

**УДК 631.162**

**Мария Верас, Алексей Мащёнок, Кирилл Руденко,**  
Белорусский государственный аграрный технический университет

**Александр Янчур**

Гродненский государственный аграрный университет  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т. Г. Горустович, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ОСНОВА УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ**

В настоящее время особое внимание уделяется планированию, под которым понимается целенаправленная деятельность, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономического объекта, путей, способов и средств его достижения. Финансовое планирование – это планирование всех доходов и расходов денежных средств для обеспечения развития организации. Необходимость финансового планирования обусловлена относительно самостоятельным движением денежных средств по отношению к материально-вещественным элементам производства, неопределенностью рыночной среды и активным воздействием финансов на общественное воспроизводство. На сегодняшний день невозможно представить успешно функционирующую организацию без четко поставленного финансового планирования. Без планирования в сфере финансов организация сталкивается с проблемами по привлечению капитала и его использованию, финансовое состояние может ухудшиться, многие финансовые возможности не реализуются. Финансовое планирование составляет основу деятельности организации на различных этапах её деятельности.

Сегодняшнее финансовое состояние организаций республики в том числе и перерабатывающих оставляет желать лучшего. Многие из них работают не эффективно, некоторые убыточны. Так, к концу 2022 года около 7% организаций Минской области вообще не имели собственных оборотных средств, наличие которых является весьма важным критерием определения удовлетворенности структуры баланса. Рентабельность активов организаций пищевой промышленности составила 11–12%. Более 4% организаций имели собственные оборотные средства в количестве ниже нормативного.

Успешное решение данной проблемы во многом определяется внедрением эффективной системы финансового планирования, направленной на укрепление платежеспособности организаций. Однако многие недооценивают данный метод управления финансами. В наибольшей степени это связано с тем, что та форма финансового планирования, которая функционировала при административно-командной экономике, оказалась неприемлемой в нынешних условиях рынка. Однако развитие рыночных отношений обуславливает необходимость планирования финансовых ресурсов, поскольку отсутствие планов сопровождается ошибочными действиями, что и приводит к ухудшению состояния дел организаций.

В современных условиях финансовое планирование должно отражать действие субъекта по рационализации структуры баланса, а также финансовое обоснование производственных заданий, что позволит определить существующие проблемы и подготовиться к использованию возникающих в будущем благоприятных условий.

Для приближения фактических показателей к плановым, а также для совершенствования состава оборотных активов, организации необходимо наметить ряд мероприятий. Так, для управления денежными потоками необходимо осуществлять их планирование. При этом необходимо сбалансировать положительный и отрицательный денежные потоки, поскольку избыток и дефицит денежных ресурсов отрицательно влияет на результаты деятельности.

Финансовое планирование позволяет организации:

1. использовать преимущества ситуации при изменениях конъюнктуры рынка;
2. вскрыть текущие проблемы деятельности организации;
3. эффективно использовать имеющиеся ресурсы и находить определенные финансовые резервы;
4. обеспечить руководство организации актуальной информацией для эффективного принятия решений;
5. скоординировать деятельность структурных подразделений организации.

Таким образом, финансовая политика организации формируется с целью создания эффективной системы управления финансовыми потоками в соответствии с краткосрочной и долгосрочной политикой организации для обеспечения финансовой устойчивости, её развития в будущем, максимизации прибыли.

К мероприятиям краткосрочного характера можно отнести сокращение сроков предоставления предприятию кредита покупателям; увеличение размера ценовых скидок при реализации продукции за наличный расчет; обеспечение предоплаты за продукцию, пользующуюся большим спросом, реструктуризация кредитов путем перевода краткосрочных в долгосрочные.

К мероприятиям долгосрочного характера можно отнести привлечение стратегических инвесторов; продажа части долгосрочных финансовых вложений; сокращение объема финансовых инвестиций, выпуск облигаций. Для оперативного управления положительными и отрицательными денежными потоками целесообразно составлять платежный календарь, который дает возможность вовремя принимать корректирующие меры по сбалансированности потоков и обеспечению стабильной платежеспособности предприятия.

Внедрение системы финансового планирования в организациях заключается в решении основной трудности при планировании – внедрение. Составить план не так сложно, как сделать, чтобы он работал. А для того, чтобы планы были работоспособными, необходимо чтобы в их реализации участвовали руководители и ведущие специалисты организации.

Таким образом, можно отметить, что финансовое планирование является действенным инструментом обеспечения эффективной деятельности организации. Финансовое планирование позволяет быть готовым к рыночным изменениям, постоянно мониторить финансовое состояние, принимать меры по повышению инвестиционной привлекательности организации.

**УДК 331.103**

**Владислав Войтеховский**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т. Г. Горустович, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ДИСТАНЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Именно персонал является основной созидательной силой организации, поэтому его творческий потенциал должен быть использован максимально. Поэтому изучение инноваций в системе управления персоналом организации, выявление особенностей сис-