

Таким образом, в стратегии управлением капиталом можно выделить следующие этапы:

- планирование разработки системы управления капиталом;
- анализ состава и структуры капитала организации;
- оптимизация структуры и стоимости капитала;
- планирование капитала организации в разрезе отдельных его видов;
- контроль за формированием и использованием капитала;
- оценка эффективности использования капитала.

В заключение следует отметить, что разработка эффективной стратегии управления капиталом позволяет оптимизировать структуру финансовых ресурсов, способствует повышению финансовой безопасности организации и максимизации ее рыночной стоимости.

Список использованных источников

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» [Электронный ресурс]: Пост. Министерства финансов Респ. Беларусь от 12 декабря 2016 г. № 104 (в ред. Пост. Министерства финансов Респ. Беларусь от 28 декабря 2022г. №64) // СИБ «КонсультантПлюс». – Минск, 2023.

2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебное пособие. – М.: Проспект, 2018. – 634 с.

УДК 336.02

Мария Шевчук
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Г.В. Баркун, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ МФСО

Учетная политика – это конкретные принципы, правила и процедуры, применяемые организацией при составлении и представлении финансовой отчетности.

Организации, руководствуясь нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету и отчетности, самостоятельно формируют свою учетную политику исходя из их структуры, отраслевых и иных особенностей хозяйственной деятельности [1].

Изменения в учетной политике организации могут иметь место в случаях:

- реорганизации (слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования) организации;
- изменения законодательства Республики Беларусь;
- изменения условий деятельности [2].

Для поиска путей усовершенствования отечественной системы построения учетной политики целесообразно обратиться к зарубежному опыту.

Целью составления отчетности в соответствии с учетной политикой по МСФО, является предоставление надежной и достоверной информации о финансовом состоянии компании, финансовом результате ее деятельности и об изменении финансового состояния для широкого круга пользователей.

В связи со стремлением Республики Беларусь к переходу на МСФО в формировании учетной политики организаций необходимо постоянно контролировать изменения положений соответствующего международного стандарта финансовой отчетности. Способ отражения изменений учетной политики определяется причиной внесения изменения (вынужденные и добровольные изменения).

В отсутствие конкретного стандарта по учету руководство компании должно учесть (по очередности):

- стандарты и интерпретации, регулирующие аналогичные или связанные операции;
- определения, критерии признания и концепции оценки, изложенные в принципах подготовки и составления финансовой отчетности;
- постановления прочих органов стандартизации учета, которые руководствуются похожими концептуальными принципами;
- принятые отраслевые подходы (практики) [4].

В учетной политике по МСФО должны быть определены [3]:

- функциональная валюта и валюта представления отчетности;
- отчетные периоды (год, полугодие, квартал);
- даты составления годовой и промежуточной отчетности, например, устанавливается, что годовая отчетность компании формируется по состоянию на 31 декабря за 12 месяцев отчетного года;
- в учетной политике по МСФО устанавливается уровень материальности для отчетного периода.

Отчетность, составленная в соответствии МСФО, обладает следующими преимуществами:

- позволяет получить упрощенный доступ к иностранным рынкам капитала;
- повышает степень доверия со стороны иностранных инвесторов;
- обеспечивает снижение стоимости заемных средств для компании;
- дает возможность более корректно сравнивать отчетность одной фирмы с любым другим предприятием;
- гарантирует прозрачность и понятность бухгалтерской и финансовой информации, отраженной в отчетах.

Целесообразной может оказаться передача функций по пересмотру и корректировке учетной политики на аутсорсинг специализированной организации. Белорусские аутсорсинговые компании (например, ООО «ФинЭкспертиза-Бел») обещают получение экономического эффекта (выигрыша) от формирования оптимальной учетной политики, превышающего затраты на их услуги не менее чем в 3-4 раза.

Таким образом, при правильном формировании учетной политики организации появляется возможность обеспечить эффективное взаимодействие всех структур, которые принимают участие в учетном процессе, и появляется возможность снизить затраты, такие как время, труд, материалы. Учетная политика влияет на возможность реализации определенных функций бухгалтерского учета, степень достоверности бухгалтерской отчетности и эффективность работы менеджмента организации.

Список использованных источников

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» [Электронный ресурс] : утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, 12 дек. 2016 г., № 104 : в ред. постановления Минфина Респ. Беларусь от 28.12.2022 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2023.

2. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки» [Электронный ресурс]: утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, 10 дек. 2013 г., № 80 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2023.

3. Учетная политика по МСФО [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/ifrs/terms/items/accounting-policies.html> – Дата доступа : 16.02.2023.

4. Бухгалтерский и управленческий учет [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Бухгалтерский и управленческий учет" для специальности: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям) / Минсельхозпрод Респ. Беларусь, УО БГАТУ, ФПУ, Кафедра учета, анализа и аудита ; сост. Н.Н. Киреевко. – Электронные данные (49 790 845 байт). – [Минск]: БГАТУ, 2020.

УДК 631.153:338.26

Светлана Яичникова
(Российская Федерация)

Научный руководитель А. А. Панов, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный аграрный университет

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современном менеджменте все более серьезное внимание уделяется сегодня бизнес-планированию. По мнению В.А. Баринава «в постоянно преобразующемся деловом мире для бизнеса открывается сейчас множество новых возможностей. Бизнес-планирование помогает менеджеру не упустить их и использовать для преобразования и повышения эффективности деятельности на рынке...».

Сегодня многие предприниматели, в том числе из сферы агропромышленного комплекса, понимают, что успех их деятельности в будущем во многом определяется качеством разработанного бизнес-плана, включающего в себя определение стратегии и тактики поведения, выделение перспективных целей в рамках реализуемого проекта, механизмов их достижения и ресурсного обеспечения.

На сегодняшний день существует множество методик составления инвестиционного бизнес плана. Например, американский и британский подходы рассматривают бизнес-план как план обосно-