

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Гриневич Е.В.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»*

Ключевые слова: животноводство, поголовье, продуктивность, говядина, производство, потребление, реализация, эффективность.

Keywords: stock-breeding, live-stock, productivity, beef, production, consumption, realization, efficiency.

Аннотация: Анализ состояния в производстве и потреблении говядины в Республике Беларусь свидетельствует о ее значимости в обеспечении потребности населения высококачественными продуктами питания. Особое внимание уделяется производству говядины в необходимом объеме и созданию условий для экспорта. Это обусловлено тем, что именно мясные продукты являются основным источником поступления белков животного происхождения, необходимых для полноценного питания человека. В сложившихся условиях проблему обеспечения населения республики в высококачественном и доступном мясе и мясопродуктах, возможно, решить только в условиях эффективного функционирования предприятий по производству говядины.

Summary: The analysis trend in production and consumption of beef in the Republic of Belarus is indicative of its value in provision of need of the population high-quality product feeding. An emphasis is spared production of beef in necessary volume and making the conditions for export. However, trend was marked for row of the last years to reduction production and consumption given type to product. The main trends of the decision given problems are: provision full-fledged and balanced ration of the feeding animal, introduction resource-saving technology and deepened specialisation agricultural enterprise.

Удовлетворение потребности населения в высококачественном и доступном продовольствии собственного производства, где продукты животноводства занимают одно из первых мест, а говядина относится к одному из основных продуктов в рационе питания человека, является одним из важнейших условий стабильности государства. Научно обоснованная норма потребления мяса и продуктов из него для жителей нашего региона составляет 80–82 кг на душу населения в год. Фактическое потребление мяса и мясопродуктов в 2022 г. составило 98 кг. Уровень самообеспечения мясом в Республике Беларусь составил 134,2 %. Повышение эффективности производства говядины должно решаться комплексно, с учетом кон-

кретных хозяйственных и экономических возможностей, более полной реализации уже созданного генетического потенциала, внедрением новых технологий содержания и кормления животных.

Анализ статистических данных показывает, что поголовье крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств уменьшилось на 0,9 % и составило на начало 2023 года 4209 тыс. голов, поголовье коров при этом уменьшилось на 2 % и составило 1447 тыс. голов (таблица 1). Поголовье КРС увеличилось в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах на 1,8 % и 2,1 раза соответственно, что составило 4128 тыс. голов и 24,5 тыс. голов, в том числе поголовье коров на – 5,3 % и 2,1 раза, что составило соответственно 1399 тыс. голов и 7,8 тыс. голов. Сокращение поголовья крупного рогатого скота произошло в хозяйствах населения в 3,2 раза и составило 56,4 тыс. голов, в том числе коров в 3,6 раза и составило 40,4 тыс. голов.

Несколько изменилась структура поголовья скота по категориям хозяйств. В сельскохозяйственных организациях поголовье КРС на начало 2023 г. составило 98,1 %, в том числе коровы – 96,7 %. В крестьянских (фермерских) хозяйствах удельный вес КРС увеличился до 0,6 %, коров – до 0,5 %, а в хозяйствах населения удельный вес КРС снизился до 1,3 %, в том числе коров – до 2,8 %.

**Таблица 1. Поголовье крупного рогатого скота, тыс. голов**

Годы	Хозяйства всех категорий		Сельскохозяйственные организации		Население		Крестьянские (фермерские) хозяйства	
	КРС	в т.ч. коровы	КРС	в т.ч. коровы	КРС	в т.ч. коровы	КРС	в т.ч. коровы
2012	4247	1477	4056	1328	180	145	11,4	3,7
2013	4367	1519	4191	1384	165	131	11,7	3,7
2014	4322	1525	4171	1411	137	111	13,5	3,3
2015	4364	1533	4229	1433	121	97	13,9	3,7
2016	4356	1512	4233	1422	108	86	14,7	4,1
2017	4299	1502	4188	1421	97	76	14,9	4,9
2018	4362	1500	4257	1425	90	70	16,2	5,1
2019	4340	1498	4241	1429	83	63	17,2	5,4
2020	4295	1495	4202	1433	74	56	19,0	5,6
2021	4292	1485	4201	1428	69	51	22,4	6,3
2022	4232	1457	4150	1406	59,3	43,3	23,1	7,2
2023	4209	1447	4128	1399	56,4	40,4	24,5	7,8

Объем реализации КРС на убой в живом весе во всех категориях хозяйств в 2022 г. увеличился по сравнению с 2013 г. на 11,8 тыс. тонн или на 2,1 % и составил 566 тыс. тонн (таблица 2). Однако по сравнению с

2015 г., когда наблюдался самый высокий объем реализации мяса 591,4 тыс. тонн, объем реализации сократился на 25,4 тыс. тонн и составил 95,7 % к уровню 2015 г.

В сельскохозяйственных организациях объем реализации увеличился на 4,4 % и составил 558 тыс. тонн, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – в 1,5 раза с 1,9 тыс. тонн в 2013 г. до 2,8 тыс. тонн в 2022 г. В хозяйствах населения данный показатель снизился на 12,7 тыс. тонн и составил лишь 28,2 % к уровню 2013 г.

Удельный вес мяса крупного рогатого скота в структуре реализации скота и птицы во всех категориях хозяйств ежегодно уменьшается – с 38,2 % в 2013 г. до 33,9 % в 2022 г., в том числе в сельскохозяйственных организациях – с 40,8 % в 2013 г. до 34,6 % в 2022 г.

**Таблица 2. Реализация КРС в живом весе, тыс. тонн**

Годы	Хозяйства всех категорий	в том числе		
		сельскохозяйственные организации	крестьянские (фермерские) хозяйства	хозяйства населения
2013	554,2	534,7	1,9	17,7
2014	518,8	502	2,5	14,3
2015	591,4	575,4	3,7	12,3
2016	567,9	554,3	3,1	10,5
2017	522,7	510,1	2,9	9,7
2018	542,7	530,8	3,3	8,6
2019	548,1	536,8	3,7	7,6
2020	566,1	555,9	3,3	6,9
2021	576	567	4	5,8
2022	566	558	2,8	5

Объем производства всех видов скота и птицы в расчете на душу населения в 2022 г. увеличился на 6,5 % по сравнению с 2013 г. и составил 132 кг. Однако, данный показатель снизился по сравнению с 2020 г. на 5 кг или на 3,6 %.

Объем производства скота и птицы на убой (в живом весе) в расчете на 100 га сельскохозяйственных земель в хозяйствах всех категорий в 2022 г. составил 206 ц, сельскохозяйственных организациях – 223 ц.

**Таблица 3. Объем производства всех видов скота и птицы в расчете на душу населения, кг**

Вид продукции	Годы									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Мясо скота и птицы	124	113	121	123	127	129	131	137	134	132

При действующих закупочных ценах за период 2013–2022 гг. выращивание крупного рогатого скота на мясо оставалось убыточным. Средняя цена на продукцию, реализованную сельскохозяйственными организациями увеличилась и в 2022 году составила 3448 руб./т. По данным 2020 года рентабельность составила -43,5 % (таблица 4).

**Таблица 4. Рентабельность мяса крупного рогатого скота, реализованного сельскохозяйственными организациями, %**

Вид продукции	Годы									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Мясо КРС	-7,9	12,2	-11,9	-28,1	-33,7	-36,7	-35,8	-37,9	-42,9	-43,5

С учетом имеющегося потенциала животноводства, опыта и традиций мясной индустрии мясопродуктовый подкомплекс Беларуси должен оставаться и в дальнейшем ориентированным на экспорт. Согласно прогнозам к 2025 г. производство мяса КРС составит 713 тыс. т. Предпочтительным является развитие экспортно-импортных операций со странами ближнего зарубежья. Освоение более широкой географии мирового рынка предполагается только в качестве стратегического направления.

#### **Список использованной литературы**

1. Статистический справочник «Беларусь в цифрах» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2023. – 59 с.

УДК 338.486

## **МАРКЕТИНГОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПА И СЛОГАНА НАЦИОНАЛЬНОГО SMART-БРЕНДА БЕЛОРУССКОЙ МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Гусаков Г.В., к.э.н.**

**Жудро В.М., к.э.н.**

*РУП «Институт мясо-молочной промышленности», г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: методология, технология, логотип, слоган, бренд страны, брендинг, квантификация, ценность, smart-маркетинг.

Key words: methodology, technology, logo, slogan, country brand, branding, quantification, value, smart-marketing.

Аннотация: в данной статье установлено, что в последние годы имеет место увеличение научных публикаций по исследованию традиционных