

продовольствия; техническая и технологическая модернизация традиционных направлений сельско-хозяйственного производства и постепенный переход на технологии с минимальным воздействием на окружающую среду; стимулирование инвестиций в новые виды сельскохозяйственной деятельности; повышение качества сельхозпродукции, внедрение в сельскохозяйственных организациях системы менеджмента качества; сертификация сельскохозяйственных производств и продукции в международных схемах, экосертификация и экоэтикетирование; рост доли органических земель в общей площади сельско-хозяйственных земель до 3–4 %.

#### **Список использованных источников**

1. Корсак М.М., Сурдо А.П. Организация планирования на предприятии // Актуальные проблемы и перспективы развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК: Материалы 2-й международной научно-практической конференции (9–10 июня 2022 г.). – г. Минск: Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК БГАТУ, 2022.

#### **УДК 637.5.06**

**Роберт Скрипнюк, Артем Сасс**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М. М. Корсак, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА**

Стратегическое планирование является функцией управления и представляет собой фундамент, на котором строится вся система управленческих функций, или основой функциональной структуры системы управления. Стратегическое планирование является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования предприятия и объединяются усилия всего коллектива предприятия по ее достижению [1].

Процесс стратегического планирования является инструментом, с помощью которого обосновываются управленческие решения в области хозяйственной деятельности. Его важнейшая задача –

обеспечить нововведения и организационные изменения, необходимые для жизнедеятельности предприятия. Как процесс стратегическое планирование включает четыре вида деятельности (функции стратегического планирования): распределение ресурсов; адаптация к внешней среде; внутренняя координация и регулирование; организационные изменения.

Стратегическое планирование – это такой вид планирования, который опирается на человеческий потенциал как основу деятельности предприятия; ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей; обеспечивает необходимые преобразования в организации, адекватные изменениям, происходящим во внешней среде, что позволяет предприятию выживать и в долгосрочной перспективе достигать своих целей.

Стратегическое планирование можно рассматривать как динамическую совокупность взаимосвязанных управленческих процессов, логически вытекающих один из другого. В то же время существует устойчивая обратная связь и влияние каждого процесса на остальные.

Основные компоненты стратегического планирования [2]:

1. Определение миссии организации;
2. Формулирование целей и задач;
3. Анализ и оценка внешней среды;
4. Анализ и оценка внутренней структуры;
5. Разработка и анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии;
6. Реализация стратегии;
7. Оценка и контроль стратегии.

Отсутствие стратегического подхода в управлении предприятием зачастую является главной причиной поражения в рыночной борьбе. Это может проявляться в двух формах, характеризующих цели и порядок разработки плана.

Во-первых, предприятие планирует свою деятельность, исходя из предпосылок, что внешняя среда не будет изменяться вообще или что в ней не будут происходить качественные изменения, которые могут отразиться на жизнедеятельности предприятия. На практике такой подход порождает стремление составить долгосрочные планы, которые жестко регламентируют хозяйственные

процессы и операции, не предусматривают возможности их корректировки. В основе такого плана лежит экстраполяция существующей практики ведения бизнеса на перспективу.

В то же время стратегический план должен предусматривать, что организация должна делать сегодня, чтобы достичь желаемой цели в будущем, исходя из того, что внешняя среда будет изменяться. Таким образом, основная задача стратегического планирования состоит в том, чтобы предвосхитить состояние внешнего по отношению к предприятию окружения в перспективе и наметить комплекс мер реагирования на эти изменения, которые бы обеспечили достижение цели функционирования предприятия.

Во-вторых, при традиционных подходах к планированию разработка плана начинается с анализа внутренних возможностей и ресурсов предприятия. В этом случае, как правило, оказывается, что предприятие не в состоянии достичь своей цели, так как это достижение связано с потребностями рынка и поведением конкурентов. Детальный анализ внутренних возможностей позволяет определить, какое количество продукции предприятие может произвести, т. е. производственную мощность предприятия и уровень издержек на производство этого количества продукции. Количество проданной продукции и цена продажи при этом остаются неизвестными. Поэтому такая технология составления плана идет вразрез с идеей стратегического планирования, базирующейся на исследовании рынка.

#### **Список использованных источников**

1. Корсак, М.М. Место и роль планирования в управлении экономикой // Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: Материалы 5-ой Международной научно-практической конференции (Минск: БГАТУ, 6-8 июня 2018 г.) – Минск: БГАТУ, 2018. – С. 145–154.

2. Корсак, М.М., Сурдо, А.П. Методология стратегического планирования // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: Материалы 13-й Международной научно-практической конференции (Минск: БГАТУ, 27–28 мая 2021 г.) / редкол. И.Н. Шило [и др.] – Минск: БГАТУ, 2021. – С. 89–94.