

3. Данилова, Н.Ф. Экономический анализ деятельности предприятия / Н.Ф. Данилова Т.Ф. Манцерова, Т.А. Морозова. – Минск: Амалфея, 2018. – 156 с.

4. Хорнгрен, Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческие аспекты / Ч.Т. Хорнгрен. – М.: Юрайт, 2014. – 255 с.

УДК 338.2:004.9

Юлия Подмогильная
(Российская Федерация)

Научный руководитель И. П. Бандурина, к.с.н., доцент
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина.

ЦИФРОВОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Интеграция и изучение новых цифровых технологий – одна из самых больших проблем, с которыми в настоящее время сталкиваются компании. Растущая цифровизация экономики подчеркнула важность цифровой трансформации и то, как она может помочь предприятиям оставаться конкурентоспособными на рынке. Однако разрушительные изменения происходят не только на уровне компании; они также имеют экологические, социальные и институциональные последствия [1].

Быстрое развитие цифровых технологий привело к глубоким изменениям в стратегиях и операциях в различных секторах по всему миру. Задача руководителя заключается не в разработке новых стратегий и бизнес-моделей и новых организационных проектов с использованием цифровых технологий и не в их реализации в соответствии с планом, а в успешном управлении переходом от настоящего этапа организации к желаемому будущему состоянию. Цифровая трансформация включает в себя множество технологий, таких как облачные системы, большие данные, прогнозный анализ и технологии интерактивных платформ, которые сегодня создают возможности и проблемы для организаций [2]. В существующей сегодня бизнес-среде компании вынуждены переосмыслить свои бизнес-модели, продукты и процессы, учитывая проблемы и воз-

возможности, которые открывает то, что обычно называют цифровой трансформацией. Цифровая трансформация считается разрушительным сдвигом в отрасли с разнообразным бизнес-потенциалом и она становится все более значимой для компаний, работающих на динамичных и конкурентных рынках. В связи с этим цифровую трансформацию можно определить как организационную трансформацию, охватывающую цифровые технологии и бизнес-процессы в условиях цифровой экономики. Руководители компаний должны сформулировать и реализовать стратегии, которые могут учитывать последствия цифровой трансформации и повышать операционную эффективность.

Преимущества цифровой стратегии:

1. Конкурентоспособность онлайн
2. Улучшение контроля качества
3. Быстрое обслуживание клиентов
4. Более эффективное использование ресурсов
5. Расширенный сбор данных

Существует два основных способа разработки и запуска цикла стратегии [3].

Первый подход – это анализ внешней среды, возможных действий и тенденций в начале процесса разработки стратегии. При анализе внешней среды важно не только дать описание, но и оцифровать текущую ситуацию и будущие тенденции.

Второй подход заключается в четко определенной цели, в соответствии с которой разрабатывается корпоративная стратегия. И исходя из цели осуществляется анализ внешней среды, анализ факторов, влияющих на цель. Направление определяет сектор рынка, в котором будет жить компания. Именно рынок позволяет вам создать правильную цель, определить тенденции, а также узнать своих конкурентов [4].

Современная инновационная компания должна ориентироваться на лидерство, а не на стратегию. Это позволяет успешно внедрять технические новые продукты в стране и за рубежом. Есть несколько факторов, с которыми цифровые технологии могут помочь:

1. Сильная конкуренция на рынке товаров и услуг по качеству продукции, гарантийным обязательствам и наличию дополнительных услуг;
2. Риск и неопределенность творческой сферы;

3. Разработка требований к гибкости испытательной и производственной деятельности в условиях сокращения жизненного цикла продукции, развития потребности в одноразовой партии;

4. Изменение структуры себестоимости продукции.

Таким образом, цифровая экономика вынуждает компании адаптироваться и внедрять современные технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Новая модель, в связи с появлением цифровых технологий, платформ, по-прежнему носит управленческий характер во главе с одним человеком [5]. Финансовую стратегию следует считать неотъемлемой частью успешно растущего бизнеса, ведь она является частью концепции развития всей компании вне зависимости от непрерывных рыночных изменений. Он фокусируется на выполнении своей миссии развития по созданию и росту ценности глобального разделения труда за счет увеличения доли рынка и расширения сети охвата участников маркетинга. Эффективность компании часто зависит от наличия точной и актуальной информации, отражающей важные аспекты деятельности компании.

Список использованных источников

1. Абрамов В.Г. Оценка качества сетевых графиков в управлении проектами / В.Г. Абрамов, И.В. Горячая, Д.А. Пучкин // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2019. – Т. 15, № 1. – С. 92–98.

2. Авдеева, И.А. Риск-ориентированное государственное управление при цифровизации экономики / И.А. Авдеева, А.В. Щеголев, А.В. Полянин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – № 5. – С. 55–61.

3. Азуев Т.М. Синергетическое проектирование как инструмент управления социально-экономическими системами / Т.М. Азуев, В.И. Хабаров // Проблемы теории и практики управления. – 2019. – N 7. – С. 116–125.

4. Апханова Е.Ю. Управление персоналом в условиях цифровой экономики / Е. Ю. Апханова // The Scientific Heritage. – 2020. – № 43-3 (43). – С. 12–13.

5. Бандурина И.П., Кутюхина П.В. Оценка эффективности стратегического планирования развития предприятия. \ \ В сборнике: Глобальные проблемы научной цивилизации, пути совершенствования. Материалы XV Межд. научно-практ. конф. В 2-х частях. Ставрополь, 2022. С. 438–441.