

4. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь, 2021: статист. сб. / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – 250 с.

5. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/plant/dceea377014340f4.html>. Дата доступа: 05.05.2023.

6. Государственная программа «Аграрный бизнес» в Республике Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. Дата доступа: 05.05.2023.

**УДК 338.43:339.56(476)**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Рощенко А.В., к. э. н., доцент**

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск*

Ключевые слова: экспортный потенциал, импортозамещение, продовольственная безопасность, санкционные меры..

Key words: export potential, import substitution, food security, sanctions measure.

Аннотация: в статье дан анализ экспортно-импортных потоков сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь в контексте оценки степени ее обработки в условиях современной санкционной политики.

Summary: the article analyzes the export-import flows of agricultural products and foodstuffs of the Republic of Belarus in the context of assessing the degree of its processing in the context of modern sanctions policy.

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики Беларусь, обеспечивающей продовольственную безопасность и вносящей весомый вклад в формирование экспортного потенциала страны. Вклад сельскохозяйственного производства в объем ВВП в 2021 г. составил 6,8 %; в от-

расли трудилось более 259 тыс. человек, что составляет около 8 % от общего количества занятых в экономике. Валовая добавленная стоимость сельскохозяйственного производства составила 1,1 млрд. руб., что почти на 40 % превышает показатель, достигнутый в 2017 году. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в Беларуси и производительность труда соответствуют уровню развитых стран и по многим позициям превышают показатели, достигнутые в странах СНГ.

Что касается внутреннего рынка Беларуси, то в 2021 г. уровень самообеспечения по основным группам продовольствия превышает 100 %. В 2021 г. по молочной продукции он составил 263,3 %, маслу растительному – 228,2 %, сахару – 154,4 %, мясу – 134,2 %, яйцам – 127,7 %, овощам и бахчевым – 101,8 %. Таким образом, в стране обеспечена физическая и экономическая доступность населению качественного продовольствия [1].

С 2000 г. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) ежегодно отмечает, что в Беларуси, как и в наиболее развитых странах мира, практически отсутствует доля недоедающего населения. По доступности рациона (с учетом энергетической ценности) относительно нормативной потребности в питании для человека ФАО указывает уровень индикатора 134% [2]. В глобальном рейтинге Беларусь была размещена на 23-м месте, обогнав Россию, Польшу, Испанию, Грецию, Казахстан, Катар. В качестве сильных сторон продовольственной безопасности в республике отмечен низкий удельный вес малообеспеченного населения, наличие возможностей для производства безопасного и качественного продовольствия, минимальные потери сельскохозяйственной продукции, достаточность продовольствия на внутреннем рынке, сбалансированность рациона питания населения по содержанию белков и микронутриентов.

Белорусский продовольственный сектор не только обеспечивает внутренний рынок, но и активно работает на экспорт, увеличивая валютную выручку страны. В мировом рейтинге производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия республика занимает: 6-е место по производству сухого обезжиренного молока, 10-е масла животного, 12-е картофеля, 15-е сухого цельного молока, 16-е масла рапсового. В структуре мировой торговли удельный вес Беларуси составляет по маслу животному 5%, маслу рапсовому 4%, сухому обезжиренному молоку 3-4%, сырам и творогу 3%, колбасным изделиям 2% [2].

Драйверы белорусского экспорта традиционно являются молоко, сыры и другая молочная продукция, говядина, мясо птицы, колбасы, мясные консервы и другая переработанная продукция, рыбная продукция, сахар, яйца, картофель, рапсовое масло. На внешние рынки поставляется около 60% произведенных молокопродуктов, порядка 30 % мяса, свыше 70 % рапсового масла, более 50 % сахара, 30 % моркови и свеклы, огурцов.

Динамика экспорта сельскохозяйственной продукции растет с каждым годом: в 2021 г. валютные поступления от экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия составили 6,7 млрд. \$, в 2022 году уже 8 млрд. долл. Сальдо торгового баланса по отрасли также показывает положительную динамику.

География экспорта белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия продукции насчитывает более 100 стран мира. Наибольший удельный вес приходится на страны СНГ – в 2021 г. поставки в страны СНГ принесли более 5 млрд. долл. (+ 13 % к уровню 2020 г.). Отмечается рост экспорта в Азербайджан (+ 14,2 %), Казахстан (+ 11,2 %), Кыргызстан (+ 68,5 %), Молдову (+ 27,5 %), Таджикистан (+ 11,2 %), Узбекистан (+ 30,7 %), Украину (+ 24,2 %), Российскую Федерацию (+ 112,2 %).

Экспорт в страны дальнего зарубежья в 2021 г. превысил 1,11 млрд. долл. (+ 45,1 % к уровню 2020 г.). Поставки в страны ЕС выросли на 43,7 % (до 460,2 млн. долл.). Существенно вырос экспорт и в страны дальней дуги: КНР, государства Африки, Азии и Океании. Беларусь усилила поставки в отдельные страны Африки (Гана, Египет, Конго, Ливия, Мавритания, Мали и др.). В 2021 г. новыми рынками сбыта стали Камбоджа, Кувейт, Буркина-Фасо, Гамбия, Замбия, Конго, Антигуа, Андорра, Исландия, Сан-Марино, Словения. Таким образом, осуществляется активная диверсификация рынков сбыта агропродовольственной продукции республики.

Импортные закупки сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь в 2021 г. составили около 4,8 млрд. долл. (порядка 12% от общего импорта страны). Более половины – сырьевые товары. Однако наблюдалось некоторое снижение данного показателя (с 60,7% в 2015 г. до 52,0% в 2021 г.). Традиционно в структуре импорта существенный удельный вес занимают фрукты и орехи, луковицы, срезанные цветы, масличные семена, остатки и отходы пищевой промышленности, рыба и ракообразные, различные пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки и готовые продукты из зерна, овощи и пр. [3].

Оценка импорта тех агропродовольственных товаров, аналоги которых производятся в Беларуси, показывает, что их удельный вес в общей стоимости импорта этой группы можно снизить на 25-30%. Прежде всего, к ним относится мясо, фрукты и овощи, напитки и др. Данные показатели контролируются Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г. посредством пороговых значений. По сельскому хозяйству и пищевой промышленности в среднем они составляют до 20-22% к 2020 г. и до 18-20% к 2030 г. [4]. Вместе с тем следует заметить, что к задаче оптимизации импорта в Беларуси стоит подходить с учетом удовлетворения внутреннего спроса отечественной продукцией на основе повышения эффективности использования импортируемых в страну ресурсов и создания усло-

вий для развития конкурентоспособных собственных производств. В качестве самоцели сокращение ввоза тех или иных сельскохозяйственных товаров, продовольствия и ресурсов не провозглашается, поскольку это может нарушить сбалансированность внутреннего рынка [5].

На экспортно-импортные потоки сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь существенное влияние в настоящее время оказывают ограничительные меры, введенные страны Запада. В начале 2022 г. у отрасли сельского хозяйства обозначились серьезные проблемы с логистикой. Из-за последствий санкционной политики в отношении нашей страны и России прогнозируется возникновение мирового продовольственного кризиса по причине сокращения поставок удобрений, сырья для их производства, а также зерна, используемого для кормления сельскохозяйственных животных. Нарушение сложившихся в мире продовольственно-логистических цепочек наносит ущерб прежде всего наименее защищенным странам: от недостатка продовольствия страдают 57,9 % жителей Африки, 40,6 % – Латинской Америки и Карибского бассейна, 24,6 % – Азии, 13 % – Океании, 8 % – Северной Америки и Европы. Уязвимые страны в Африке и других регионах столкнулись с выросшими на 300 % ценами на удобрения [6].

В этой ситуации для Беларуси особую остроту приобретает проблема импортозамещения, обеспечивающего снижение зависимости страны от внешних производителей. Грамотная реализация политики импортозамещения позволяет не только сократить импорт, высвобождая валютные средства, но и выйти на внешние рынки с конкурентоспособной продукцией за счет стимулирования национального производителя. Анализируя успешность деятельности в данном направлении можно отметить, что за первое полугодие 2022 года производство импортозамещающих агропродовольственных товаров составило 258,6 млн. долл. Снижению зависимости от импортного сырья способствует переориентация на производство масла рапсового. За 7 месяцев 2022 года на внутренний рынок поставлено 3366,1 т, что в 1,6 раза больше по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. [1].

Стратегическими задачами Беларуси в осуществлении экспортно-импортной деятельности в непростых современных условиях являются наращивание объемов реализации сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия, повышение эффективности сбыта, расширение товарного ассортимента и географии поставок. Важную роль при этом играет развитие производства и сбыта продукции с высокой степенью переработки.

По данному критерию во внешнеторговых потоках сельскохозяйственной продукции выделяют необработанную, частично обработанную и высоко обработанную продукцию. К первой категории относят товары, характеризующиеся невысокой степенью переработки и ее простотой: зерно, маслосемена, технические культуры, овощи, фрукты и т.д. Во вторую категорию

включают промежуточные продукты, являющиеся результатом многостадийной и достаточно глубокой переработки: мясо, мука, крупы, растительные масла, сахар. Продукцию третьей категории образуют, как правило, готовые товары, представляющие собой итог глубокой переработки: консервы, кондитерские и мучные изделия, сыры и др. [7].

В Республике Беларусь в экспортных поставках сельскохозяйственной продукции в 2021 г. более 40% занимала продукция с высоким уровнем переработки. Следует отметить, что в динамике данный показатель увеличивался. За 2005–2021 гг. значительно сократилась доля продукции с частичной переработкой – с 55,4 до 44,9% соответственно. Необработанная продукция находилась на уровне около 14% общей стоимости экспорта. Основными товарными позициями были соевый шрот, живые растения и срезанные цветы, картофель, овощи и фрукты. В структуре второй категории товаров преобладали такие товарные группы, как мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция (сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко, молоко и сливки не сгущенные, пахта, йогурт, кефир), рапсовое масло, сахар. Более 80% высоко обработанной продукции занимали четыре товарные группы: сыры и творог; готовые продукты из мяса и рыбы; сливочное масло; продукция переработки овощей, фруктов, орехов.

Что касается импортных закупок, более их половины – сырьевые товары. За пять лет с 2015 г. по 2021 г. их доля снизилась на 7 п. п. Параллельно с этим растет доля продукции с высокой степенью переработки - с 24,9 % до 31,9% [7]. Распределение импортных закупок сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь по каждому из типов продукции представлено следующим образом: нижний уровень – Россия, Украина, Нидерланды, Эквадор, Польша, Турция, Норвегия; средний уровень – Россия, Украина, Китай, Норвегия, Индия, Италия, Польша; верхний уровень – Россия, Украина, Германия, Польша, Молдова, Италия.

Внешнеторговое сальдо Беларуси в анализируемом контексте имеет положительное значение по продукции с частичным и высоким уровнями обработки, в то же время по необработанной продукции импортные закупки преобладают над экспортными поставками. Доля товаров низкой степени обработки в национальном экспорте по сравнению со среднемировым показателем достаточно низка (13,6%). Процент товаров с высокой степенью переработки в общих экспортных поставках агропродовольственных товаров постепенно возрастает. Но при этом в национальном экспорте преобладает сельскохозяйственная продукция с частичной переработкой (44,9%). В этой связи для товарной и географической диверсификации экспорта важно продолжать наращивать объемы зарубежных продаж продукции верхнего и среднего уровней обработки.

В целом современная ситуация на мировом рынке – шанс для белорусского сельского хозяйства расширить экспорт конкурентоспособной продукции и оптимизировать ее импорт. Самым большим рынком сбыта будет оставаться рынок Российской Федерации (в настоящее время на ее долю приходится порядка 80 % общего экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси) [8]. Углубление сотрудничества в складывающихся условиях следует сконцентрировать на восточном направлении, в частности - странах Азии. К примеру, в январе-сентябре 2022 г. АПК Беларуси нарастил поставки в Китай на 60%, экспорт приблизился к цифре 500 млн долл. Высоким спросом на китайском рынке пользуются белорусская говядина, мясо птицы, сухое обезжиренное и цельное молоко, молочная сыворотка, сахар, рапсовое масло. Отечественная сельхозпродукция востребована на рынках таких стран, как ОАЭ, Пакистан, Индия, что дает шанс переориентировать ее экспорт в данном направлении.

Развитие и повышение эффективности внешнеторговой деятельности в области продукции сельского хозяйства и продовольствия предусматривает несколько направлений. В первую очередь – приоритетное развитие должны получить производства, выпускающие агропродовольственные товары с высокой добавленной стоимостью. Далее – для продвижения белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия важно использовать стратегии, направленные на стимулирование товарной и географической диверсификации экспортных поставок. Значительное внимание следует уделять созданию узнаваемых национальных брендов продуктов питания, совершенствованию маркетинговой политики их продвижения на мировой рынок.

### Список использованной литературы

1. Официальный сайт Белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** Дата доступа : 18.04.2023.
2. Мудрик А. О продовольственной безопасности, импортозамещении и производстве продуктов питания нового поколения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by>. – Дата доступа : 18.04.2023.
3. Оптимизация импортных потоков в рамках стратегии импортозамещения в АПК Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. – Дата доступа : 18.04.2023.
4. Продовольственная безопасность Республики Беларусь: достижения и перспективы / А.В. Пилипук, Г.В. Гусаков, Н.В. Карпович, Л.А. Лобанова, О.В. Свистун // Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия аграрных наук. – 2020. – Т. 58. №1. – С. 24-41.
5. Перспективы научно-технического и инновационного развития АПК/ А.В. Пилипук, Н.А. Бычков, И.А. Войтко, Г.В. Гусаков, Т.А. Запрудская,