

Родион Пяткин
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И. В. Кулага, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛАРУСИ

Геоэкономике можно рассматривать как экономико-политическую стратегию, то есть синтезное научное направление, занимающееся вопросами изучения экономического присутствия страны на определенных рынках. Главная геоэкономическая цель государства – повышение конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене, ее процветание и безопасность с учетом факторов глобализации и регионализации. Основными геоэкономическими инструментами в настоящее время считают торговую и инвестиционную политику, экономические и финансовые санкции, а также кибератаки.

Геоэкономические факторы оказывают существенное влияние на экономическое развитие Беларуси. Прежде всего это обусловлено потребностью в обеспечении топливно-энергетическими и другими сырьевыми ресурсами, в привлечении технологий и инвестиций для конкурентоспособного развития отраслей отечественной экономики. К основным геоэкономическим факторам можно отнести следующие:

– Географическое положение. Республика Беларусь расположена между двумя мощными геоэкономическими центрами – Европейским союзом и Россией. Однако ухудшение дипломатических и экономических отношений с Евросоюзом привело к увеличению товарооборота России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, что, в свою очередь, неблагоприятно отразилось на Беларуси.

– Демографические и трудовые ресурсы. В Республике Беларусь отсутствует проблема перенаселения, однако выражена недостаточность трудовых ресурсов, особенно в сфере рабочих специальностей. С точки зрения геоэкономики, данная проблема может быть решена несколькими путями: увеличением рабочих ресурсов с помощью легальной внешней иммиграции; ростом рождаемости.

– Военно-стратегические ресурсы. Нейтралитет Беларуси в вооруженных конфликтах до недавнего времени благоприятно сказывался на установлении торговых отношений со странами-партнерами.

– Экономические ресурсы. По итогам 2021 года ВВП Беларуси увеличился на 11,14 %. В основных направлениях Программы социально-экономического развития Беларуси на 2021–2025 годы заложен рост ВВП Беларуси в реальном выражении к 2025 году не менее чем в 1,2 раза к уровню 2020 года.

– Информационные ресурсы государства. Информационные ресурсы становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных товаров. Белорусские печатные СМИ и радиостанции доминируют на отечественном информационном рынке, однако не имеют постоянных корреспондентских пунктов за рубежом. В сфере телевидения лидирующие позиции занимают российские масс-медиа.

– Внешнеполитические ресурсы. Успехи дипломатии приводят к увеличению роли государства на международной арене. Республикой Беларусь установлены дипломатические отношения со 150 странами мира. Также Беларусь активно сотрудничает с различными международными организациями (ЮНЕСКО, МОТ, МАГАТЭ, ВОЗ, ВОИС, ОДКБ и др.) [1].

Геоэкономическая политика Беларуси ориентирована на создание полицентричного мира. Так, республика поддерживает и развивает тесные связи с Российской Федерацией и другими странами СНГ, с рядом государств Европы, арабского Востока, Китаем и многими другими. Внешняя политика основывается на принципах партнерства и взаимовыгодного сотрудничества при сохранении национального суверенитета.

Создание конкурентоспособной экономики предполагает присутствие на мировых рынках отечественных конкурентоспособных товаров и услуг, о чем свидетельствуют показатели внешнеторгового оборота, в частности объемов экспорта (таблица). Так, экспорт товаров республики за период 2017–2021 гг. вырос с 29240 млн долларов США до 39987 млн долларов США или на 36,8 %, при этом удельный вес сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в общем объеме экспорта увеличился с 13,4% до 17% [2].

Таблица – Экспорт товаров Республики Беларусь по континентам (млн. долл. США)

| Континет | 2017г. | 2021г. |
|--------------------------|---------|---------|
| Европа | 24545,4 | 32052,6 |
| Азия | 3017,5 | 4958,2 |
| Северная и Южная Америка | 858,0 | 1375,7 |
| Африка | 371,7 | 407,2 |
| Австралия и Океания | 37,1 | 48,1 |

К существенным барьерам экспорта можно отнести международные стандарты качества и сертификации продукции и услуг, таможенные тарифы, квоты, а также нерасположенность значительной части как политической, так и бизнес-элиты зарубежных стран к экономическому диалогу.

Мерилом успешности экономического развития страны на внешних рынках, а, следовательно, ее конкурентных преимуществ или недостатков по сравнению с другими странами служат многочисленные международные рейтинги, ранжирующие государства по тем или иным критериям. Одним из таких рейтингов является Рейтинг стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index), который составляется с 2004 года Всемирным экономическим форумом совместно с ведущими исследовательскими институтами и компаниями в странах, анализируемых в докладе. До сегодняшнего дня Беларусь не участвует в данном рейтинге, что не способствует расширению доступа страны на международные рынки, а также определению и выявлению ее сравнительных преимуществ.

Список использованных источников

1. Геоэкономические приоритеты Беларуси / А. Гавриков // Наука и инновации: научно-практический журнал / учредитель Национальная академия наук Беларуси. – 2021. – № 5. – С. 51–55.
2. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.02.2023.