

Список использованной литературы

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы – Постановление Совета Министров Республики Беларусь 01.02.2021, № 59.
2. Корсак М.М., Сурдо А.П. Организация планирования на предприятии // Актуальные проблемы и перспективы развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК : сборник научных статей II Международной научно-практической конференции (Минск, 9-10 июня 2022 года) / редкол. : А. В. Миранович [и др.] – г. Минск – БГАТУ, 2022 – 680 с. – С. 289-294.
- 3 Корсак М.М., Сурдо А.П. Управление финансовой устойчивостью предприятия // Современные технологии сельскохозяйственного производства : Сборник научных статей по материалам XXV Международной научно-практической конференции – Гродно: ГГАУ, 2022 – С. 65-69.

УДК 631.1:339.13

СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Кулага И.В., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: аграрные предприятия, диверсификация, стратегия, экспорт продовольствия.

Key words: agricultural enterprises, diversification, strategy, food exports.

Аннотация: Определены основные уровни и составляющие стратегии диверсификации производства аграрных предприятий. Обоснована значимость государственной поддержки их экспортной деятельности, ее развитие через заключение соглашений о либерализации торговли с перспективными партнерами.

Summary: The main levels and components of the strategy of diversification of production of agricultural enterprises are determined. The importance of state support for their export activities, its development through the conclusion of trade liberalization agreements with prospective partners is substantiated.

Введение. Современные условия меняющегося миропорядка еще в большей степени обуславливают необходимость развития диверсификации отечественного производства и экспорта аграрной продукции как фактора противостояния рыночным катаклизмам, колебаниям покупательского спроса, рискам внешней среды (экспортные ограничения, эмбарго и др.) и, в ко-

нечном счете, повышения эффективности работы предприятий, укрепления продовольственной независимости государства.

Основная часть. В настоящее время основными направлениями процесса развития диверсификации производства аграрных предприятий, являются: продукция, технологии, поставщики, средства финансирования, рынки. При этом стратегии диверсификации названных направлений, являются составной частью стратегий роста и разрабатываются на трех уровнях: инструментальном, функциональном и корпоративном.

Инструментальные стратегии разрабатываются на уровне исполнителей, которые позволяют выбрать способы наилучшего использования отдельных составляющих в комплексе маркетинга для повышения эффективности маркетинговых усилий на целевом рынке.

Функциональные стратегии разрабатываются на уровне видов продукции или подразделений сельхозпредприятия и основаны на выборе целевых рынков и разработке комплекса маркетинговых усилий для каждого товарного рынка.

Корпоративные стратегии разрабатываются в целом для предприятия, определяя способ его взаимодействия с внешней средой, и прежде всего – с рынком.

Стратегии диверсификации аграрного производства не должны исключать друг друга, а использоваться комбинированно в зависимости от характеристик объекта для усиления его конкурентных позиций в целях инновационного развития.

В то же время реализация той или иной стратегии диверсификации не всегда может приносить сельхозпредприятиям желаемый результат, поэтому руководству целесообразно постоянно отслеживать эффективность ее применения, корректировать свои действия, и, в случае ее нецелесообразности, изменять направления деятельности. В этом контексте (неэффективность выбранной стратегии диверсификации) нами предлагается следующее:

- осуществлять новые приобретения или слияния с целью создания позиций в новых отраслях или укрепления позиций уже диверсифицированных направлений деятельности;
- ликвидировать направления деятельности, не соответствующие экономической стратегии предприятия;
- сокращать или сужать базу диверсификации, в том числе путем удаления слабых направлений;
- ликвидировать приносящие убытки дочерние предприятия и подразделения, не приносящие прибыль.

Выбор стратегии диверсификации деятельности сельхозпредприятия должен определяться его внутренним потенциалом и потенциалом внешней экономической среды (сельской территории, социально политическими и

экономическими условиями ведения бизнеса). Организационно-экономический механизм выбора стратегии диверсификации деятельности сельхозпредприятия должен включать диагностирование и структуризацию его внутренних и внешних проблем, формулировку его миссии и целей, стратегический анализ, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, контроль над ее реализацией и оценку ее эффективности.

В настоящее время в условиях значительной политизации всех сфер жизнедеятельности, стратегические направления и цели диверсификации во многом определяются геополитической конъюнктурой. В условиях санкционного давления и искусственных барьеров для экономики Беларуси, на повестке дня особо актуальными стали вопросы реализации эффективных механизмов поддержки экспорта и его диверсификации.

Изучение актуальных мер и инструментов диверсификации экспорта аграрной продукции на основе обобщения мирового опыта в данной сфере показало, что весь комплекс такого рода действий сконцентрирован в рамках двух основных направлений:

- поддержка экспортной деятельности;
- заключение соглашений о либерализации торговли.

В развитых странах государственная поддержка экспорта является важной составной частью внешнеэкономической политики. Для продвижения экспортной продукции и увеличения объемов экспорта в современной экономике используется целый ряд мер и инструментов, начиная от создания благоприятного климата для экспортеров и заканчивая стимулирующими мерами для развития высокотехнологичного экспортного производства.

Установлено, что прямая финансовая поддержка экспорта включает кредитование, возмещение экспортерам части затрат на уплату процентов по кредиту, экспортное страхование и гарантии, прямые субсидии компаниям-экспортерам и др. Стимулирование развития экспортного производства осуществляется посредством налоговых льгот, финансирования развития экспортной инфраструктуры, предоставления льготных кредитов, грантов, субсидирования научно-исследовательской сферы и т. д.

В условиях расширения спектра применяемых нетарифных ограничений, возможности аграрного бизнеса по самостоятельному развитию экспорта существенно ограничены. Поэтому комплексный характер использования мер и механизмов поддержки экспорта является определяющим фактором успешной реализации экспортного потенциала страны и его диверсификации. Исследования показали, что в настоящее время около 65% мирового экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия реализуется на условиях преференциальной торговли, установленных в рамках региональных торговых соглашений, соглашений о преференциальной торговле, генеральной системы преференций и т.д. [1].

Приоритет развития агропродовольственного экспорта определен в основных программных документах развития отрасли: Директиве Президента Республики Беларусь № 6 от 04.03.2019 г. «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли»; Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы; Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года. В данных нормативных правовых актах определено, что к 2030 году удельный вес продукции, реализованной на внешних рынках, должен составить около 45% производства при ежегодном приросте экспортных поставок на 5-6%.

В данной связи достижение целевых показателей развития внешней торговли предполагает разработку и реализацию научно обоснованных управленческих решений во внешнеторговой сфере агропродовольственного сектора экономики. Среди них важная роль принадлежит мерам и инструментам, обеспечивающим диверсификацию экспорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия Беларуси посредством поддержки экспортной деятельности и ее развитие через заключение соглашений о либерализации торговли с перспективными партнерами. В качестве первоочередных мер поддержки агропродовольственного экспорта республики нами предлагается:

- совершенствование механизма экспортного финансирования, в рамках которого целесообразно включить наиболее экспортно-ориентированные виды продовольствия в перечень продукции, экспортеры которой могут привлекать экспортные кредиты для стимулирования реализации товаров на рынках вне ЕАЭС;

- развитие информационно-консультационной инфраструктуры поддержки экспорта на основе консолидации цифровых инструментов поддержки экспортеров в рамках единой системы продвижения товаров.

Для определения перспективных внешних рынков сбыта сельскохозяйственной продукции (торговых партнеров) для последующего заключения соглашений о либерализации торговых отношений может быть применен методический подход, предусматривающий сквозной анализ возможностей развития взаимной торговли республики с третьими странами в рамках следующих аналитических блоков:

1. Выявление предпосылок развития взаимной торговли отечественными агропродовольственными товарами с потенциальными странами-импортерами;

2. Исследование системы регулирования импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия на рынках партнеров;

3. Оценка конкурентной среды на продуктовых рынках выбранных торговых партнеров.

Заключение. Повышение конкурентоспособности и экономической эффективности организаций аграрного сектора республики на основе диверси-

фикации является одним из наиболее применимых и эффективных инструментов адаптации к изменениям внешней среды. Диверсификация производства и ее дальнейшее развитие требует предвидения изменений и построения бизнес-моделей, ориентированных на будущее состояние экономики аграрного сектора. Одной из главных задач становится умение разрабатывать, а затем реализовывать стратегию диверсификации как комплекса технологий и мер по реализации устойчивого развития предприятий аграрного сектора.

Реализация методического подхода по определению перспективных внешних рынков сбыта сельскохозяйственной продукции (торговых партнеров), позволит всесторонне оценить условия доступа белорусской сельскохозяйственной продукции на внешние рынки на основе проведения комплексного анализа рыночной конъюнктуры, выявления наиболее значимых внешнеторговых проблем (барьеров) для отечественных экспортеров с целью их первоочередного урегулирования при заключении торговых соглашений. При этом государственная поддержка экспорта аграрной продукции должна стать важной составной частью внешнеэкономической политики Беларуси.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/realny-sector-konomiki/vneshnyaya-torgovlya/godovye-dannye/> – Дата доступа: 24.04.2023.

УДК 331.101

УСЛОВИЯ НАКОПЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Липницкая В.В., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: устойчивое развитие, интеллектуальное сельское хозяйство, человеческий капитал, индекс человеческого капитала

Key words: sustainable development, smart agriculture, human capital, human capital index

Аннотация: в статье обоснована необходимость формирования человеческого капитала и создания условий для его применения в аграрной сфере в эпоху цифровой экономики.