

Лагодич Л.В., к.э.н., доцент
*УО «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск*

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Ключевые слова: конкурентная среда, продовольственный рынок, концентрация производства, холдинги, монополия, олигополия, продовольственные товары.

Key words: the competitive environment, the food market, the concentration of production companies, monopoly, oligopoly, food.

Аннотация: В статье дана оценка конкурентной среды на продовольственном рынке Республики Беларусь. Представлен анализ процессов концентрации и образования холдингов, а также процессов, происходящих в оптовой и розничной торговле. Дана оценка структуры розничного товарооборота продовольственных товаров по ассортиментным группам и их происхождению.

Summary: The article assesses the competitive environment on the food market of the Republic of Belarus. The analysis of the processes of concentration and the formation of holding companies, as well as processes in the wholesale and retail trade. The estimation of the structure of retail trade turnover of food products by assortment groups and their origin.

В последние годы на продовольственном рынке Республики Беларусь происходят процессы концентрации производства мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов, хлебопродуктов.

Так, на указанном рынке действуют 9 холдингов, которые были образованы в 2010-2014 гг.:

- «Гомельская мясо-молочная компания»;
- «Агропромышленный холдинг «Славянский Велес»;
- «Агрокомбинат «Мачулищи»;
- «Концерн Брестмясомолпром»;
- «Мясомолпром»;
- «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»;

- «Гродномясомолпром»;
- «Брестоблхлебопродукт»;
- «Могилевхлебопродукт» [1].

Важнейшее направление конкурентной политики Республики Беларусь — осуществление контроля за экономической концентрацией и выработка антимонопольной политики.

Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках (республиканский уровень) содержит перечень хозяйствующих субъектов, за деятельностью которых установлено государственное регулирование и контроль в соответствии с действующим законодательством.

В указанный выше перечень входит 19 предприятий пищевой промышленности (в скобках указан товар, по которому хозяйствующий субъект занимает доминирующее положение на рынке), в т. ч.: ОАО «Оршанский мяскоконсервный комбинат» (консервы мясные для детского питания); ОАО «Мозырьсоль» (соль пищевая), ОДО «Ракан-крупяной дом» (оптовая торговля рисом), ЧТУП «Эколайнбел» (оптовая торговля рисом), ООО «Фруктест» (оптовая торговля фруктами (бананы, цитрусовые)), ООО «Евроторг» (оптовая торговля фруктами (бананы, цитрусовые), оптовая торговля крупами), ОАО «Беллакт» (молочные смеси для детского питания); ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат» (молочные консервы); ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат» (молочные консервы); ОАО «МОЖЕЛИТ» (желатин пищевой); ОАО «Скидельский сахарный комбинат» (лимонная кислота, сахар); ОАО «Дрожжевой комбинат» (дрожжи прессованные хлебопекарные); ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» (сахар); ОАО «Жабинковский сахарный завод» (сахар); ОАО «Городейский сахарный комбинат» (сахар), а также 3 предприятия, производящие сигареты [2].

В 2014 г. розничный товарооборот продовольственных товаров (включающий алкогольные напитки и табачные изделия) организаций торговли составил 137142,8 млрд руб. или 13,4 млрд долл. США (с учетом среднегодового курса белорусского рубля по отношению к доллару США Нацбанка Республики Беларусь), причем темп роста исследуемого показателя по отношению к 2013 г. составил 103 % [3].

Необходимо отметить, что доля продовольственных товаров в розничном товарообороте велика. Если в 2005 г. исследуемый показатель достигал 54,6 %, то к 2011 г. он сократился до минимальных значений и

составил 46,6 %, а в последующий период рос в связи с ростом цен на продовольствие и в 2014 г. был равен 49,3 %.

Структура розничного товарооборота продовольственных товаров (в порядке убывания их доли) выглядит следующим образом (рисунк 1): напитки, включая алкогольные — 20,6 %; мясо и мясopодукты — 20,0 %; молочные продукты — 11,0 %; хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия — 7,3 %; прочие пищевые продукты — 6,0 %; кондитерские изделия из сахара — 5,8 %; табачные изделия — 5,8 %; рыба, ракообразные и моллюски — 4,0 %; безалкогольные напитки — 3,9 %; фрукты — 3,2 %; овощи — 2,3 %; чай, кофе, какао, специи — 2,0 %; пищевые масла и жиры — 1,9 %; яйца — 1,1 %; крупа — 0,9 %; макаронные изделия — 0,6 %; мука — 0,5 %; соль — 0,1 % [3].

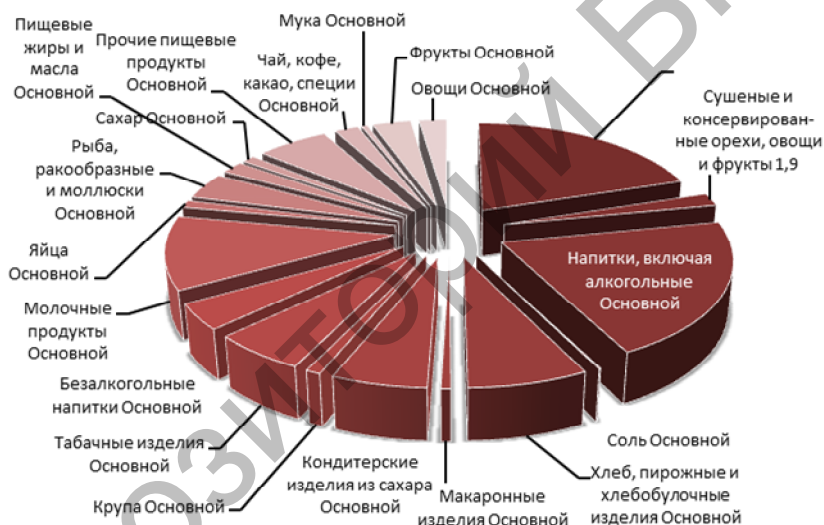


Рисунок 1. Структура розничного товарооборота продовольственных товаров организаций торговли в 2014 г., %

Примечание. Рисунок составлен автором на основе [3].

Основные продовольственные товары по убыванию удельного веса продажи товаров отечественного производства в розничной торговле в 2014 г. распределились следующим образом: яйца (100,0 %); мясо и мясopодукты (99,2 %); сахар (98,4 %); молочные продукты (93,3 %); овощи

(67,8 %); рыба, ракообразные и моллюски (55,7 %); растительные масла (27,6 %); фрукты (19,5 %) (рисунок 2).

Кроме того, доля отечественной муки достигает 95,7 %; хлеба, пирожных и хлебобулочных изделий — 93,1 %; напитков, включая алкогольные — 86,5 %; безалкогольных напитков — 83,4 %; кондитерских изделий из сахара — 71,8 %; соли — 69,5 %; прочих пищевых продуктов — 69,4 %; пищевых масел и жиров — 65,7 %; макаронных изделий — 60,7 %; крупы — 56,6 %; сушеных и консервированных орехов, овощей и фруктов — 53,3 %; чая, кофе, какао и специй — 22,4 %.

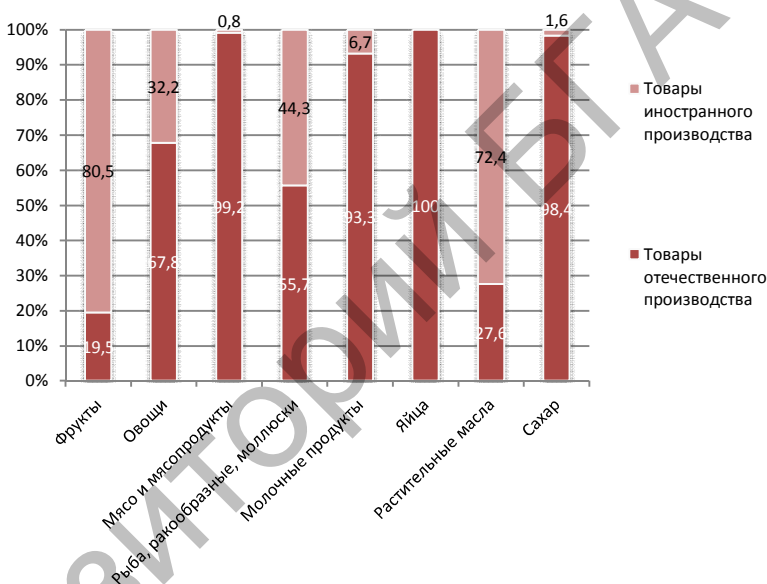


Рисунок 2. Удельный вес продажи товаров отечественного и иностранного производства в розничном товарообороте организаций торговли (без микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей) в 2014 г., %

Примечание. Рисунок составлен автором на основе [3].

Вместе с тем, максимальный удельный вес продажи в розничном товарообороте организаций торговли у следующих товаров иностранного производства: фрукты (80,5 %); растительные масла (72,4 %); рыба, ракообразные и моллюски (44,3 %); овощи (32,2 %) [3].

Таким образом, проведенные нами исследования конкурентной среды продовольственного рынка позволяют сделать следующие выводы:

- в последние годы происходят процессы концентрации производства мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов, хлебопродуктов, в результате чего появились и действуют 9 холдингов;

- в условиях монополии функционируют оптовые продовольственные рынки консервов мясных для детского питания; молочных смесей для детского питания; лимонной кислоты; дрожжей прессованных хлебопекарных; желатина пищевого; соли пищевой;

- в условиях олигополии функционируют оптовые рынки сахара; круп; молочных консервов; бананов; цитрусовых;

- на розничном продовольственном рынке наблюдается конкуренция в основном между отечественными производителями по таким важнейшим продуктам питания, как яйца; мясо и мясопродукты; сахар; молочные продукты; мука; хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия; напитки, включая алкогольные; безалкогольные напитки; кондитерские изделия из сахара; соль; прочие пищевые продукты;

- максимальный удельный вес продажи в розничном товарообороте организаций торговли таких товаров иностранного производства, как фрукты; растительные масла; рыба, ракообразные и моллюски; овощи.

Список использованной литературы

1. Холдинги в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — 2011. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/holding-list>. — Дата доступа: 21.02.2016.

2. Государственная антимонопольная политика Республики Беларусь. Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках (республиканский уровень) [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — 2015. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/antitrust>. — Дата доступа: 28.01.2016.

3. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2015. — 228 с.