

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ КАРТ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЛОСОФИИ

Интерактивные методы обучения находят все большее применение в университетском образовании. В педагогической научной литературе достаточно подробно описана сущность таких методов, их влияние на формирование различных компетенций, методики выполнения. Однако все еще недостаточно внимания уделяется разработкам, которые демонстрировали бы их применение в преподавании гуманитарных дисциплин. Цель данной статьи – показать возможности использования интерактивного метода обучения «Mind map» в рамках учебной дисциплины «Философия».

Метод Mind map (в русскоязычном варианте ментальная карта, интеллектуальная карта, карта мыслей, ассоциативная карта) представляет собой составление древовидной схемы изучаемого понятия или темы. Данный метод предложил британский психолог Тони Бьюзен [4]. Он полагал, что создание ментальной карты происходит подобно естественному процессу рациональной деятельности человека, поскольку он имитирует то, как нейроны мозга запускают соединения, когда мы думаем. Данный метод предназначен для эффективной обработки, структурирования и запоминания изучаемого материала. Интеллект-карта соединяет в себе системный подход и метод ассоциаций, а также общелогические методы анализа, синтеза, обобщения. С точки зрения системного подхода ментальная карта представляет собой изображение структуры изучаемого предмета или понятия. С точки зрения метода ассоциаций, она связывает живое индивидуальное мышление, эмоции и жизненный опыта со структурой изучаемого объекта.

Главной отличительной особенностью ментальной карты по сравнению со схематическим изображением предмета является не линейный, а радиальный способ размещения материала. Проведя исследования, Бьюзен сделал вывод, что в линейной схеме передачи информации задействовано только левое полушарие. Радиальный вариант размещения информации дает возможность задействовать в процессе обучения оба полушария. «При таком подходе у человека активизируется так называемое радиантное мышление, когда мысли, подобно ветвям на дереве, расходятся в стороны от своей сердцевины – от центра к периферии, от центральной (главной) идеи (темы) – к ассоциативным идеям (подтемам) и далее – к более мелким ассоциациям (деталям)» [3, с. 42].

В отличие от простой схемы объекта, основные элементы интеллект-карты обозначаются не только с помощью слова, но и рисунка, выполненного в свободной манере. Через рисунок, который выступает своеобразной ассоциацией, визуальной метафорой выделенного элемента в структуре изучаемого объекта, студент связывает абстрактные слова-термины со своим личным субъективным ментальным и эмоциональным опытом, подключает образное мышление и воображение. Такой рисунок будет уникальным для каждого учащегося. Кроме того, Бьюзен настаивал на необходимости использования цветного фона, который также будет ассоциативно связывать интеллектуальные элементы карты с эмоциональным фоном сознания студента.

Алгоритм создания интеллект-карты следующий. На нелинованном листе формата А4 в центре будущей интеллектуальной карты располагается объект изучения. Им может быть как конкретный класс материальных предметов, так и абстрактное понятие. Применительно к философии: категория, проблема или учение философа. Радиальные линии от центрального понятия образуют первый круг подтем. Второй радиус заполняется детализацией подтем. Таким образом, перед глазами студентов на одном листе будет располагаться целостная картина изучаемого объекта, темы, вопроса, проблемы. Количество ветвей на одном радиусе и количество радиальных ответвлений не должно быть слишком большим, т.к. мозг будет не в состоянии охватить весь материал. Рекомендуется в первом радиусе делать не более 9 ветвей (оптимальное число – 5-7). То же касается и последующих ответвлений [2].

Стоит иметь в виду, что в данном методе принято строить радиальные изображения как в циферблате часов: начинать с верхнего правого угла и идти дальше по часовой стрелке. Важно также помнить, что каждая ветвь изображается разным цветом, а линии ветвей первого радиуса толще, чем второго (как на дереве). На каждой ветви пишется одно-три ключевых слова, сопровождаемые рисунком. Можно даже использовать один рисунок без текста, поскольку рисунок может охватить множество ассоциативных связей по аналогии с художественным образом.

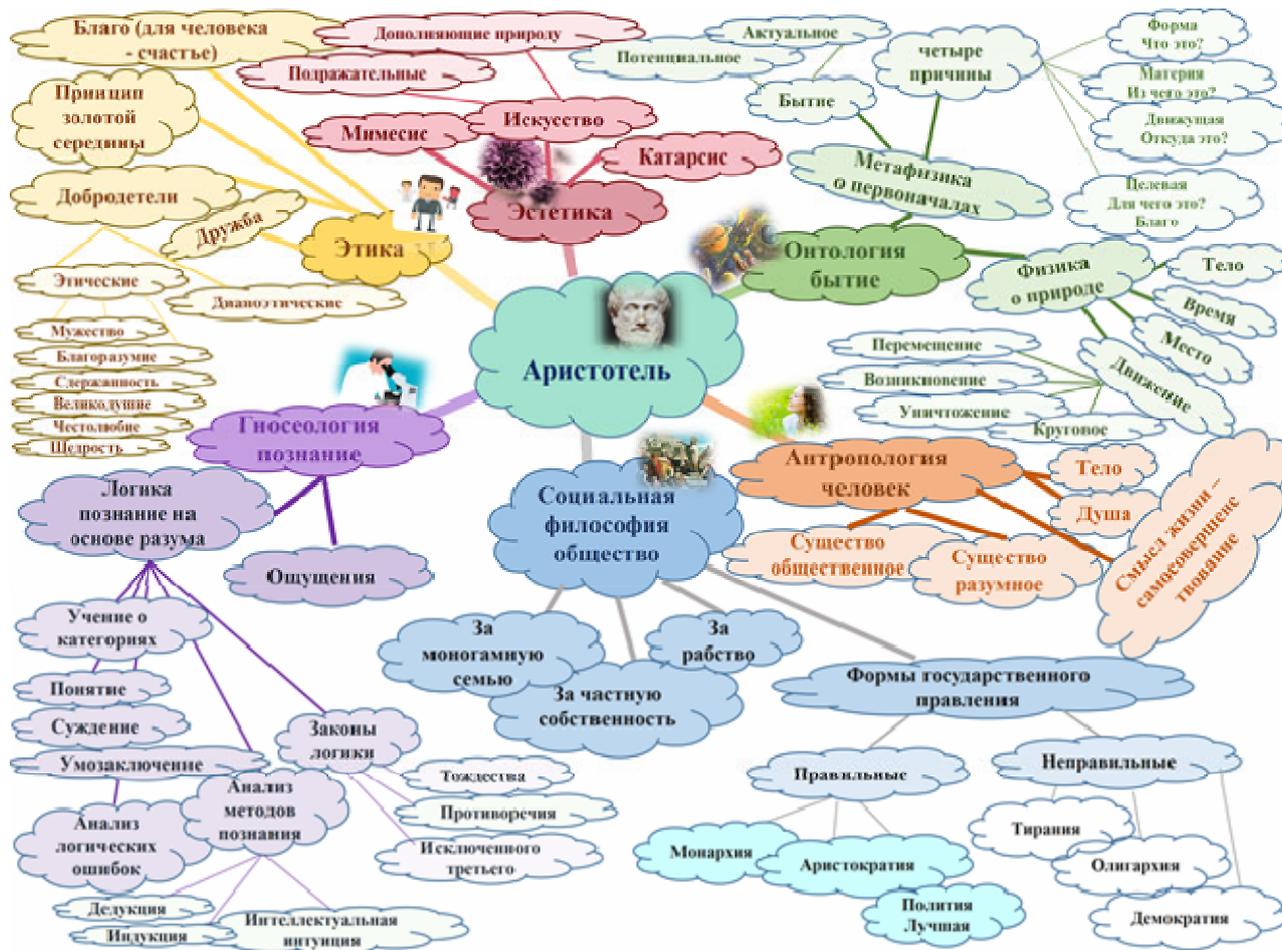


Рисунок 1. Интеллектуальная карта «Философия Аристотеля»

Для создания интеллектуальной карты можно использовать интернет-сервисы [bubbl.us](http://bubbl.us), [caco.com](http://caco.com), [mindmeister.com](http://mindmeister.com), [Canva.com](http://Canva.com), бесплатные программы для установки на компьютере Freemind, XMind, Edraw Mind Map (Free Version), Miro, MindMup и другие.

Покажем использование данного метода на примере создания интеллектуальной карты философского учения Аристотеля. Данная карта создана в программе Power Point.

Студенты могут использовать метод интеллектуальных карт для написания конспекта, систематизации информации в ходе подготовки реферата, доклада, презентации, в создании проектов, моделей, решении бизнес-задач, как способ оформления предложенных вариантов решения проблемы при мозговом штурме и в других случаях.

Преподаватель может использовать интеллектуальные карты в презентациях лекций и при объяснении материала на семинарах, делать составление такой карты частью домашнего задания или сочетать с другими методами во время индивидуальной и групповой работы на семинарах [1].

Таким образом, интеллектуальная карта является интересным интерактивным методом организации информации и ее запоминания, позволяющим развивать творческие навыки студентов, системное и ассоциативное мышление, тренирует логические операции анализа, синтеза, обобщения. А главное – «привязывает» знания к индивидуальному восприятию мира. Метод интеллектуальных карт необходимо использовать в процессе преподавания учебной дисциплины «Философия».

Список использованной литературы

1. Галкина, Л.А. Опыт применения техники «интеллектуальных карт» в образовательном процессе вуза / А.Л. Галкина, Д.Б. Григорович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibr.bsu.by/bitstream/123456789/159817/1/Галкина\\_Григорович.pdf](https://elibr.bsu.by/bitstream/123456789/159817/1/Галкина_Григорович.pdf). – Дата доступа 19.02.2023.
2. Зиновьева, Е.М. Метод интеллектуальных карт в методике преподавания русского языка как иностранного / Е.М. Зиновьева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2017/6-yazik-kultura-profk/3/zinoveva.pdf>. – Дата доступа: 10.02.2023.

3. Груздилович, М.Г. Майндмэппинг как один из инновационных приемов наглядного метода обучения / М.Г. Груздилович // Педагогика и инновации. София. – 2018. – № 1. – С. 40–48 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/195989/1/40-48.pdf>. – Дата доступа: 10.02.2023.

4. Tony Buzan Modern Mind Mapping for Smarter Thinking. – Cardiff UK: Proactive Press, 2013.

УДК 378.147

**Медведок Т.В.**

Белорусский государственный аграрныйтехнический университет, г. Минск

## **СТОРИТЕЛЛИНГ В ПРЕПОДАВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН**

В настоящее время отечественное образование сталкивается с непростыми проблемами: это и информационный переизбыток, и малоэффективное использование современных методов и технологий обучения, и нарушение коммуникации между преподавателями, обучающимися и работодателями. Оказать помощь в решении этих проблем призвана система новых педагогических техник, одной из которых является сторителлинг.

Способ «рассказывания историй», который получил новомодное название «сторителлинг» – от английского *storytelling*: *story* – история и *telling* – представление, «...впервые использовался руководителем одной из корпораций США Дэвидом Армстронгом для улучшения показателей работы компании и быстрого обучения новичков, где одним из принципов становится связь теории с практикой» [1, с. 41].

Традиционно сторителлинг рассматривается исследователями как эффективная коммуникативная техника в рекламе, менеджменте, в области управления персоналом. На современном этапе традиционный рассказ, проникнув в постоянно меняющуюся цифровую среду, обретает «новую жизнь»: современные мультимедийные технологии превращают нарративную практику в совершенно новый формат организации контента. Именно поэтому в настоящее время небезосновательно идет речь о новой среде применения приемов сторителлинга – это *e-learning*.

Верное использование данной технологии предоставляет преподавателю с большей эффективностью доносить в цифровых историях не только мысли, но и чувства до слушателей онлайн-курсов, вебинаров и т. п. Преобразование традиционного обучения в поучительный и занимательный интерактивный процесс понуждает дополнять сухой теоретический материал историями с яркими персонажами и динамичными событиями.

Исследования в области когнитивной психологии обнаруживают, что для непосредственного действия скорее всего будет использована запоминающаяся информация. Поэтому всё, что обычно делает информацию запоминающейся, с большей вероятностью придаст ей смысл. «Поскольку истории более выразительны, увлекательны, интересны и легче ассоциируются с личным опытом, чем правила, законы или директивы, то они лучше запоминаются, им придают большее значение и их влияние на поведение людей более существенно» [2, с. 74].

Сторителлинг в образовании возможно рассматривать в качестве особой гуманитарной педагогической технологии, посредством которой преподаватель формирует необходимые для развития личности обучающегося знания, впечатления и эмоции путем рассказывания историй, влияющих на его ум и душу. «В этой технологии практикуются: 1) интерактивное использование слов и действий в выявлении образов и элементов истории для стимулирования воображения обучающегося; 2) создание эмоциональных связей, с помощью которых можно управлять вниманием и чувствами слушателя, расставлять нужные акценты для того, чтобы обучающийся надолго запомнил поучительную историю» [3, с. 62].

Вышеназванные приемы необходимы для всестороннего развития человека в пространстве цифрового общества. Сторителлинг, будучи эффективной техникой активизации познавательной деятельности и мотивации к учебе обучающегося, построен на использовании выразительных историй с целью воздействия на его ценностно-мотивационную сферу. «Уникальность метода состоит в том, что он позволяет инициировать такие переживания у субъекта, которые побуждают к поступкам, действиям, соответствующим образовательным результатам учебной программы» [4, с. 223].

Иначе говоря, в результате студент нацеливается на поступки и действия, соответствующие образовательному назначению учебной программы. В укреплении связи знания и действия людей заключается уникальность рассматриваемого метода и его несомненная практическая польза.