

**ОВОЩЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
МЕХАНИЗМЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ**

Производство качественных и доступных по цене продуктов питания является важнейшей задачей продовольственного сектора Республики Беларусь, что обуславливает потребность непрерывного развития образующих его отраслей и подкомплексов, пересмотра существующей в них практики ведения хозяйственной деятельности, совершенствования материально-технической базы, модернизации производства и активизации инновационной деятельности. Реализация указанных мероприятий является одинаково актуальной для всех отраслей данного сектора экономики, однако особую значимость она приобретает для тех из них, где эффективность функционирования еще не достигла своего возможного уровня и требует особого внимания как со стороны самих субъектов хозяйствования, так и со стороны государства. Ведь обеспечение продовольственной безопасности страны напрямую зависит от эффективности деятельности производителей продовольственных товаров и это в равной мере относится ко всем их разновидностям независимо от отраслевой принадлежности и масштабов ведения бизнеса. В этой связи возникает потребность дополнительной проработки ключевых аспектов развития отдельных отраслей продовольственного сектора Республики Беларусь и образующих их субъектов, требующих незамедлительного решения проблем повышения эффективности их функционирования и инновационного переустройства. Одной из таких отраслей и является овощеперерабатывающая промышленность.

Сегодня переработка овощей в Республике Беларусь осуществляется по четырем основным направлениям, каждое из которых имеет свои характерные особенности развития:

- производство консервированной овощной продукции;
- производство быстрозамороженной овощной продукции;
- производство сушеной овощной продукции;
- производство овощных полуфабрикатов.

Подробное исследование показало, что наибольший удельный вес в структуре выпускаемой продукции переработки традиционно приходится на производство овощных консервов, соусов и соков. Однако роста объемов их выпуска в последние годы практически не наблюдается, хотя раньше данная тенденция была совсем иной, подтверждением чему служат данные приведенные в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Производство овощных консервов в 2000–2010 гг., тыс. тонн

Вид продукции	Годы						
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Овощные консервы (без соков)	59	83	83	77	86	105	114
Томатные консервы (без соков)	38	15	16	15	19	21	27
Натуральные соки	79,6	90	98,7	112,7	165,4	169,1	227,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Как видно из таблицы 1 в 2010 г. по сравнению с 2000 г. рост объемов производства овощных консервов составил более 93 %, а натуральных соков – более 185 %, при одновременном снижении выпуска томатных консервов на 28,9 %. В целом же общий объем производства овощных консервов в стране увеличился в 2010 г. по сравнению с 2000 г. более чем в 2 раза (со 176,6 тыс. тонн до 368,6 тыс. тонн), что свидетельствует о бурном развитии овощеперерабатывающей промышленности в тот период времени. Рост объемов производства продолжался до 2010 г. после чего ситуация резко изменилась (таблица 2).

Таблица 2. Производство плодоовощных консервов в 2011–2021 гг., тыс. тонн

Вид продукции	Годы										
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Плодоовощные консервы	158,9	147,6	129	172,5	155,8	142,4	139,7	153	151	140	158,7
<i>из них:</i> соки фруктовые и овощные	69,6	65,2	60,3	65,8	40,2	35,2	–	–	–	–	–

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В 2011 г. количество произведенных плодоовощных консервов составило 158,9 тыс. тонн или в 2,3 раза меньше уровня 2010 г. И это при том, что в 2011 г. в данном показателе были отражены объемы производства овощных, фруктовых и плодово-ягодных консервов и соков. На протяжении последующих десяти лет (2012–2021 гг.) периоды роста объемов производства консервированной продукции неоднократно сменялись периодами резкого спада. В итоге уровень выпуска плодоовощных консервов в 2021 г. остался на уровне 2011 г.

Несколько иная ситуация сложилась в сферах производства быстрозамороженной овощной продукции и овощных полуфабрикатов – их объемы медленно растут. Ведь как показало исследование потребительского спроса, данные продукты с каждым годом приобретают все большую популярность. Однако на сегодняшний день объемы их выпуска слишком малы, что бы оказывать существенное влияние на изменение общих объемов производства овощеперерабатывающей промышленности и не могут компенсировать сокращение выпуска овощных консервов. В настоящее время заморозкой овощей занимаются только отдельные хозяйствующие субъекты, а их сушкой и изготовлением полуфабрикатов и того меньше. Негативным моментом является и то, что вся продукция, произведенная предприятиями овощеперерабатывающей промышленности, занимает лишь незначительную долю в структуре выпуска пищевых продуктов и эта доля продолжает постепенно уменьшаться, не превышая в последние годы 1,5–2 %.

В целом же анализируя состояние исследуемой отрасли можно выделить две важнейшие причины, сдерживающие ее развитие:

1) овощеперерабатывающие предприятия периодически сталкиваются с трудностями в обеспечении отечественным сырьем нужного качества в требуемом объеме. Это обусловлено, во-первых, сокращением валовых сборов овощей в сельскохозяйственных организациях, являющихся основными поставщиками сырья для перерабатывающей промышленности (валовой сбор овощей в сельскохозяйственных организациях в 2011 г. составлял 415,2 тыс. тонн, в 2014 г. – 303,5 тыс. тонн, в 2017 г. – 263 тыс. тонн, в 2018 г. – 228 тыс. тонн, в 2019 г. – 237 тыс. тонн, в 2020 г. – 210 тыс. тонн, в 2021 г. – 186 тыс. тонн). Во-вторых, недостаточно хорошо организованным взаимодействием (по вопросам закупок выращенной овощной продукции) между перерабатывающими организациями и хозяйствами населения, выступающими основными производителями овощей в стране (валовой сбор овощей в хозяйствах населения в 2011 г. составлял 1146,7 тыс. тонн, в 2014 г. – 1165,7 тыс. тонн, в 2017 г. – 2259 тыс. тонн, в 2018 г. – 2135 тыс. тонн, в 2019 г. – 2336 тыс. тонн, в 2020 г. – 2233 тыс. тонн, в 2021 г. – 2177 тыс. тонн);

2) консервированная овощная продукция пользуется довольно неустойчивым спросом со стороны населения, зачастую предпочитающего самостоятельно обеспечивать себя данным видом продукции. Не способствует повышению спроса и достаточно высокая цена реализации выпускаемой овощной продукции, обусловленная высокой себестоимостью ее производства (средние цены на консервы овощные для детского и диетического питания в организациях розничной торговли: 2016 г. – 9,32 руб./кг, 2017 г. – 10,44 руб./кг, 2018 г. – 11,35 руб./кг, 2019 г. – 12,44 руб./кг, 2020 г. – 12,45 руб./кг, 2021 г. – 13,05 руб./кг). К тому же овощные консервы в большинстве своем являются сезонными продуктами, пользующимися спросом только в зимне-весенний период.

Все это ухудшает положение овощеперерабатывающей промышленности на рынке, снижает ее конкурентоспособность и позволяет зарубежным поставщикам укреплять свои позиции. Подтверждением проявления негативных тенденций может послужить и баланс ресурсов и использования овощной продукции в Республике Беларусь (таблица 3).

Низкое производственное потребление и сокращение экспорта являются следствием возникновения проблем во всех сферах овощеперерабатывающего подкомплекса, включая и овощеперерабатывающую промышленность. В этой связи возникает потребность выработки действенных механизмов и мер развития отрасли, способных обеспечить повышение эффективности ее функционирования, фор-

Секция 4: ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

мирование экспортного потенциала и рост конкурентоспособности. Важнейшими из них должны стать: построение систем корпоративного взаимодействия овощеперерабатывающих предприятий с поставщиками сырья и другими субъектами отрасли посредством создания различных корпоративных формирований, объединяющих в своем составе все звенья технологической цепи; создание на базе консервных заводов центров взаимодействия с хозяйствами населения и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, выращивающими овощи; развитие производств наиболее востребованных видов переработанной овощной продукции: быстрозамороженных овощей и овощных полуфабрикатов (от сырых очищенных овощей до прошедших различную степень механической или тепловой обработки); внедрение информационно-коммуникационных и цифровых технологий на разных стадиях технологического процесса и во все сферы деятельности овощеперерабатывающей организации; активизация инновационной и инвестиционной деятельности; повышение уровня квалификации персонала и формирование у него готовности к восприятию новшеств и работе в новых условиях хозяйствования; выработка эффективных форм контроля качества выпускаемой продукции и всех осуществляемых в организации хозяйственных процессов и т.д.

Таблица 3. Баланс ресурсов и использования овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки, тыс. тонн

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
I. ИТОГО РЕСУРСОВ	4508,3	4422,6	4667,8	4650	4603
Импорт	544,7	375,1	333,6	262,5	262,5
в т.ч. по странам ЕАЭС	40,1	66,5	109,1	75,5	83,2
II. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Личное потребление	1591,8	1571,5	1596,2	1589,2	1585,9
Производственное потребление	558,9	533,1	564,2	549,8	553,1
Экспорт	578	506,6	404,6	355,1	362,3
в т.ч. по странам ЕАЭС	571,3	482,7	363	331,6	343,6
Потери	419,5	429,9	512,4	541,1	539,1
Запасы на конец года	1360,1	1381,5	1590,4	1614,8	1562,6

Примечание – Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Внедрение перечисленных механизмов и мер в практику деятельности предприятий овощеперерабатывающей промышленности обеспечит им высокую результативность хозяйствования, финансовую устойчивость и усиление рыночных позиций, что в свою очередь гарантирует повышение конкурентоспособности и успешное долгосрочное функционирование на рынке в условиях неопределенности и непрерывных изменений.