

или иной холдинг, при этом нередко компании не идут на полное слияние, а хотят создать тот или иной механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями, заставляя задуматься о создании других интеграционных структур, например, кластеров. Поэтому процесс создания холдингов должен максимально соответствовать принципам интеграции.

Список использованных источников

1. О создании и деятельности холдингов: Указ Президента Республики Беларусь, 7.10.2021 №385. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100385>. Дата доступа: 15.02.2023

2. Перечень холдингов в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/holding-list-ru/>. Дата доступа: 15.02.2023

УДК 631.15:338.43

Диана Донченко

(Российская Федерация)

Научный руководитель А. А. Панов, к.э.н., доцент
Волгоградский государственный аграрный университет

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкуренция в сельском хозяйстве в настоящее время представляет борьбу за выживание, как на местных, так и на региональных рынках. Основную угрозу сельскохозяйственным производителям Волгоградской области представляют производители других регионов РФ, работающие в лучших условиях и имеющие более низкую себестоимость продукции.

Важным показателем конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность его продукции, так как ее производство и сбыт обеспечивают наличие денежного потока.

Анализ конкурентоспособности представлен на примере СПК «Большевик» Кумылженского района Волгоградской области. Анализируя показатели предприятия за 2019–2021гг. можно сказать, что затраты предприятия сократились в 2021г. по отношению к

2019г. на 36,5%. Это снижение происходит по всем основным видам затрат за исключением оплаты труда и амортизации. Связано это в первую очередь с сокращением посевных площадей.

Если рассмотреть структуру затрат на производство продукции, то увидим, что наибольшую долю затрат занимают материальные затраты (55,5%) и затраты на оплату труда (23,8%). Среди материальных затрат основная доля принадлежит горюче-смазочным материалам, далее идут средства химической защиты растений, семена и запасные части.

Для выращивания продукции высокого качества важно наличие качественных семян, удобрений и высококвалифицированных работников. На данный момент предприятие пытается снизить материальные затраты путем оптимизации производственных и трудовых затрат.

Характеризуя экономические отношения между участниками на зерновом рынке Волгоградской области в целом и в Кумылженском районе в частности, можно сказать, что они далеки от оптимальных. Взаимоотношения между участниками не содействуют быстрому прохождению продукции по цепочке «производитель – потребитель» и направлены на максимизацию цены конечной продукции вместо ее минимизации.

На исследуемом рынке зерна имеются предприятия всех классификационных групп: от лидеров до аутсайдеров. Анализируемый рынок является умеренно концентрированным, ему присуща развитая конкуренция, при которой наименьшему воздействию внешних факторов подвержены предприятия средних размеров. Здесь нет барьеров «входа» на данный рынок выхода с него, кроме того, он является открытым для межрегиональных и международных связей.

Проведенный анализ показывает, что на конец 2021г. СПК «Большевик» обладает достаточными для предприятия-лидера конкурентными преимуществами: выгодное местоположение предприятия; наличие большего, чем у конкурентов объема основных средств; оптимальные цены реализации; более высокие показатели прибыльности и рентабельности.

Реализация практически 100% произведенного зерна и семян подсолнечника в 2021г. осуществлялось по единственному каналу – продажа другим организациям и предпринимателям. При этом отношения между продавцом (поставщиком) и покупателем (заказ-

чиком) регулируются договором поставки, в котором прописаны права, обязанности и ответственность участников.

В качестве направлений повышения конкурентоспособности СПК «Большевик» можно выделить, необходимость расширения собственной базы хранения и организацию послеуборочной доработки продукции. Возможность хранить зерно на своих площадках, его сушка и очистка, значительно повышает качество продукции и соответственно дает возможность предприятию повышать свою конкурентоспособность.

УДК 338.1

Мария Дудо

(Республика Беларусь)

Научный руководитель О. В. Данильчик, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Конкуренция является эффективным и дешевым методом экономического контроля. Она толкает производителя на сокращение издержек производства, цен, увеличение объема сбыта, борьбу за потребителя и улучшение качества. Стоит отметить, что отличительная черта переходной экономики Республики Беларусь складывается в том, что рыночные преобразования в ней осуществляются медленно и противоречиво. Структурные диспропорции, наличие элементов системы исполнительного порядка, отсутствие традиций рыночной экономики, распад СССР сделали переход страны к рыночной экономике более длительным и болезненным.

В Беларуси присутствует доминирование нерыночных чистых монополий и олигополий, задержка экономических реформ, отсутствие радикальных изменений в организационных формах, структуре промышленных предприятий и механизмах управления ими, также экономические, административные и уголовные преграды, иначе говоря – все это способствует отсутствию конкуренции.

Безусловно, экономические факторы, препятствующие формированию конкурентных рыночных отношений в странах с переход-