

Согласно законодательным нормативам ставка дисконтирования составляет 16,04 %. Прогноз движения денежных средств на 4 года представлен в таблице 3.

Так как значение чистого дисконтированного дохода положительное, индекс доходности больше 1, простой срок окупаемости составляет 694 дня, а дисконтированный – 521 день, следовательно, проект можно считать прибыльным, и за счёт его реализации организация получит дополнительную прибыль.

### **Список использованной литературы**

1. Промышленность Республики Беларусь: статистический буклет / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. - Минск, 2012. - 44 с.

2. Глинчик, И.В., Станкевич, И.И. Использование информационных технологий для повышения эффективности управления качеством выпускаемой продукции / И.И. Станкевич, И.В. Глинчик // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции (Минск, 26–27 мая 2022 года) / редкол.: Г.И. Гануш [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2022. – 380 с. – С.205-210.

3. Официальный сайт компании 1С. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/erp/>. – Дата доступа: 10.03.2023

**УДК 338.43:637.1**

## **СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Станкевич И.И.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск*

Ключевые слова: качество, молоко, молочная отрасль, производство, потребление.

Key words: quality, milk, dairy administration, production, consumption.

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития молочной промышленности Республики Беларусь, отражены динамика качества молочного сырья, производства и потребления молока и молокопродуктов, экспорт и перспективные направления развития.

Summary: The article discusses the features of the development of the dairy industry in the Republic of Belarus, reflects the dynamics of the quality of raw

milk, the production and consumption of milk and dairy products, exports and promising areas of development.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь занимает особое место в народном хозяйстве, т. к. непосредственно связан с удовлетворением продовольственной потребности населения. Значительная роль молочного подкомплекса определена высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения. Молоко является источником полезных веществ, легко переваривается и хорошо усваивается организмом.

В настоящее время в Республике Беларусь важными вопросами являются качество и эффективность переработки молока, комплексное и рациональное использование сырьевых ресурсов. Основным направлением для решения указанной проблемы является совершенствование структуры переработки молока при условии наиболее полного потребления его основных частей при производстве молочной продукции, максимального и рационального использования побочного молочного сырья, получаемого в процессе производства молочных продуктов.

В Республике Беларусь действует 1443 сельскохозяйственные организации по состоянию на начало 2023 г. занятые производством продукции растениеводства и животноводства. В таблице 1 представлена динамика поголовья скота, производства и потребления молока в Республике Беларусь за 2000–2022 гг.

От объема и качества молочного сырья, поступающего на переработку, во многом зависит эффективность работы молокоперерабатывающих предприятий. Повышение качества молока-сырья, соответствие выпускаемой продукции требованиям и уровню стран-импортеров является условием роста конкурентоспособности, устойчивости развития и экспортной ориентации молочной промышленности. Достичь указанных целей невозможно без поддержки отечественной сырьевой и технической базы.

**Таблица 1. Поголовье молочного стада и производство молока [1, 5]**

Наименование периода	Поголовье коров, тыс. гол.	Производство молока, тыс. т	Производство молока на душу населения, кг
2000 г.	1245	2665	449
2015 г.	1512	7047	749
2017 г.	1500	7321	771
2018 г.	1498	7345	775
2019 г.	1492	7394	784
2020 г.	1483	7765	827
2021 г.	1457	7822	840
2022 г.	1447	7871	853

Молочная отрасль является визитной карточкой пищевой промышленности Республики Беларусь. Она специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. Ассортимент молочной продукции включает более 1500 наименований, в том числе масла сливочного – 30, сыров всех видов – более 320, цельно-молочной продукции – более 700 и он постоянно обновляется и совершенствуется за счет освоения новых, нетрадиционных для отечественной отрасли видов продукции: сыров с благородной голубой и белой плесенью, элитных твердых сыров с большими сроками созревания, мягких сыров национальных типов.

В Республике Беларусь в настоящее время функционирует более 40 молокоперерабатывающих субъектов хозяйствования с общим объемом переработки молока – 6,5 млн т на многих из которых внедрены системы управления СТБ ISO 9001, СТБ 1470, СТБ ISO 14001, СТБ 18001, СТБ ISO 22000 и проведена сертификация на соответствие производства молочных продуктов Системе добровольной сертификации «Халыль», к 2025 г. планируется сосредоточить производство в 32 крупных молокоперерабатывающих предприятиях. В настоящее время крупнейшими предприятиями отрасли являются ОАО «Савушкин продукт» (г. Брест), ОАО «Бабушкина крынка» - Управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» (г. Могилев), ОАО «Минский молочный завод № 1» (г. Минск), ПТУП «Молочный гостинец» (г. Минск), ОАО «Милкавита» (г. Гомель) и т. д.

Повышение качества молока является одним из условий конкурентоспособности предприятий на внешнем и внутреннем рынке. В Республике Беларусь для молока коровьего сорта «Экстра» согласно стандарту массовая доля белка должна быть не ниже 3,0 %, массовая доля сухого обезжиренного вещества – не ниже 8,5 %. Несмотря на значительные темпы роста производства молока сорта «Экстра» за исследуемый период (рисунок 1) для молокоперерабатывающих предприятий остается актуальной проблема его нехватки.

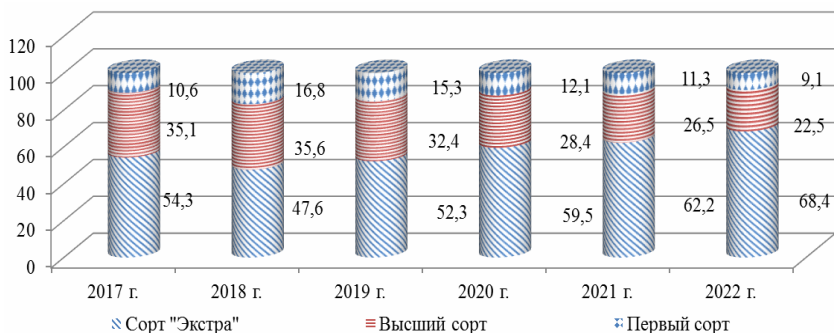
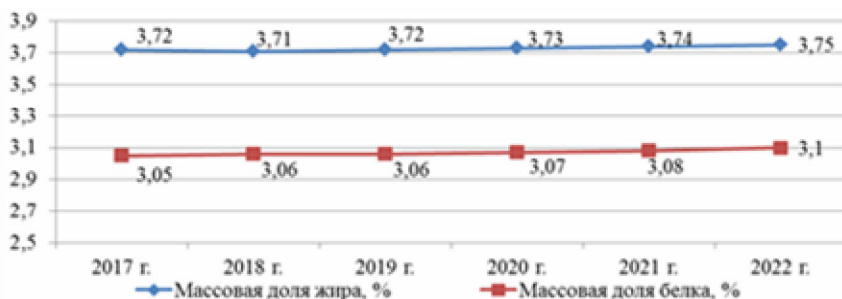


Рисунок 1. Динамика показателей качества молока по сорту [1], %

Для повышения конкурентоспособности молочной продукции Республики Беларусь на мировом рынке молокопроизводителям необходимо повышать состав основных ценных компонентов молока – белка и жира. Базисная норма массовой доли жира молока принята на уровне 3,6 %, а белка на уровне 3,0 %, изменение их содержания за 2017-2022 гг. в Республике Беларусь представлено на рисунке 2.



**Рисунок 2. Содержание жира и белка в коровьем молоке [1], %**

Лидерами по содержанию жира и белка в молоке являются Новая Зеландия (уровень жира – 4,7 %, уровень белка – 3,4 %), Финляндия (уровень жира – 4,3 %, уровень белка – 3,3 %), Дания (уровень жира – 4,2 %, уровень белка – 3,4 %) и Австралия (4,1 %, 3,3 % соответственно).

Производство готовой продукции в молочнопродуктовом подкомплексе состоит из множества процессов, которые по своей структуре, функциям и значению образуют бизнес-процессы. Они составляют основу деятельности любого субъекта хозяйствования и обеспечивают эффективность деятельности субъекта хозяйствования молочнопродуктового подкомплекса, которая обусловлена не только качественной организацией бизнес-процессов, но и их развитием и взаимодействием между собой. Формирование и взаимодействие бизнес-процессов в молочнопродуктовом подкомплексе Республики Беларусь связано с особенностями развития самой отрасли и с уникальностью производимой продукции, которая является не только жизненно необходимой для человека, но и формирует стратегический запас. Организация качественного управления является важным фактором в развитии эффективности организаций молочнопродуктового подкомплекса. Анализ особенностей бизнес-процессов в организациях молочнопродуктового подкомплекса позволил выделить следующие типы бизнес-процессов: определяющие выбор производства нового вида продукции; определяющие и устанавливающие выбор способов производства качественной продукции, обоснование производственной мощности субъекта хозяйствования; размещения продукции с учетом

выполнения требований гибкости и надежности сети снабжения и распределения; организации и обслуживания производства; качества, который направлен на удовлетворение требований клиентов [5].

Таким образом, развитие молочнопродуктового подкомплекса является важным и необходимым процессом для обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь. Концентрация и специализация отраслей в подкомплексе, а также их интеграция с внедрением инновационных технологий промышленного типа являются основными направлениями в данном процессе. Указанные явления влияют на формирование стоимости конечной продукции и обеспечение ее потребительской доступности и конкурентоспособности как внутреннем, так и на внешнем продовольственном рынке.

В рамках программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. направлениями определены: модернизация и техническое переоснащение перерабатывающих организаций молочной промышленности, консолидация и укрупнение производства, диверсификация рынков сбыта; максимальная реализация потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции животноводства; развитие производства органической продукции и снижение негативного воздействия химических препаратов, гормонов роста, антибиотиков на окружающую среду и здоровье людей; повышение уровня защиты страны в плане биологической безопасности сельскохозяйственных животных, обеспечение безопасности продуктов питания [3].

Согласно «НСУР-2035» [2] необходимо осуществить инвестиционно-структурную перестройку промышленного комплекса на новой технологической базе и организационных принципах управления производством, обеспечить условия для создания принципиально новых высокотехнологичных производств с учетом накопленных и вновь создаваемых компетенций, привлечения иностранных инвестиций для реализации крупных проектов. Новым вектором станет переход к рациональным моделям производства и потребления на основе замкнутого цикла использования материальных ресурсов. Стратегической целью является развитие конкурентоспособного экологически безопасного сельского хозяйства и его интеллектуализация на основе перехода к цифровой модели развития производства, позволяющей снизить его ресурсоемкость, нарастить объемы выпуска и экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью. Также предполагается создание высокотехнологичных и наукоемких производств, формирование отраслевых кластеров, комплексов и центров мирового уровня, осуществляющих внедрение и коммерциализацию отечественных научно-технических и технологических разработок в АПК. Планируется создание совместных транснациональных агропромышленных корпораций в рамках ЕАЭС и стран ЕС.

### Список использованной литературы

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// mshp.gov.by/](http://mshp.gov.by/). – Дата доступа: 28.04.2023.
2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://economy.gov.by/uploads/files/ ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf](https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf). – Дата доступа: 12.12.2022.
3. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. – Дата доступа: 28.02.2021.
4. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/ agriculture.php>. – Дата доступа: 10.02.2023.
5. Станкевич, И.И. Подходы к формированию системы стратегического управления молокоперерабатывающим предприятием/ И.И. Станкевич //Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции (Минск, 27-28 мая 2021 г.) / редкол.: Г.И. Гануш [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2021. – С.255-259.

### УДК 339

## РАЗРАБОТКА ПРОДУКТОВ СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ ДЛЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

**Сырокваш Н.А., Грива Д.С.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

Ключевые слова: продукция, торговая марка, развитие, прибыль.

Key words: production, trade mark, development, profit

Аннотация: В условиях высокой насыщенности товарных рынков, превышения на них предложения над спросом каждый товар (и стоящие за ним товаропроизводитель и продавец) вынужден вести жестокую борьбу за предпочтения потребителя.

Summaru: In conditions of high saturation of commodity markets, the excess of supply over demand on them, each product (and the commodity producer and seller behind it is forced to wage a fierce struggle for consumer preferences.