ценообразования на товарном рынке ЕАЭС (удельный вес биржевого рынка, доступ к ценовой информации и регламентация ее применения).

Механизмами и направлениями развития биржевой торговли сельскохозяйственными товарами в Евразийском экономическом союзе должны стать:

1. Унификация законодательной и нормативной базы по товарной биржевой торговле и торговле соответствующими производными финансовыми инструментами и финансовыми инструментами. Такой подход необходим для обеспечения прозрачного недискриминационного и транспарентного ценообразования в АПК, эффективного решения задач контроля качества и определения происхождения товаров, а также максимально эффективного «встраивания» биржевого товарного рынка в комплексную систему обеспечения продовольственной безопасности стран ЕАЭС на основе оптимального сочетания государственного регулирования в агропромышленном секторе экономики и рыночных инструментов.

Реализация данного направления учитывает, что проработка вопросов регулирования и унификации процесса создания единого торгового биржевого пространства в рамках ЕАЭС по товарному направлению будет осуществляться в комплексе с валютно-финансовым сегментом и с учетом специфики биржевых торгов товарами.

2. Обеспечение равного доступа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (включая фермерские хозяйства) государств-членов ЕАЭС к торговле на товарных биржах любого из государств-членов. Предполагается, что это условие должно также распространяться на логистические услуги на всей территории интеграционного объединения.

3. Совершенствование законодательных и нормативных актов, направленных на создание условий:

– для организации биржевой торговли на экспортных базисах на товарных биржах государств-членов ЕАЭС в целях создания комфортных условий работы покупателей и экспортеров сырья;

– установления приоритетов по реализации биржевых товаров на внутреннем биржевом товарном рынке для их более глубокой переработки и внутреннего потребления в целях максимального получения добавленной стоимости предприятиями ЕАЭС;

– упрощения процедур перехода прав собственности на биржевые товары с одновременным снижением рисков этих процедур и ростом возможностей финансирования под обеспечение произведенными биржевыми товарами.

По нашей оценке, предлагаемые принципы, механизмы и мероприятия построения интегрированного биржевого товарного рынка ЕАЭС направлены на обеспечение сбалансированности спроса и предложения сельскохозяйственной продукции и продовольствия путем открытой купли-продажи, на упорядочение и унификацию товарных и сырьевых ресурсов, стимулирование взаимной торговли государств-членов интеграционного объединения и торговли с третьими странами.

Вместе с тем при унификации законодательной и нормативной базы по товарной биржевой торговле нами предлагается предусмотреть выработку *единых подходов к созданию и регулированию системы гарантий исполнения контрагентами обязательств по сделкам, развитию инфраструктуры и логистики доставки сельскохозяйственной продукции*. Данное предложение обусловлено существующими различиями в регулировании систем гарантий стран-членов. К настоящему времени Белорусской универсальной товарной биржей наиболее успешно развивается логистика поставок и биржевая инфраструктура, включая складское хозяйство, и представительства за рубежом. При этом в Республике Беларусь завершена реализация Программы развития логистической системы на период до 2015 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 сентября 2008 г. № 1249 (посл. ред. от 28.04.2014 г. № 402) [1].

На 01.01.2015 г. работало 17 транспортно-логистических центров общей площадью 1138,5 тыс. м<sup>2</sup>, которая включает специализированные помещения для хранения и переработки грузов, магазины оптово-розничной торговли, а также размещенные на территории транспортно-экспедиционные организации, страховые компании, таможенные органы, службы государственного надзора [6].

В сложившихся условиях целесообразно вернуться к реализации *Концепции формирования межгосударственной целевой программы ЕАЭС «Создание Евразийской товаропроводящей системы сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (АгропродЕТС-2020)*. Данная программа предполагает реализацию комплексных мероприятий по доставке аграрной продукции, создание межгосударственных структур биржевой торговли, страхование рисков, банковское кредитование и обеспечение гарантий по согласованию единых нормативных правовых актов, информационного пространства и унифицированных электронных технологий по сопровождению сделок, что в целом способствует обеспечению продовольственной безопасности государств-членов ЕАЭС.

Наряду с этим необходимо выработать и закрепить законодательно *единый в рамках ЕАЭС порядок проведения расчетов по экспортно-импортным и расчетно-клиринговым биржевым сделкам с одновременной выработкой правил валютного регулирования при их осуществлении*. В настоящее время в Республике Беларусь, в отличие от других стран ЕАЭС, где вопросы регулирования внешней торговли и валютного регулирования остаются вне связи с законодательством об организованных товарных рынках, предусмотрена возможность использования специальных счетов товарных бирж для участия в таких расчетах. При этом отечественное валютное регулирование содержит оговорки, учитывающие специфику таких расчетов.

Определенные трудности при формировании интегрированного биржевого рынка сельскохозяйственной продукции ЕАЭС могут возникнуть в связи с разными размерами *ставок налога на добавленную стоимость* в странах. В Республике Беларусь применяется самая высокая из всех трех стран ЕАЭС ставка налога на добавленную стоимость (20 %), в Республике Казахстан – 12, в Российской Федерации – 18 %. Различные ставки НДС объясняются, прежде всего, различиями в экономических системах (соотношением сырьевой и промышленной составляющей), а также ходом проводимых экономических реформ.

В этой связи в целях создания равного доступа к торговле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (включая фермерские хозяйства) стран-членов ЕАЭС целесообразна разработка особого механизма изъятия налога на добавленную стоимость при реализации сельскохозяйственной продукции в условиях функционирования интегрированного биржевого товарного рынка Евразийского экономического союза. За основу данного механизма могут быть приняты подходы, применяемые в сельском хозяйстве Беларуси, а именно применение зачетного метода расчета НДС по ставке 10 %.

Таким образом, предлагаемые комплексные меры по повышению эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции в рамках направлений согласованной агропромышленной политики Евразийского экономического союза направлены на создание предпосылок устойчивого развития сельского хозяйства стран, сбалансированного функционирования продуктовых рынков, повышения уровня безопасности в сфере продовольствия каждой страны и международного регионального интеграционного формирования в целом.

### Список использованных источников

1. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 авг. 2008 г., № 1249 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 5/28978.

2. Киреенко, Н.В. Регулирование биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией в странах Евразийского экономического сообщества / Н.В. Киреенко // Вести ИПД. – 2014. – № 1 (10). – С. 41–49.

3. Киреенко, Н.В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: в 2-х ч. / Н.В. Киреенко; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – 267 с.

4. Киреенко, Н.В. Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах 2014–15: Беларусь / Н.В. Киреенко. – Рим: ФАО, 2016. – С. 31–48.

5. Рекомендация № 28 «О координации сбытовой и маркетинговой политики государств-членов Евразийского экономического союза в отношении экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/>. – Дата доступа: 12.01.2016.

6. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – 229 с.

7. Проект рекомендаций круглого стола на тему «Развитие биржевой торговли сельскохозяйственными товарами в Евразийском экономическом союзе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/>. – Дата доступа: 12.04.2015.

8. Сравнительный анализ законодательных норм регулирования биржевых товарных рынков в Беларуси, Казахстане, Молдове, России, Узбекистане и Украине (страны ЕЭП+): информационно-аналитическое исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aeaeap.com.ua/en/sravnitelny-j-analiz-zakonodatelny/>. – Дата доступа: 14.04.2015.