

УДК 339.56(476)

*Н. В. КИРЕЕНКО*

**ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ БЕЛАРУСИ  
НА ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКАХ**

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: uramart@mail.ru*

*(Поступила в редакцию 17.10.2014)*

Эффективность функционирования аграрной экономики Беларуси во многом определяется степенью ее интегрированности в мировую торговлю посредством экспортных операций. В Государственной программе устойчивого развития села на 2011–2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 01.08.2011 г. № 342, и Национальной программе развития экспорта на 2011–2015 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.05.2011 г. № 656, подчеркивается необходимость дальнейшей географической и товарной диверсификации, наращивания объемов поставок продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей, максимального получения прибыли от внешнеторговой деятельности, ликвидации необоснованного посредничества.

Начиная с 2005 г. Беларусь стабильно обеспечивает достаточный уровень продовольственной безопасности за счет собственного производства и является экспортоориентированной страной [6]. Республика имеет 0,18 % мировых сельскохозяйственных угодий и 0,13 % мировой численности населения. Производством аграрной продукции занимаются сельскохозяйственные организации, фермерские (крестьянские) хозяйства, хозяйства населения. На долю крупных товаропроизводителей приходится более 70,0 % продукции, средняя площадь их сельхозугодий составляет 5000 га, в пользовании организаций находится почти 7,0 млн га.

Экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси составляет более 15 % в структуре экспортных потоков страны. [Для сравнения: в 2013 г. – 15,6 %, 2012 г. – 11,0 %.] Внешнеторговый оборот страны сельскохозяйственным сырьем и продовольствием с 2005 по 2013 г. увеличился от 3317,1 до 9977,0 млн долл. США, т. е. в 3,0 раза, при этом рост экспорта за девять лет составил 4,0 раза, а импорта – 2,3 раза [3, 8].

Анализ показывает, что в последние годы значительно расширилась география белорусского экспорта аграрной продукции – до 80 стран (табл. 1). Внешнюю торговлю республики следует охарактеризовать как эффективную, страна по данной группе товаров вышла на положительное сальдо внешнеторгового баланса, размер которого в 2013 г. составил более 1,6 млрд долл. США. Беларусь занимает значительное место в мировых объемах экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия: 3-е место по льноволокну и 7-е по молокопродуктам, входит в ТОП-20 по экспорту сахара, масла рапсового, говядины. Такие результаты связаны с интенсивным освоением отечественными организациями внешних продовольственных рынков, либерализацией доступа на внутренний рынок импортной продукции, расширением торговых связей Беларуси в географической направленности, возрастающими потребностями перерабатывающих предприятий в продукции, которая не производится в стране в силу отсутствия технико-технологических возможностей, природно-климатических и иных условий.

Одним из приоритетных направлений экспортной политики в АПК является развитие товаропроводящей сети (ТПС) на зарубежных рынках, деятельность которых связана с оказанием содействия организациям-экспортерам в реализации на внешнем рынке производимой ими продукции, системным изучением и анализом рыночной конъюнктуры, тенденций и динамики ми-

Т а б л и ц а 1. Структура экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси по регионам мира, 2005–2013 гг., %

Регион, страна	2005 г.	2010 г.	2013 г.
СНГ	88,200	91,300	92,300
Из них Российская Федерация	79,500	80,200	81,200
Европа	11,200	7,000	6,900
Северная Америка	0,300	0,100	0,100
Южная Америка	0,040	1,100	0,300
Африка	0,001	0,020	0,040
Азия	0,300	0,400	0,300
Океания	0,001	0,010	0,010
Итого	100,000	100,000	100,000

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь. То же для табл. 2.

ровой торговли, организацией торговли, обеспечением консультационного и информационного обслуживания экспортно-импортных операций.

В аграрной сфере республики с 2006 г. активно ведется организационная, нормативная, правовая и методическая работа по вопросам расширения внешнеэкономических связей и развитию товаропроводящей сети. Правовые аспекты последней в Беларуси регламентируются Положением № 183, принятым 24 февраля 2012 г. (в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 24.12.2013 г. №1137), а также рядом других нормативных правовых актов [2].

По состоянию на 01.01.2013 г. отечественными предприятиями за рубежом создано 347 субъектов ТПС с белорусским уставным капиталом (или 104,8 % к 2011 г.) в 37 государствах. Аграрную товаропроводящую систему формируют Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и концерн «Белгоспищепром», на долю которых приходится около 70 % экспортных поставок. Более 30 % продукции реализуется на зарубежных рынках предприятиями концерна «Белкоопсоюз», субъектами малого и среднего бизнеса, не являющимися подведомственными вышеуказанным организациям. Однако специфика белорусской экспортной стратегии по их созданию обусловлена широким участием государства в принятии стратегических и тактических решений в отношении деятельности экспортеров. При этом ряд отечественных сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций не имеет достаточно опыта, специалистов, финансовых ресурсов для продвижения своей продукции на зарубежные продовольственные рынки, в том числе через ТПС.

Исследования показывают, что организации с белорусскими инвестициями в рамках аграрной товаропроводящей сети существуют в различных странах мира. Тем не менее, в географическом аспекте отечественные предприятия акцент делают на развитие ТПС в Российской Федерации. В то же время проблемным вопросом остается «покрытие» регионов России такими маркетинговыми системами: около 60,0 % субъектов сосредоточено в крупных городах – Москве и Санкт-Петербурге. Поставка белорусской продукции в регионы Кавказа, Урала, Сибири и Дальнего Востока осуществляется в основном через московские посреднические структуры. При этом на рынках стран Европейского союза практически отсутствуют отечественные субъекты аграрной ТПС, а большое количество товаров реализуется на внешних рынках без участия белорусского капитала – дилерами, дистрибьюторами.

Основным способом продвижения товаров за рубежом являются прямые поставки, удельный вес которых составляет более 85,0 % в общем объеме экспорта. На долю продажи непосредственно потребителям приходится 84,2 % от экспортных поставок предприятий Минсельхозпрода и 36,3 % концерна «Белгоспищепром» (табл. 2).

В последние годы возрастает роль во внешнеторговых операциях дистрибьюторов и дилеров, что обеспечило сельскохозяйственным организациям Минсельхозпрода 4,6 % поставок на экспорт, а также корпоративных субъектов товаропроводящей сети (52,4 % экспорта предприятий концерна). По итогам 2011, 2012 гг. экспортные поставки концерна «Белгоспищепром» на зарубежные продовольственные рынки через ОАО «Белорусская универсальная товарная

Т а б л и ц а 2. Динамика структуры экспорта аграрной продукции по видам прямых поставок в разрезе основных поставщиков, %

Вид прямых поставок	Минсельхозпрод					Концерн «Белгоспищепром»				
	На начало года					На начало года				
	2006	2010	2011	2012	2013	2006	2010	2011	2012	2013
Производственная кооперация	1,2	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	–	0,1	–	–
Непосредственно потребителям	63,0	80,1	84,3	83,8	84,2	69,7	59,8	58,2	48,4	36,3
Собственные субъекты ТПС	7,5	4,9	4,4	6,6	7,1	6,0	3,3	1,4	1,2	1,4
Сетевые торговые организации (торговая сеть)	1,4	0,8	0,5	0,4	0,4	2,5	0,1	0,2	0,1	0,2
Организации, определенные в результате биржевых торгов	15,4	4,4	2,7	2,2	2,4	–	4,0	1,9	0,2	0,3
Корпоративные субъекты ТПС	0,3	0,6	1,5	1,0	1,0	21,0	24,7	29,9	38,2	52,4
Дистрибьюторы	0,1	1,0	0,9	0,6	0,5	0,1	–	–	–	–
Дилеры	11,1	7,6	5,3	5,0	4,1	0,5	8,0	8,3	11,9	9,4

биржа» (БУТБ) значительно снизились в структуре прямых поставок и составили 0,2 и 0,3 % соответственно (2010 г. – 1,9 % от общего объема прямых поставок, 2009 г. – 1,5 %, 2008 г. – 0,1 %).

В апреле 2014 г. вступило в силу постановление Совета Министров Республики Беларусь № 191 «О применении механизма биржевых торгов при реализации на экспорт отдельных видов сырья и продукции». В соответствии с документом, для большинства производителей первичным каналом продажи на экспорт определенных товаров (сухое обезжиренное молоко, сливочное масло, сыры, технический казеин, рапсовое масло, свежее или охлажденное мясо крупного рогатого скота, замороженное мясо крупного рогатого скота, свежая или охлажденная свинина, туши и полутуши, замороженная свинина, туши и полутуши, ржаная мука) стала Белорусская универсальная товарная биржа. Использовать другие механизмы (прямые договоры поставки, товаропроводящие сети, ЗАО «Мясо-молочная компания») производители по-прежнему могут, однако только в том случае, если продукция не была продана через биржу, и только на тех же условиях, на которых товар выставлялся на БУТБ.

Как показывает практика, принятый механизм биржевых торгов не позволяет принимать своевременные меры, направленные на стабилизацию и поддержание цен на молочном рынке в виде интервенционных закупок. При этом изменение системы экспортных поставок не оказало положительного влияния на их рост. Если до принятия постановления через биржу продавалось не более 6,0 % молочной продукции, то с момента официального опубликования документа продажи практически прекратились. Сокращение объемов реализации отмечается и по другим товарным позициям.

На 01.01.2014 г. товаропроводящая сеть Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь за рубежом состояла из 155 структур, в том числе 62 – с долей белорусских инвестиций (торговые дома, торговые представительства и филиалы, совместные предприятия, торговые точки) и 93 – без участия отечественного капитала (дилерские и дистрибьюторские структуры). Более 82,0 % организаций с белорусскими инвестициями приходится на Российскую Федерацию (51 субъект из 62). На европейском рынке Минсельхозпрод не представлен субъектами собственной товаропроводящей системы. Динамика ее развития представлена на рис. 1.

Наибольший удельный вес в структуре экспорта продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей организаций Минсельхозпрода занимают торговые дома и дилеры, на долю которых приходилось 55,8 и 29,6 % соответственно от общего объема реализации. Третье место по удельному весу в экспорте заняли дистрибьюторы (их доля составила 8,1 %). На долю совместных предприятий приходится 6,0 %, торговых представительств – 0,4 % и торговых точек – 0,1 %. При этом необходимо отметить, что агентские соглашения с 2009 г. на практике не применяются. По итогу 2013 г. доля дилеров и дистрибьюторов составила 39,5 % в общем объеме экспортных поставок товаропроводящей системы Минсельхозпрода (2012 г. – 43,1 %, 2011 г. – 37,6 %, 2010 г. – 37,1 %).

Концерн «Белгоспищепром» проводит единую экономическую, техническую и технологическую политику в пищевой промышленности республики, которая включает более 20 подотрас-

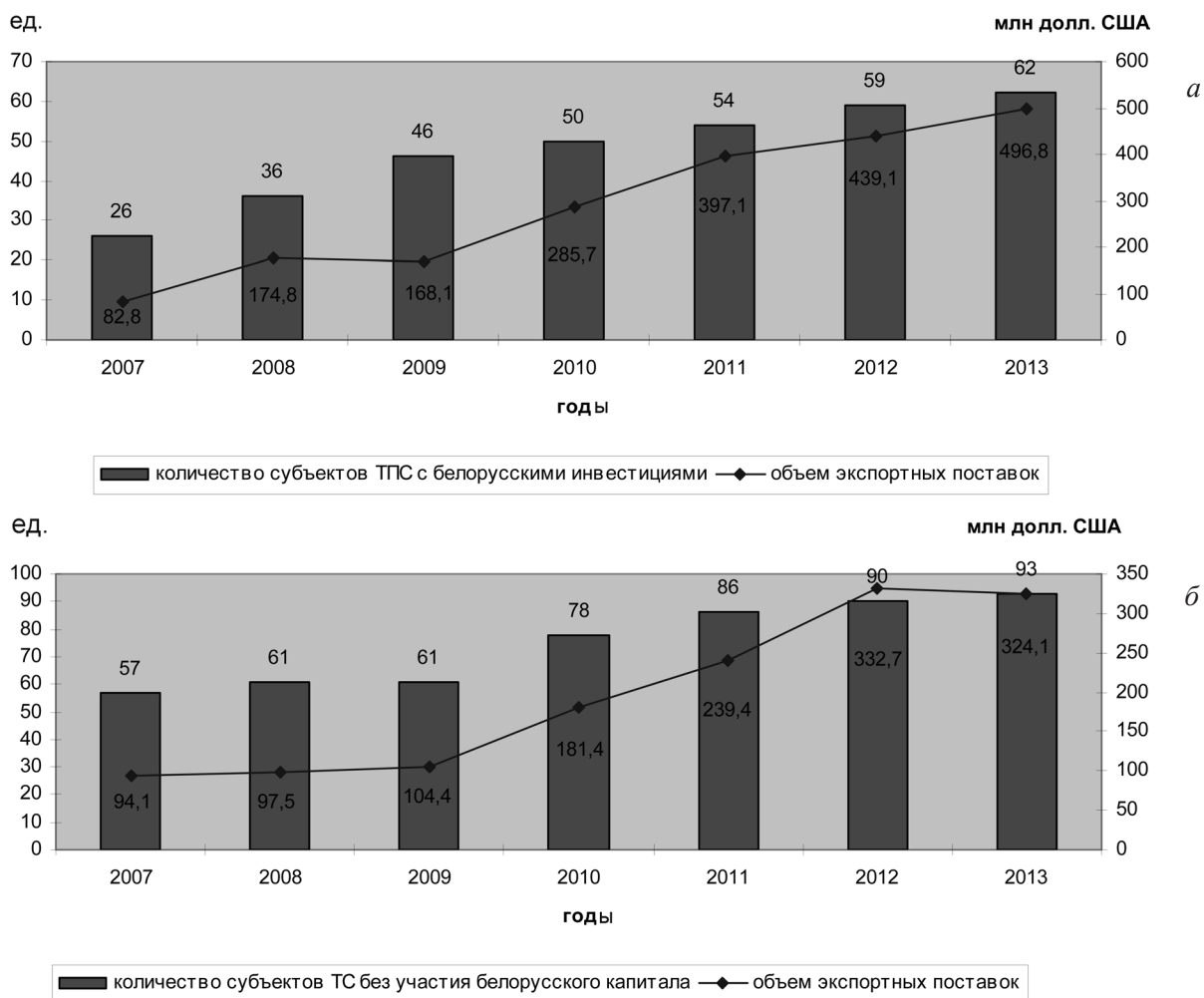


Рис. 1. Динамика развития товаропроводящей сети Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь за 2007–2013 гг.: а – с участием белорусского капитала; б – без участия белорусского капитала

лей (сахарная, кондитерская, масложировая, алкогольная, пивоваренная, консервная, табачная, пищевая концентратная) и 55 организаций. В настоящее время товаропроводящая сеть концерна представлена 11 торговыми домами, из них один функционирует в Латвии и осуществляет организацию оптовых поставок продукции, создание розничной сети за рубежом, организацию импорта (встречных поставок), поиск надежных контрагентов. Для сравнения: на 01.01.2013 г. работало 18 субъектов ТПС, в том числе два на рынке стран Европейского союза (табл. 3).

Т а б л и ц а 3. Распределение субъектов товаропроводящей сети концерна «Белгоспищепром» по странам с участием белорусского капитала по состоянию на 01.01.2014 г.

Страна, регион, город	Количество и наименование субъекта ТПС
<i>Российская Федерация</i>	
г. Москва	4 – ООО «Белкондитер», ООО «Белорусская Сахарная Компания», ЗАО «БелТВ и ИМЦ», ООО «Белорусская продовольственная компания»
г. Санкт-Петербург	1 – ООО «Красный пищевик»
г. Смоленск	1 – ООО «КриницаБелТрейд»
г. Брянск	1 – ООО «Торговый дом «Беллакт»
<i>Другие страны СНГ</i>	
Кыргызская Республика	1 – ООО «Белорусская Сахарная Компания»
<i>Страны Европейского союза</i>	
Латвийская Республика	1 – ООО «Белпищепром»

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена автором по данным концерна «Белгоспищепром».

Предприятия пищевой промышленности Беларуси в январе–сентябре 2014 г. экспортировали продукцию на сумму 182,6 млн долл. США, что на 70,2 % больше, чем за аналогичный период 2013 г. При этом наиболее значительно увеличили экспорт в стоимостном выражении предприятия сахарной отрасли (в 2,5 раза), масложировой промышленности (в 2,3 раза), ликеро-водочной и кондитерской отрасли (в 2,0 и 1,3 раза соответственно). Рост экспорта масложировой продукции обеспечен главным образом за счет поставок растительного масла Витебским масложирэкстракционным заводом.

В ходе исследования нами проведена оценка эффективности региональных товаропроводящих систем на внешних рынках. Так, экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания *Брестской области* за 2013 г. составил 1400,9 млн долл. США, что на 20,2 % больше, чем в 2012 г. [8]. При этом удельный вес экспортных поставок продовольственных товаров составляет 58,5 % в объеме внешней торговли региона. Крупнейшими товарными позициями экспорта традиционно являются продукты питания: мясо, колбасы, консервированная рыба и морепродукты, молоко и молочная продукция. Более половины выручки молочные заводы получают от реализации продукции на экспорт (за 2013 г. – 51 %), мясокомбинаты – более 40,0 % (за 2013 г. – 40,2 %). За 2013 г. молочными заводами области экспортировано продукции на сумму 493,6 млн долл. США, или 118,1 % к уровню 2012 г., мясокомбинатами – на 199,2 млн долл. США (115,3 %), консервными заводами – на 2,6 млн долл. США (102,3 %).

В 2013 г. перерабатывающими организациями *Витебской области* товаропроводящая сеть расширена до десяти субъектов, функционирующих на территории Российской Федерации и Республики Казахстан (табл. 4). Удельный вес экспортируемой сельскохозяйственной продукции и продуктов питания данного региона составил 18,6 % в общем объеме экспорта (539,2 млн долл. США). Через представительства ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат» и ОАО «Молоко» налажены поставки продукции предприятий государственного объединения «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты», а также консервов и соков ОАО «Купцовъ» [7].

Т а б л и ц а 4. Товаропроводящая сеть организаций агропромышленного комплекса Витебской области

Размещение субъекта ТПС	Субъект товаропроводящей сети	Учредитель
<i>Российская Федерация</i>		
г. Москва	ООО СП «ВИТ-Эл»	ОАО «Молоко»
	ООО «ГД Глубокое»	ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат»
	ОАО СП «Мясковит-Эл»	ОАО «Витебский мясокомбинат»
	СП ООО «Торговый дом «Витебский»	Витебский облисполком
г. Санкт-Петербург	ООО «ВитМит»	ОАО «Витебский мясокомбинат»
	ООО ТД «БелЭкспорт»	Витебский облисполком
г. Псков	ООО ТД «Витебский бройлер–Псков»	ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика»
г. Смоленск	ОО ТД «Витебский бройлер–Смоленск»	ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика»
<i>Республика Казахстан</i>		
г. Актобе	ТОО СП «Глубокский МКК»	ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат»
г. Уральск	ТОО СП «Вит-Уральск»	ОАО «Молоко»

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена автором по данным Витебского облисполкома.

Экспорт продукции является одним из приоритетов в работе агропромышленных предприятий *Гомельской области*. Основной экспортной статьёй является реализация мясо-молочной продукции. Ведущими экспортерами выступают предприятия ОАО «Управляющая компания холдинга «Гомельская мясо-молочная компания», имеющими разветвленную товаропроводящую сеть. Основными рынками сбыта являются Российская Федерация (85 % от общего объема поставляемой продукции), Казахстан (7,9 %) и Украина (3 %). За 2013 г. экспорт увеличился на 16,3 % при прогнозе роста 16,0 % и составил 591,7 млн долл. США. Удельный вес экспортируемых продовольственных товаров составляет 10,4 % в объеме внешней торговли региона [3].

В 2013 г. экспортные поставки сельскохозяйственной продукции и продуктов питания *Гродненской области* составили 859,1 млн долл. США, что на 24,5 % больше, чем в 2012 г. (690,0 млн долл. США). Удельный вес экспортируемых продовольственных товаров в объеме внешней тор-



говли региона составляет 37,3 % [7]. По состоянию на 01.01.2014 г. за рубежом работало 45 субъектов ТПС, созданных подведомственными *Гродненскому облисполкому* организациями и предприятиями без ведомственной подчиненности. Однако в 2013 г. количество субъектов ТПС с белорусскими инвестициями снизилось на 25,0 % и составило четыре предприятия, специализирующихся на реализации мясной и молочной продукции:

- ЗАО «Торговый дом «Неман», г. Санкт-Петербург (25 % акций принадлежат ОАО «Гродненский мясокомбинат»);
- ЗАО «Торговый дом «Гродненский», г. Смоленск (70 % акций принадлежат ГО «Гродно-мясомолпром» и организациям мясо-молочной отрасли области);
- ООО «Торговый дом «Беллакт», г. Смоленск (26 % акций принадлежат Волковысскому ОАО «Беллакт»);
- ООО «Торговый дом «Беллакт-Украина», г. Киев (26 % акций принадлежат Волковысскому ОАО «Беллакт»).

Главной целью внешнеэкономической деятельности *Минской области* является дальнейшее расширение экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия, обеспечение сбалансированности внешнеторговых операций на основе осуществления эффективной внешнеторговой политики. По итогам 2013 г. объем экспорта аграрной продукции составил 1322,0 млн долл. США [7]. При этом более половины областного экспорта приходится на девять крупнейших товаропроизводителей, в том числе ООО «Трайпл-Велес», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Городейский сахарный комбинат», ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат».

Показательным примером организации и эффективности функционирования товаропроводящей сети является *Могилевская область*. На 01.01.2014 г. в ее состав входило 36 субъектов, в том числе: 4 торговых дома; 6 совместных предприятий; 19 дилерских структур; 4 дистрибьюторских структуры ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»; 3 торговых объекта ОАО «Могилевский мясокомбинат».

За 2013 г. организациями агропромышленного комплекса области реализовано через субъекты ТПС продукции на сумму 62,3 млн долл. США, что составило 111,1 % к объемам реализации 2012 г. [7], при этом через торговые дома экспортировано на сумму 5075,1 тыс. долл. США, совместные предприятия – 5458,3 тыс. долл. США, что в 7,7 и 1,3 раза больше объемов реализации 2012 г. соответственно. На дилерские структуры приходится 50912,5 тыс. долл. США, или 100 % к прошлому году, дистрибьюторские – 162,1 тыс. долл. США, что в 1,9 раза больше предыдущего года. Через торговые объекты реализовано сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия на сумму 698,1 тыс. долл. США. В целом реализация продукции через ТПС составила 18,6 % от общего объема экспорта организаций агропромышленного комплекса области.

Аналогичная тенденция сохранилась и в 2014 г. Так, за январь 2014 г. через субъекты аграрной ТПС Могилевской области реализовано продукции на сумму 4713,5 тыс. долл. США, что составило 17,7 % от общего объема экспорта организаций АПК региона.

В товарной структуре преобладает традиционная для Беларуси мясо-молочная направленность – она составляет более 70,0 % экспортных поставок субъектов ТПС, при этом по разным видам продукции от 60,0 до 98,0 % поставляется на зарубежные рынки по прямым поставкам. Кроме того, товары экспортируются с недостаточно высокой добавленной стоимостью, так как около 70,0 % продаж на зарубежные рынки составляет сельскохозяйственное сырье или частично переработанная продукция (рис. 2). Происходит постоянный рост объемов импорта продукции, потенциальные возможности производства которой имеются и в Беларуси – это в первую очередь овощи и продукция их переработки, а также алкогольные и безалкогольные напитки.

Для решения данной проблемы в республике активно развивается *маркетинговая и логистическая инфраструктура*. В настоящее время на территории страны функционируют хранилища для картофеля, овощей и фруктов с объемом единовременного хранения товаров почти 50,0 тыс. т, склады-холодильники, обеспечивающие единовременное хранение 117 тыс. т товаров, 12 транспортно-логистических центров (ТЛЦ) [7]. Однако количество продовольственных складов уменьшилось на 28, хранилищ для картофеля, овощей и фруктов – на 15.

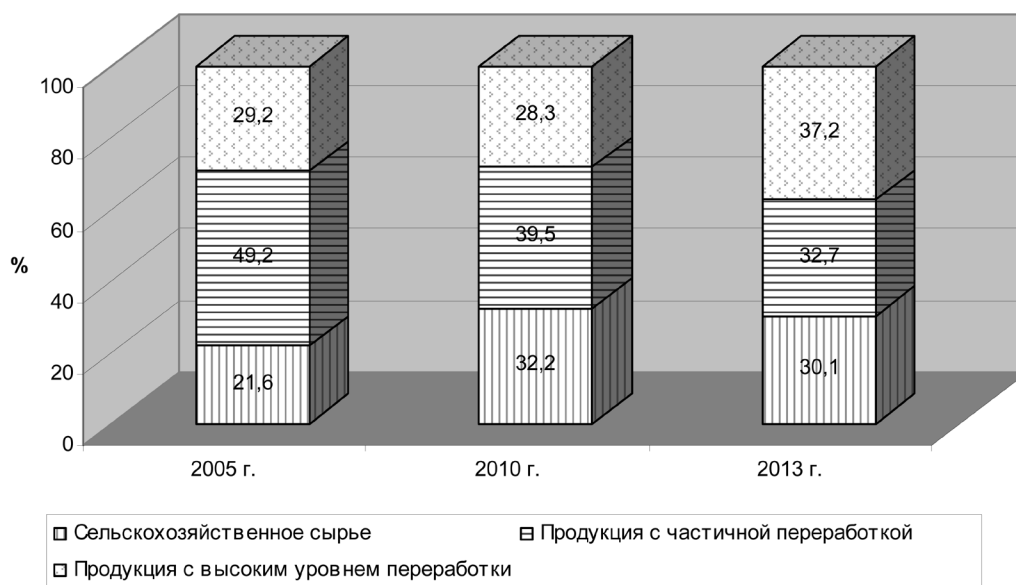


Рис. 2. Структура экспорта аграрной продукции Беларуси в зависимости от уровня ее переработки

Экономика Беларуси характеризуется недостаточным использованием логистических активностей, о чем свидетельствуют данные обзора индекса эффективности логистики (табл. 5). По результатам исследований Всемирного банка, в странах Балтии сформирован рынок разноплановых логистических услуг; во многих регионах Центральной Азии достигнут незначительный прогресс в данной области. На этом фоне Беларусь может быть отнесена к категории государств, осуществляющих «частичные меры» и демонстрирующая относительно высокий уровень транспортной и коммуникационной инфраструктуры, конкурентное преимущество по прямым внутренним затратам на логистику [11, 12].

Т а б л и ц а 5. Индекс логистической эффективности стран Таможенного союза, 2007–2014 гг.

Показатель	Республика Беларусь			Республика Казахстан			Российская Федерация		
	2007 г.	2012 г.	2014 г.	2007 г.	2012 г.	2014 г.	2007 г.	2012 г.	2014 г.
Общий рейтинг	74	91	99	133	86	88	99	95	90
Показатель индекса	2,53	2,61	2,64	2,12	2,69	2,70	2,37	2,58	2,69
Эффективность работы таможенного и пограничного оформления	2,67	2,24	2,50	1,91	2,58	2,33	1,94	2,04	2,20
Качество торговой и транспортной инфраструктуры	2,62	2,78	2,55	1,86	2,60	2,38	2,23	2,45	2,59
Простота организации и конкурентность цен международных перевозок	2,12	2,58	2,74	2,10	2,67	2,68	2,48	2,59	2,64
Качество и компетентность логистических услуг	2,12	2,65	2,46	2,05	2,75	2,72	2,46	2,65	2,74
Отслеживание прохождения грузов	2,71	2,58	2,51	2,19	2,83	2,83	2,17	2,76	2,85
Своевременность поставок грузов	3,00	2,87	3,05	2,65	2,73	3,24	2,94	3,02	3,14

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена автором по данным Всемирного банка.

На 01.01.2014 г. общая площадь ТЛЦ составила 912,4 тыс. м<sup>2</sup>, она включает специализированные помещения для хранения и переработки грузов, магазины оптово-розничной торговли, а также размещенные на территории транспортно-экспедиционные организации, страховые компании, таможенные органы, службы государственного надзора. За 2013 г. объем услуг, оказанных ТЛЦ, снизился на 9,6 % и составил 670,0 млрд руб. [7]. В целом планируется реализовать 46 инвестиционных проектов по созданию логистических центров, в том числе 36 проектов предусмотрены Программой развития в Республике Беларусь логистической системы на период до 2015 года [1].

Тем не менее, развитие логистической системы нашей страны как фактора обеспечения конкурентоспособности национального АПК происходит на основе определенных трудностей, обусловленных следующими причинами:

достаточно высокие производственные и транспортные издержки отечественных закупочных, перерабатывающих, сбытовых предприятий и организаций при продвижении продукции на зарубежные рынки;

отставание от современных методов системы распределения продукции, а также средств информационного обеспечения товародвижения по сравнению с экономически развитыми странами;

недостаток складских помещений, низкий уровень их оснащенности современными погрузочно-разгрузочными средствами, видами тары и упаковки, а также оборудованием, обеспечивающим сохранность скоропортящейся сельскохозяйственной продукции;

недостаточное количество квалифицированных специалистов в области маркетинга и распределительной логистики, внешнеэкономической деятельности и международного торгового права.

Эффективность субъектов аграрной товаропроводящей сети Беларуси на внешних рынках зависит и от действующей системы поддержки экспорта. Основопологающим документом является Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» (в ред. от 24.07.2014 № 368). В стране работают аналоги зарубежных институтов поддержки экспортеров: ОАО «Белэксимгарант», ОАО «Промагролизинг», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата. Однако стимулирование экспорта агропродовольственной продукции должно осуществляться как посредством усиления его прямой финансовой поддержки государством, так и косвенным путем, с помощью соответствующих налоговых и кредитных льгот, страхования экспортных операций и др.

Решение обозначенных выше проблем и конкретизация всего комплекса задач в рамках аграрной политики указывают на необходимость разработки практических рекомендаций по развитию товаропроводящей сети с целью увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции на зарубежные рынки, а также формирования положительного внешнеторгового сальдо в торговле сельскохозяйственной продукцией и готовым продовольствием, повышение финансовой устойчивости отечественных товаропроизводителей.

Располагая необходимым потенциалом и последовательно проводя намеченную социально-экономическую политику, республика стабильно обеспечивает безопасность в продовольственной сфере. Однако в условиях глобализации, нарастания проблем в мировой продовольственной системе избежать влияния негативных тенденций сложно и практически невозможно. Поэтому в перспективе стратегия развития АПК Беларуси будет направлена на обеспечение сбалансированности внутреннего агропродовольственного рынка, а также наращивание объемов и повышение эффективности экспорта продовольственных и сельскохозяйственных товаров, прежде всего глубокой промышленной переработки с высокой добавленной стоимостью. При этом необходимо будет исходить из реально складывающихся тенденций развития мирового агропродовольственного рынка и отдельных его сегментов, наиболее важных для нашей страны, в частности рынка Евразийского экономического союза [10]. Достижение поставленных целей предполагает последовательное проведение мероприятий по повышению эффективности аграрной товаропроводящей сети на зарубежных целевых рынках (рис. 3).

Расширение рынков сбыта и освоение новых целевых сегментов связано с повышением конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия на основе инновационного развития отрасли. В настоящее время инновационная продукция в АПК Беларуси в общем объеме производства составляет не более 5 % при необходимости 20–25 %, что требует задействовать следующие механизмы стимулирования:

1) комплексная модернизация технико-технологической базы АПК с применением новейших разработок науки и лучших образцов технических средств отечественного и зарубежного производства;

2) рациональное использование преимуществ концентрации агропромышленного производства на базе применения индустриальных технологий, создающих условия для расширенного воспроизводства;

3) оптимизация структуры производства и сбыта по направлениям и целевому назначению продукции (продовольствие, сырье для переработки, экспортные фонды, хозяйственные потребности,



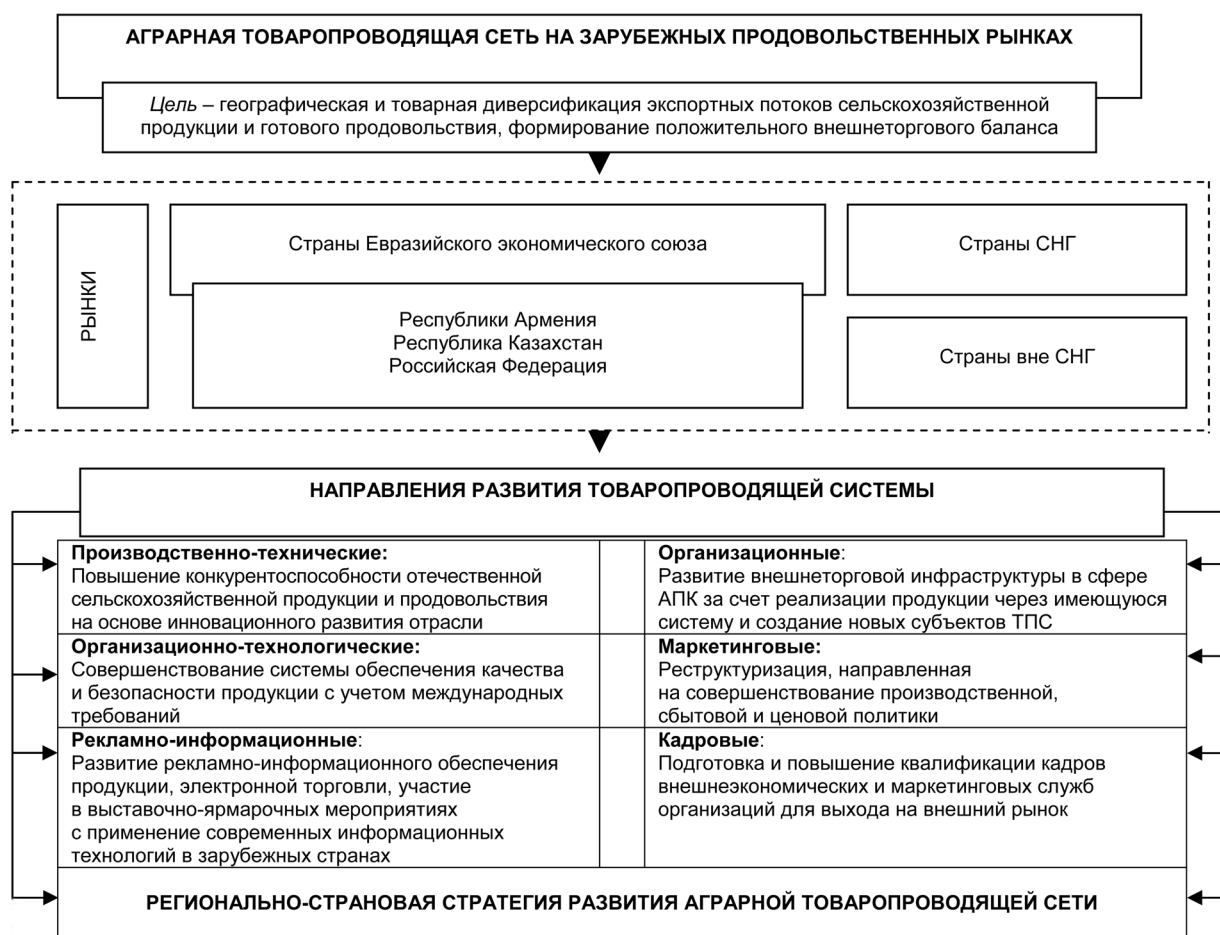


Рис. 3. Основные направления развития аграрной товаропроводящей сети Республики Беларусь на зарубежных целевых рынках

в том числе корма) в соответствии с природно-экономическими условиями регионов страны и критериями окупаемости;

4) последовательное развитие кооперации и интеграции агропромышленного производства, а также создание условий для широкого развития всех форм аграрного предпринимательства и бизнеса.

Развитие внешнеторговой инфраструктуры в сфере АПК должно осуществляться за счет повышения эффективности действующих субъектов ТПС и создания новых сбытовых структур. Так, основным стратегическим направлением развития товаропроводящей сети в странах Евразийского экономического союза (Республика Армения, Республика Казахстан, Российская Федерация) будет открытие торговых домов, совместных предприятий, представительств, оптовых складов и розничных торговых точек. Целесообразно увеличение объемов поставки продукции через имеющуюся и запланированную к созданию в отдаленных регионах России дилерскую и дистрибьюторскую сеть.

Развитие внешнеторгового сотрудничества со странами СНГ, на долю которых приходится более 80,0 % всех экспортных поставок, оказывает существенное влияние на расширение товаропроводящей сети. В этом направлении целесообразно создание корпоративных торгово-логистических центров. Одной из функций последних является предоставление информационно-маркетинговых услуг, включающих определение объемов продаж, цен, подготовка аналитических обзоров рынков, проведение рекламных кампаний и мероприятий стимулирующего характера. Эффективному распределению товарных потоков будет способствовать внедрение единой системы документооборота. С учетом применения новых технологий логистики стоимость многих товаров при реализации через соответствующие центры может быть снижена на 10–15 %.

Также Беларусь должна принимать активное участие в формировании межгосударственной целевой программы «Создание Евразийской товаропроводящей системы сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» («АгропродЕТС–2020»), которая с 1 января 2015 г. будет осуществляться в рамках Евразийского экономического союза (ЕАСТ). Ее целевые индикаторы и показатели предусматривают: сокращение срока перемещения товаров между крайними точками сети на 7 дней; прирост валового внутреннего продукта АПК государств-членов на 5–10 %; рост объема товарооборота в агропромышленном сегменте между странами на 3–5 %; уменьшение средней оптовой цены закупок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия за счет сокращения числа посредников на 13–17 %; создание 10 ТЛЦ.

Экспертная оценка Института системных исследований в АПК НАН Беларуси показывает, что для Республики Беларусь данная программа имеет практическое значение по реализации вышеуказанных направлений, включая:

- расширение сети транспортно-логистических и сбытовых центров;
- оптимизацию объемов складских запасов и целенаправленное использование финансовых ресурсов;

- снижение стоимости продвижения товаров от центров производства к потребителям, сокращение числа посредников;

- доступность сельскохозяйственной продукции за счет снижения цен, повышения качества и уровня жизни населения;

- обеспечение уровня продовольственной безопасности.

Внешнеторговое сотрудничество со странами вне СНГ по продукции АПК необходимо строить на принципах сбытовой кооперации, которая возможна в форме корпоративных союзов или транснациональных компаний, путем создания совместных предприятий или межгосударственных групп. Такой подход позволит расширить интеграционные процессы аграрных предприятий с целью создания замкнутого технологически-сбытового цикла «производство – хранение – переработка – сбыт».

Развитие товаропроводящей сети обуславливает необходимость совершенствования системы обеспечения качества и безопасности продукции с учетом тенденций, складывающихся на международном рынке, где данные факторы являются основными условиями, определяющими не только ее высокую конкурентоспособность, но и возможность доступа на рынок. Необходимо принять соответствующие меры по выходу на внешние рынки, в том числе за счет сертификации продукции, подготовки персонала, приведения нормативной правовой базы в сфере ветеринарии и безопасности продуктов питания в соответствии с установленными нормами (например, в странах ЕС), технического переоснащения предприятий. В этой связи следует расширить перечень белорусских предприятий, являющихся экспортерами сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Приоритетными направлениями в этой области на современном этапе являются:

- совершенствование и формирование современного пищевого законодательства и нормативных требований;

- согласование и оптимизация номенклатуры технических нормативных правовых актов, регулирующих процесс производства продукции АПК;

- создание эффективного механизма арбитражного контроля качества и безопасности пищевой продукции и сельскохозяйственного сырья;

- совершенствование системы мониторинга качества и безопасности продукции АПК и его информационного обеспечения и др.

Для повышения эффективности экспортной деятельности субъектов аграрной ТПС необходимо совершенствование маркетинговой деятельности с использованием всей совокупности элементов современного маркетинга, проводимых собственными силами или с привлечением специализированных компаний, включая:

- исследование конъюнктуры рынков сбыта продукции, общих и специальных требований потенциальных потребителей к товару, особенностей коммерческой практики в реализации продукции, характера конкурентной среды;

создание для потенциальных иностранных потребителей информационных баз данных об отечественной сельскохозяйственной и продовольственной продукции;

системное участие в международной выставочной деятельности, а также организация национальных выставок и национальных экспозиций Республики Беларусь;

активизация организации визитов деловых кругов в зарубежные страны, являющиеся потенциальными для продвижения отечественной продукции на экспорт и освоения новых рынков. В этих целях необходимо обеспечить более тесное взаимодействие министерств, концернов, облисполкомов, Минского горисполкома с БелТПП;

реализация соглашений о сотрудничестве с регионами и городами-побратимами.

В настоящее время на формирование мирового рынка решающее воздействие оказывают информационные технологии. Их влияние может привести к изменению структуры аграрной товаропроводящей сети, когда важнейшим ее элементом станут системы электронной торговли, которые позволяют найти покупателя и заключить сделку через Интернет. При использовании электронной торговли предприятия-экспортеры могут уменьшить число посредников, что позволяет, по оценке экспертов, снизить экспортные цены на продукцию сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей на 25–30 %.

Для этих целей целесообразно продолжить работу по созданию и укреплению маркетинговых и внешнеэкономических служб всех основных предприятий-экспортеров и развития их до уровня, соответствующего современным требованиям и специфике их экспортной деятельности:

проведение мониторинга кадрового состава внешнеэкономических и маркетинговых служб в организациях АПК, совершенствование структуры и увеличение численности их состава с учетом международного опыта;

реализация мер, направленных на пересмотр квалификационных требований к кадрам внешнеэкономических и маркетинговых служб с целью обеспечения их укомплектования не менее 50 % специалистами, владеющими иностранными языками;

обеспечение соответствия вновь принимаемых руководителей и специалистов во внешнеэкономические и маркетинговые службы квалификационным требованиям (в том числе по наличию обязательного высшего профильного образования и подтверждение обучению иностранным языкам), утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.02.2010 г. № 284 «О мерах по повышению работы внешнеэкономических и маркетинговых служб»;

переподготовка, повышение профессионального уровня, участие в семинарах и конференциях руководителей, специалистов внешнеэкономических и маркетинговых служб, а также их стажировку за рубежом;

проведение практических семинаров по обучению специалистов служб ВЭД предприятий-экспортеров на базе РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» по работе с электронной системой проведения торгов, аукционов, тендеров в Республике Казахстан и Российской Федерации;

организация стажировок студентам профильных учреждений высшего образования во внешнеэкономических и маркетинговых структурах Минсельхозпрода, Белгоспищепрома, Белкоопсоюза, ведущих белорусских экспортеров.

## **Выводы**

1. В ходе исследования установлено, что вопросы развития экспортного потенциала и обеспечения сбалансированности внешней торговли Республики Беларусь приобрели исключительную значимость на современном этапе социально-экономического развития, поскольку внешний спрос на продукцию отечественных производителей является важнейшим фактором загрузки производственных мощностей, поддержания высокого уровня занятости и обеспечения динамичного роста экономики. При этом положительное сальдо внешнеторговых операций по товарам и услугам обеспечивает финансовую стабильность на макроуровне, обуславливая такие базовые параметры экономической безопасности страны, как официальные золотовалютные резервы, валовой и государственный внешний долг, обменный курс национальной валюты, доходы государственного бюджета.

2. В качестве приоритетов развития аграрной товаропроводящей системы на национальном и региональном (областном) уровне определены: нормативная правовая база; уровень организации производства и реализации продукции; сбалансированность и устойчивое функционирование продуктовых рынков; наличие маркетинговой и логистической инфраструктуры, квалифицированных специалистов, достоверной информации для проведения комплексных исследований; методы стимулирования экспорта сельскохозяйственных и продовольственных товаров.

3. Направления обеспечения эффективности аграрной товаропроводящей сети Беларуси на внешних рынках с целью увеличения экспорта продукции предусматривают следующие меры: повышение конкурентоспособности экспортируемой сельскохозяйственной продукции и продовольствия на основе инновационного развития отрасли; развитие внешнеторговой инфраструктуры в сфере АПК, включая создание новых организаций с участием белорусского капитала и за счет коллективных инвестиций, формирование логистических систем различного уровня; совершенствование системы обеспечения качества и безопасности продукции с учетом международных требований; расширение инструментов сбытовой политики, в том числе рекламной стратегии, электронной торговли, выставочно-ярмарочных мероприятий; повышение квалификации персонала и проведение маркетинговой реструктуризации субъектов ТПС.

Комплексный подход к совершенствованию механизма обеспечения результативности товаропроводящей системы в АПК, включая обоснование направлений ее развития на уровне государства и регионов, методические подходы к оценке эффективности, методы, стратегии и инструменты расширения деятельности субъектов ТПС, позволит сочетать интересы организаций предприятий аграрного комплекса Беларуси, диверсифицировать экспортные поставки сельскохозяйственных и продовольственных товаров на зарубежные рынки, создавая предпосылки для формирования положительного внешнеторгового баланса страны.

### Литература

1. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 авг. 2008 г., № 1249 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 5/28978.
2. Положение о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 февр. 2012 г., № 183 (в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 24.12.2013 г. № 1137) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 5/35331.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2014. – 312 с.
4. Киреенко, Н. В. Аграрная товаропроводящая сеть Беларуси: современное состояние и направления развития / Н. В. Киреенко // Проблемы агрорынка. – 2011. – № 4 (октябрь-декабрь). – С. 29–35.
5. Методические рекомендации по формированию эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции / З. М. Ильина [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. – 43 с.
6. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг–2013. В контексте глобальных проблем в сфере продовольствия / З. М. Ильина [и др.]; под ред. З. М. Ильиной. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 206 с.
7. Розничная и оптовая торговля в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 227 с.
8. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2014. – 370 с.
9. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2013 / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 633 с.
10. Стратегия развития сельского хозяйства и сельских регионов Беларуси на 2015–2020 годы / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 55 с.
11. Таможенный союз: рынки сырья продовольствия / З. М. Ильина [и др.]; под ред. З. М. Ильиной. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. – 199 с.
12. Connecting to Compete 2014. Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performance Index and Its Indicators [Electronic resource]. – Mode of access: <http://siteresources.worldbank.org>. – Date of access: 01.11.2014.

*N. V. KIREYENKA*

### DISTRIBUTION NETWORK OF BELARUS ON FOREIGN FOOD MARKETS

#### Summary

The paper studies regulatory, legal, organizational, managerial, financial and economic conditions for creating the distribution network in Belarus. Presented is the assessment of the efficiency of agricultural products export referring the goods and geographical structure, direct supplies of agricultural organizations of the country. The problems which hamper the development of the distribution network on overseas food markets, including marketing and logistics infrastructure are substantiated. In order to increase the export we propose the prospective directions to optimize and improve the efficiency of work of the entities of agricultural distribution network on the external segments.