

раздваивается на явление и на сущность (активно-творческую, невидимую, находящуюся вне предмета стороны). При таком взгляде источник всего сущего обнаруживается как предустановленный, надэмпирический (таков, например, онтологический статус идей Платона, понятий гегелевской логики, а в религии - божественной воли, благодати, вечности и т.д.).

Таким образом, идея единого бога возникла не сразу, а явилась результатом длительного экономического, социального и культурного развития человечества.

УДК 378:371.4.003

Л.С.Костина

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ И ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА

Идеологическая работа предполагает наличие следующих основных компонентов: 1) субъекта идеологической пропаганды (пропагандиста); 2) объекта идеологического воздействия (слушателя); 3) идеологической информации; 4) условий идеологического воздействия. Взаимодействие этих четырех переменных определяет весь процесс пропаганды идеологии, эффективность идеологической работы.

Студенчество как объект идеологического воздействия характеризуется рядом специфических особенностей. Ему присущ высокий уровень общего образования, сформировавшиеся идеологические убеждения, понимание закономерностей общественного развития, уважение к социалистическому праву и нормам социалистической нравственности, социалистический интернационализм и советский патриотизм, коллективизм, сознательное отношение к учебе, общественная активность.

Вместе с тем студентам свойственны признаки, характерные всей молодежи как определенной возрастной макрогруппе: завышенная самооценка, прямолинейность в суждениях, максимализм, идеализированное представление о многих явлениях общественной жизни, стремление к самовыражению и самоутверждению, чувство нового, любознательность. Необходимо также учитывать, что

студентам первых-вторых курсов (возрастная группа 16-20 летних) свойственны способы поведения, которые оцениваются как психическая неуравновешенность: непостоянство настроения, чувствительность (болезненная реакция на замечания, оценку, критику), стремление к самостоятельности, проявляющееся в большом честолюбии, "выпешках" упорства в учебе или выполнении общественных поручений; ориентация на группу.

Воздействие идеологической информации, как показали социологические исследования, существенно зависит от внутренних (субъективных) условий воспринимающей личности: а) от степени устойчивости и направленности уже приобретенных до прихода в институт идеологических позиций; б) от отношения (интереса) к конкретной идеологической проблеме; в) от отношения к субъекту идеологического воздействия; г) от отношения к обстановке (ситуации), в которой происходит процесс восприятия идеологической информации.

Для усвоения информации студенческой аудиторией необходимо, чтобы она была доступной для понимания, по возможности наглядной, не изобиловала сложными понятиями и терминами.

УДК ЗКП:(631.15:658.32)

И.В.Шаврук

ИЗ ОПЫТА ПАРТИЙНОГО РУКОВОДСТВА УПОРЯДОЧЕНИЕМ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВХОЗАХ БЕЛОРУССИИ (1959-1965 гг.)

В области повышения материального благосостояния партия всегда отводила значительное место вопросам заработной платы. По этому поводу XXV съезд КПСС отмечал, что "Проводимая партией политика в области доходов и потребления, как и прежде, исходит из того, что главным путем повышения доходов населения является рост оплаты по труду".

В годы семилетки большую работу по повышению и упорядочению оплаты труда в совхозах проделали партийные организации республики. Их деятельность определялась решениями XXI съезда КПСС, Постановлением ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦПС от 19 сентября 1959 г. "О сроках завершения перевода на семи - и