

чиком) регулируются договором поставки, в котором прописаны права, обязанности и ответственность участников.

В качестве направлений повышения конкурентоспособности СПК «Большевик» можно выделить, необходимость расширения собственной базы хранения и организацию послеуборочной доработки продукции. Возможность хранить зерно на своих площадках, его сушка и очистка, значительно повышает качество продукции и соответственно дает возможность предприятию повышать свою конкурентоспособность.

УДК 338.1

Мария Дудо

(Республика Беларусь)

Научный руководитель О. В. Данильчик, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Конкуренция является эффективным и дешевым методом экономического контроля. Она толкает производителя на сокращение издержек производства, цен, увеличение объема сбыта, борьбу за потребителя и улучшение качества. Стоит отметить, что отличительная черта переходной экономики Республики Беларусь складывается в том, что рыночные преобразования в ней осуществляются медленно и противоречиво. Структурные диспропорции, наличие элементов системы исполнительного порядка, отсутствие традиций рыночной экономики, распад СССР сделали переход страны к рыночной экономике более длительным и болезненным.

В Беларуси присутствует доминирование нерыночных чистых монополий и олигополий, задержка экономических реформ, отсутствие радикальных изменений в организационных формах, структуре промышленных предприятий и механизмах управления ими, также экономические, административные и уголовные преграды, иначе говоря – все это способствует отсутствию конкуренции.

Безусловно, экономические факторы, препятствующие формированию конкурентных рыночных отношений в странах с переход-

ной экономикой, включают государственное налогообложение, кредитную политику, инвестиции и цены, сроки окупаемости капиталовложений и неплатежи. К административным барьерам для входа на рынок относят: регистрацию бизнеса, лицензирование и квоты.

Следует учитывать, что большинство предприятий испытывают трудности с установкой современного оборудования и использованием новых технологий на своих производствах, без которых невозможно выпускать конкурентоспособную продукцию. Действующая система замещения средств производства на большинстве отечественных предприятий не приспособлена к изменяющемуся характеру хозяйственной деятельности, не обладает необходимыми свойствами для решения вопросов, связанных с обеспечением требуемого уровня качества выпускаемой продукции, и не использует все экономические резервы и возможности. Многие производители предпочитают использовать в производстве проверенные и испытанные технологии, опасаясь финансовых рисков. В результате чего получается замкнутый круг, когда необходимы деньги для производства новой конкурентоспособной продукции, а для того, чтобы их получить – приходится продавать качественную продукцию. В этой ситуации важно, чтобы не организации ожидали государственной помощи, а сами производители были активны в своих маркетинговых стратегиях. Это включает в себя изучение динамики спроса, емкость рынка, конкурентного преимущества аналогичных продуктов, а также немедленное реагирование на изменения рынка.

Большую роль для снижения конкурентоспособности сыграло последнее пятилетие, в связи с чем были пересмотрены отношения к факторам риска и сформировался актуальный на сегодняшний день список проблем. Среди главных трудностей, которые в наибольшей степени препятствовали деловой активности, предприятия малого и среднего бизнеса:

- макроэкономическая нестабильность;
- разрыв логистических цепочек;
- высокая неопределенность экономической среды;
- низкий спрос [3].

В условиях нестабильного и трудного периода компании либо приостанавливают все свои проекты, направленные на развитие, либо оптимизируют свои расходы. Чаще всего бизнес в такой ситуации выбирает стратегию выживания и ищет резервы. И очень

плохо, если эти резервы он находит в сокращении своего персонала. Это может выглядеть по-разному: сокращение, перевод персонала на неполное рабочее время или перевод со ставки на 0,5 ставки. К сожалению, это все отрицательно влияет и на трудовой коллектив, и на работу, и на ее результат.

Однако, даже сокращая расходы, бизнес должен видеть впереди перспективу. А эта перспектива зависит, в том числе от политики государства в области конкурентной среды, что дает основу для решения данной проблемы, а полученные возможности уже в той или иной мере реализуются на фирменном уровне. Большое значение имеет поддержка государством наукоемкого сектора; создание системы льгот для хозяйственников, применяющих новые технологии, повышающих качество продукции, увеличивающих объемы продаж своей продукции за рубеж [2].

Таким образом, за последние десятилетия усиление конкуренции отмечено фактически во всем мире. Еще не так давно она отсутствовала во многих странах и отраслях. Рынки были защищены и доминирующие позиции на них были четко определены. И даже там, где существовало соперничество, оно не было столь ожесточенным.

В предприниматели сегодня идут многие белорусы, разуверившиеся в перспективах госпредприятий. Это их право, и время покажет обоснованность и правильность выбора. Но государство должно поспособствовать тому, чтобы деятельность предпринимателей воспринималась позитивно, а не негативно.

Если все мероприятия реализовать, то малое предпринимательство в Беларуси увеличит эффективность своих действий. Тогда быстрее сформируется средний класс. А это именно то, что нужно для гарантии стабильности в стране. Как в политической её части, так и в социальной.

Список использованных источников

1. В чем главная проблема белорусского АПК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/mikhail-kovalev-esli-importery-postradayut-eto-stabiliziruet-kurs.html>. Дата доступа: 14.02.2023.

2. Развитие конкуренции как условие экономического роста. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10739.pdf>. Дата доступа: 14.02.2023.

3. С какими барьерами столкнулся бизнес Беларуси? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://belmarket.by/news/news-50884.html>. Дата доступа: 14.02.2023.

УДК 338.439.5

Валерия Еркович, Наталья Гладевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Лукашевич А.В., ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрныйтехнический университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ МЕХАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Важную роль в повышении производительности труда и экономической эффективности сельского хозяйства играет механизация производственных процессов. Механизация сельского хозяйства – это процесс замены ручного труда машинным, менее совершенных машин более совершенными, разрозненных машин и механизмов – системой машин.

В СПК им.Черняховского уровень механизации производственных процессов еще недостаточно высок, техническая оснащённость сельскохозяйственного предприятия находится в катастрофическом положении. За последние 10–12 лет машинно-тракторный парк уменьшился на 50–60 %. Около 80 % имеющейся техники – это машины, амортизационный срок эксплуатации которых давно прошел. Снижение количественного состава машин приводит к увеличению агротехнических сроков выполнения полевых работ в 2–2,5 раза, следствием чего становятся потери урожая, достигающие 30–40 %.

Так как предприятие специализируется на молочном производстве, то следовало бы механизировать доильную систему, установив автомат промывки Envistar 2124 20l 24 kW, производительностью 40–45 м³/ч, который заменил бы мойку доильных аппаратов ручным способом. Одним из ключевых элементов доильной установки, влияющий на качество производимого молока, – система промывки, обеспечивающая эффективную очистку доильных аппаратов и молокопроводных путей от загрязнения.