

временное функционирование двух составляющих: рынка сферы торговли (торговой инфраструктуры) и рынка сферы услуг, каждый из которых имеет динамический характер и характеризуется ростом количества объектов инфраструктуры. Одновременно было определено ряд проблемных областей, исключение которых позволит обеспечить наиболее эффективное функционирование рыночной инфраструктуры и производственно-сбытовой системы АПК. В данном контексте особое внимание необходимо уделить внедрению современных методов распределения продукции и использованию новейших, в том числе цифровых инструментов продвижения продукции по рынок.

### **Список использованной литературы**

1. Киреенко, Н. В. Тенденции и направления развития товаропроводящей сети в системе продвижения сельскохозяйственных товаров на внешний рынок / Н. В. Киреенко, К. Г. Мелешко // *Агропанорама*. – 2021. – № 2. – С. 38–43.

2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь (2022) : статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редкол. И. В. Медведьева [и др.]. – Минск, 2022. – 94 с.

3. Статистика [Электронный ресурс] // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Search?code=1063065#>. – Дата доступа : 01.03.2023.

4. Статистический бюллетень. Ежегодник [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook>. – Дата доступа : 01.10.2022.

**УДК 339.187:631.145(476)**

## **МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Борель К.В.**

*Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки*

Ключевые слова: механизм, производственно-сбытовая система, инфраструктура, агропромышленный комплекс, эффективность

Key words: mechanism, value chain, infrastructure, agro-industrial complex, efficiency

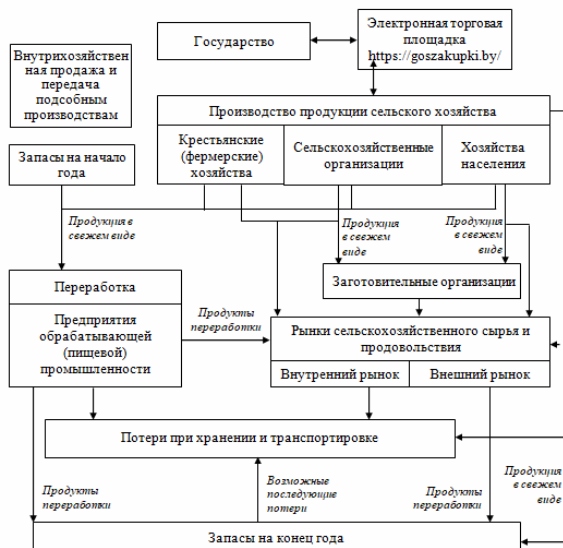
Аннотация: В статье обоснованы основные элементы механизма функционирования производственно-сбытовой системы агропромышленного комплекса с учетом цифровизации национальной экономики. Представлена схема производственно-сбытового процесса, происходящего в рамках создания стоимости в границах национального АПК. На основе результатов исследования определены направления дальнейшего развития производственно-сбытовой системы агропромышленного комплекса.

Summary: The article substantiates the main elements of the mechanism for the functioning of the production and marketing system of the agro-industrial complex, taking into account the digitalization of the national economy. A scheme of the production and marketing process that occurs within the framework of value creation within the boundaries of the national agro-industrial complex is presented. Based on the results of the study, the directions for further development of the production and marketing system of the agro-industrial complex were determined.

Агропромышленный комплекс (АПК) является одной из важнейших системообразующих сфер национальной экономики, обеспечивающей продовольственную безопасность, оказывающей решающее влияние на здоровье и качество жизни населения. Специфичность его роли обуславливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, а также производством сырья для многих видов потребительских товаров и продукции производственно-го назначения. В рамках устойчивого развития национальной экономики АПК призван не только создавать необходимые резервы продуктов питания и сельскохозяйственного сырья для повышения уровня продовольственного обеспечения, но и обеспечить эффективное их продвижение на внутренний и внешний рынок с учетом покупательского спроса населения [1–3].

Механизм функционирования производственно-сбытовой системы (ПСС) АПК в Республике Беларусь основан на взаимоотношениях, возникающих между субъектами рынка в процессе построения отношений по купле-продаже сельскохозяйственного сырья и продовольствия. При этом в качестве трех основных его звеньев выступают: производство сельскохозяйственной продукции и переработка сельскохозяйственной продукции с выпуском продовольственных продуктов (отражают производственную систему ПСС) и сбыт продукции в виде совокупности рынков, формируемых как производителями, напрямую осуществлявшими реализацию продукции, так и розничными и оптовыми организациями торговли (представляют подсистему сбыта ПСС). Неотъемлемой составляющей механизма также является деятельность государственных органов в части

регулирования рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, а также как одного из покупателей продукции (рисунок).



**Рисунок. Схема производственно-сбытового процесса в национальном АПК**

Выполненный анализ элементов механизма функционирования ПСС АПК Республики Беларусь позволил получить следующие результаты:

– в области сельскохозяйственного производства – установлен последовательный рост объемов валового производства с одновременным изменением структуры производителей и их значимости в общем объеме национального производства. Дополнительно определено наличие специализации в границах отдельных регионов, постоянное укрупнение производств и развитие прибыльных субъектов хозяйствования, а также изменение технологий производства – с экстенсивных на интенсивные. В то же время имеются группы продуктов, по которым сложились сходные схемы товародвижения, хотя их отдельные звенья могут заметно отличаться. Так, продукция животноводства поступает в основном на обрабатывающие (пищевые) предприятия. Продвижение продукции растениеводства дифференцировано, за исключением сахарной свеклы и технических культур. Картофель и овощи одновременно реализуются на заготовительные пункты, базы, обрабатывающие (пищевые) предприятия и в розничную торговлю;

– в области обрабатывающего (пищевого) звена – выявлена недостаточная эффективность работы перерабатывающей подсистемы национального АПК, обусловленная, в первую очередь, нерациональной величиной и размещением производственных мощностей, невысоким качеством поступающего в переработку сырья, а также недостаточно высокой квалификацией персонала, использованием (отчасти) морально устаревшего оборудования и слабым использованием маркетингового подхода. При этом одновременно установлено наличие широкой сети обрабатывающих (пищевых) предприятий, производственные мощности которых позволяют производить продукты питания в объемах, обеспечивающих покрытие потребности республики;

– в сфере сбыта продукции – определено, что национальная система сбыта аграрной продукции имеет многоканальный характер и продуктовую направленность. При этом к субъектам, осуществляющим непосредственную торговлю сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, относятся: сельскохозяйственные и обрабатывающие (пищевые) предприятия, коммерческие фирмы, ЗАО «Белагроинторг», ТД «Белресурсы», оптовые рынки, торговые дома и биржи, сеть заготовительных и посреднических организаций, система розничной торговли. Установлено, что до сегодняшнего момента все еще недостаточно развита рыночная ориентация и маркетинговая деятельность предприятий, как производящих сельскохозяйственную продукцию, так и реализующих ее.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования с целью обеспечения эффективного механизма функционирования ПСС АПК Республики Беларусь нами предлагается обеспечить взаимосвязь на основе интеграции следующих подсистем (производственно-экономическая; технико-технологическая; финансовая; маркетинговая; информационно-цифровая), что в совокупности и за счет применения цифровых технологий должно обеспечивать эффективное управление потоками сельскохозяйственного сырья, продукции, работ и услуг на всех этапах производственно-сбытовой цепочки.

### **Список использованной литературы**

1. Борель, К. В. Закономерности и принципы формирования современной производственно-сбытовой системы АПК / К. В. Борель // Агропанорама. – 2022. – № 6 (154). – С. 40–45.

2. Гусаков, В. Г. Факторы и методы эффективного хозяйствования / В. Г. Гусаков. – Минск : Беларуская навука, 2020. – 54 с.

3. Киреенко, Н. В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: в 2 ч. / Н. В. Киреенко; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем, исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – Ч. 1. – 267 с.; Ч.2. – 173 с.