

2. Произойдёт постепенное снижение потерь продукции и значительное повышение её качества.

3. Будет обеспечено замедление темпов снижения объёмов производства отечественной сельскохозяйственной продукции, а в дальнейшем будет гарантирован рост её объёмов реализации.

4. Обеспечит улучшение производственно-технологической базы сельскохозяйственных товаропроизводителей.

5. Произойдет значительное снижение уровня себестоимости на продукцию агропромышленного комплекса.

Подводя итог, можно сделать вывод о необходимости концентрации усилий для изучения такого направления в деятельности организаций, как формирование конкурентной стратегии, так как повышение уровня конкурентоспособности является приоритетной задачей для любой организации. В условиях нестабильной рыночной экономики разработка современной комплексной конкурентной стратегии сельскохозяйственной организации должна сочетать и согласовывать цели и задачи стратегии разных уровней.

Обеспечение эффективных и современных конкурентных стратегий на уровне сельскохозяйственных организаций будет способствовать конкурентоспособному развитию всего агропромышленного комплекса страны.

**УДК 330.341**

**Андрей Воронов, Александр Балашов**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н. П. Коренная, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЛДИНГОВ**

На сегодняшний день экономическая целесообразность организации холдинговых компаний во всех отраслях хозяйствования, в том числе в АПК, практически не оспаривается. Создание холдинговых компаний дает возможность повысить гибкость в осуществлении деятельности предприятиями, ускорить реагирование предприятий на изменение рынка, сократить производственные издержки, содействует внедрению инноваций.

Правовое регулирование холдинговой деятельности осуществляется при помощи Указа Президента Республики Беларусь «О создании и деятельности холдингов».

Согласно данному указу [1] холдинг не является юридическим лицом – это объединение юридических лиц, в котором управляющая компания чаще всего осуществляет предпринимательскую деятельность по управлению входящими в холдинг дочерними компаниями. Холдинг считается созданным с даты регистрации, осуществляемой Министерством экономики Республики Беларусь, оно же ведет их перечень.

Согласно перечню холдингов в Республике Беларусь [2], можно сделать вывод, что в АПК Республики Беларусь можно в основном выделить создание следующих видов холдингов:

- государственные (60%) – холдинг, в котором участие государства (муниципального образования) в уставном капитале основного общества позволяет государству (муниципальному образованию) контролировать такое объединение;

- вертикальные – объединение предприятий в одной производственной цепочке (добыча сырья, переработка, выпуск продукции, сбыт);

- имущественные – холдинги, основанные на преобладающем участии в уставном капитале или наличии контрольного пакета акций (75%);

- смешанные холдинги – головная компания осуществляет коммерческую деятельность, направленную на переработку и сбыт продукции.

Эффективность функционирования холдинга достигается за счет высокой концентрации труда, капитала на значительных площадях, а также единого управления. Однако, холдинги – это структуры, которые обречены на постоянное изменение. Выживут те, которые своевременно поймут, когда им надо измениться. В частности, сложная иерархическая структура холдингов, установленные законодательством ограничения для дочерних компаний: нельзя входить в другой холдинг, владеть долями в управляющей компании, быть залогодержателем акций головной структуры, иметь ее акции в доверительном управлении [1], не позволяют им существенно влиять на политику холдинга, а также останавливают процесс конкуренции между ними, тормозят ее желание вступить в тот

или иной холдинг, при этом нередко компании не идут на полное слияние, а хотят создать тот или иной механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями, заставляя задуматься о создании других интеграционных структур, например, кластеров. Поэтому процесс создания холдингов должен максимально соответствовать принципам интеграции.

#### **Список использованных источников**

1. О создании и деятельности холдингов: Указ Президента Республики Беларусь, 7.10.2021 №385. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100385>. Дата доступа: 15.02.2023

2. Перечень холдингов в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/holding-list-ru/>. Дата доступа: 15.02.2023

**УДК 631.15:338.43**

**Диана Донченко**

(Российская Федерация)

Научный руководитель А. А. Панов, к.э.н., доцент  
Волгоградский государственный аграрный университет

### **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Конкуренция в сельском хозяйстве в настоящее время представляет борьбу за выживание, как на местных, так и на региональных рынках. Основную угрозу сельскохозяйственным производителям Волгоградской области представляют производители других регионов РФ, работающие в лучших условиях и имеющие более низкую себестоимость продукции.

Важным показателем конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность его продукции, так как ее производство и сбыт обеспечивают наличие денежного потока.

Анализ конкурентоспособности представлен на примере СПК «Большевик» Кумылженского района Волгоградской области. Анализируя показатели предприятия за 2019–2021гг. можно сказать, что затраты предприятия сократились в 2021г. по отношению к