

В системе показателей важнейшими обобщающими показателями экономической эффективности деятельности организации являются следующие: прибыль, рентабельность производства и продаж, фондоотдача, материалоемкость, производительность труда, урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность скота. Все эти показатели взаимно связаны. Каждый из этих показателей в определенных условиях производства может иметь решающее значение в экономической оценке хозяйственных мероприятий.

В современных условиях хозяйственная деятельность сельскохозяйственных организаций ориентирована на получение дополнительного эффекта посредством увеличения объемов производства и реализации продукции, снижения затрат, повышения качества и производительности труда и т. д.

Список использованных источников

1. Поляков, К.Д. Состояние и перспективы развития сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь / К.Д. Поляков, О.В. Шваякова // Беларусь в современном мире: материалы XII Международ. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2019. – С. 152–155.

2. Беларусь в цифрах: статистический справочник / Е.И. Кухаревич [и др.]; под ред. И.В. Медведевой. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2022. – 69 с.

3. Якунина, Е.В. Условия и факторы повышения эффективности деятельности организации / Е.В. Якунина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 10–2. – С. 164–167.

УДК 658.5

Ольга Простак, Полина Раткевич

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М. М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Главная задача каждого предприятия в условиях рынка заключается в организации производственно-хозяйственной деятельности с целью удовлетворения потребителей в своей продукции и получения наибольшей прибыли.

Весь процесс планирования на предприятии можно разделить на две стадии: разработка стратегии деятельности; определение тактики для реализации выработанной стратегии.

Оперативно-производственное планирование является завершающим этапом внутри хозяйственного планирования. Оно должно обеспечивать конкретизацию и детализацию производственной программы, своевременное ее доведение до исполнителей (цехов, участков, рабочих мест), а также достижение слаженной работы всех подразделений предприятия [1].

Основными функциями оперативно-производственного планирования являются: разработка календарно-плановых нормативов производства; объемные расчеты; составление оперативных программ выпускающих и заготовительных цехов основного производства, оперативный учет и контроль за ходом их деятельности; контроль за состоянием незавершенного производства в цехах и межцеховых складах; оперативное регулирование хода производства, выявление отклонений и осуществление мер по их устранению; контроль за обеспечением цехов дефицитными материалами, инструментом, тарой, покупными изделиями, транспортом; подготовка и проведение диспетчерских совещаний и др.

Оперативно-производственное планирование на предприятиях осуществляет производственно-диспетчерский отдел, возглавляемый начальником производства.

Оперативно-производственное планирование осуществляется в два этапа. Первый этап – разработка на основе производственной программы оперативных планов изготовления и выпуска продукции. Второй этап – диспетчирование: непрерывный оперативно-производственный учет, контроль и регулирование выполнения планов посредством оперативного устранения, возникающих в процессе производства отклонений от заданного режима.

Оперативное планирование производства играет главную роль в обеспечении своевременного выпуска и поставки продукции потребителям на основе рационального использования ограниченных экономических ресурсов в текущем периоде времени. Оперативное планирование производства продукции в рыночных условиях является ведущей задачей комплексного планирования социально-экономического развития предприятия

Для любого предприятия огромное значение имеет ритмичная работа, в процессе которой на каждом рабочем месте и участке

производства, в каждом производственном подразделении будет выполняться в данную единицу времени строго определенное количество продукции.

Отклонения ритма от запланированного могут приводить к огромным экономическим потерям на предприятии: к простоям цехов и участков, к дополнительным затратам на восстановление нормального хода производства.

Одним из основных элементов оперативного планирования на предприятии являются принципы планирования, которые определяют его характер и содержание. А. Файоль определил четыре основных принципа планирования: единство, непрерывность, гибкость и точность. И. Ансофф обосновал еще один ключевой принцип планирования – принцип участия. Кроме того, выделяют принципы самостоятельности и эффективности [2].

Единство – предприятие представляет собой сложную, многоуровневую социально-экономическую систему, состоящую из ряда подсистем, в каждой из которых осуществляется функция планирования, т. е. планирование должно быть системным.

Непрерывность – процесс планирования на предприятии должен осуществляться постоянно в рамках жизненных циклов программ и проектов, а разработанные планы должны постоянно корректироваться.

Гибкость – направленность и предварительные параметры планов должны меняться при возникновении непредвиденных обстоятельств, поэтому необходимо предусматривать финансовые резервы.

Точность – планы должны составляться с максимальной точностью, т. е. должны быть детальными и конкретными.

Участие – каждый работник предприятия становится участником процесса плановой деятельности, независимо от должности и выполняемой им функции, в результате чего каждый работник уясняет себе цели и задачи деятельности предприятия в целом и отдельных его подразделений.

Самостоятельность – по вертикали происходит интеграция и дифференциация плановых заданий, по горизонтали – координация планов по подразделениям предприятия.

Эффективность – затраты на планирование не должны превышать эффект от него, т. е. планы должны конкретизироваться и детализироваться настолько, насколько это необходимо для определения уровня доходности продукции.

Реализация перечисленных принципов позволяет планировать производственный процесс в соответствии с потребностями покупателей и производителей, существенно сократить трудозатраты, материальные издержки, количество запасов и объемы незавершенного производства.

Список использованных источников

1. Корсак М.М., Сурдо А.П. Организация планирования на предприятии // Актуальные проблемы и перспективы развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК: Материалы 2-й международной научно-практической конференции (9–10 июня 2022 г.). – г. Минск: Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК БГАТУ, 2022.

2. Планирование на предприятии / принципы оперативного планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://students-library.com/library/read/8380-principyu-operativnogo-planirovania> – Дата доступа: 25.11.2022.

УДК 338.314

Анастасия Пунько
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е. В. Гриневич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Важнейшим экономическим показателем, характеризующим хозяйственную деятельность предприятия, является рентабельность. Повышение роли таких показателей, как прибыль, рентабельность, для анализа деятельности предприятий имеет большое значение. Она служит расчетной основой цен, а, следовательно, и прибыли. Увеличение рентабельности продукции представляет собой значительный источник увеличения внутривозрастных накоплений – основы расширенного воспроизводства в сельскохозяйственных организациях.

На примере ОАО «Тышковичи-Агро» определены пути повышения рентабельности продукции животноводства. Общая земельная площадь организации в 2021 г. составила 6640 га, из них сельскохозяйственные угодья – 4210 га, в том числе пашня – 2664 га,