

Следует отметить, что в последние годы наблюдается некоторое снижение работников, занятых в сельскохозяйственном производстве. Вместе с тем имеет место рост производительности труда и, соответственно, увеличение номинальной начисленной среднемесячной заработной платы.

Среди направлений повышения эффективности использования ресурсного потенциала АПК можно выделить необходимость внедрения достижений современного научно-технического прогресса. Интеллектуальный потенциал агропромышленного комплекса был продемонстрирован на выставке «Беларусь интеллектуальная», где были представлены перспективные модели техники и оборудования, передовые технологии, новые сорта и гибриды сельскохозяйственных культур, ветпрепараты, медоборудование, новинки пищевого сектора.

Список использованной литературы

1. Гончаров, В. Производственный потенциал АПК: оценка и проблемы развития / В. Гончаров // Экономист. – 2016. – № 2. – С. 33–43.
2. Тетеринец, Т.А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: учебно-методическое пособие / Т.А. Тетеринец. – Минск: БГАТУ, 2019. – 736 с.
3. Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса: учебно-методическое пособие / Л.К. Ловкис, О.А. Карабань, Т.Г. Горустович. – Минск: БГАТУ, 2021. – 316 с.
4. Национальные ресурсы и социально-экономический потенциал устойчивого развития страны [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 20.12.2022.
5. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический буклет / Е.И. Кухаревич [и др.]; под ред. И.В. Медведевой. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2022. – 36 с.

УДК 339.63

**Карпович Н.В.**, кандидат экономических наук, доцент  
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ БЕЛАРУСИ  
В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Внешняя торговля играет ключевую роль в экономике страны. Она выступает фактором сбалансированного развития национальных рынков, позволяя странам мира перераспределять товары: реализовывать избытки продукции и закупать недостающие ее объемы. В сфере продовольствия и сельского хозяйства торговля способствует расширению потребительского выбора и создает стимулы для производителей, обеспечивая оптимальное использование ресурсного потенциала и связи сельского хозяйства с другими секторами экономики. Помимо этого, внешняя торговля является важным элементом государственной стратегии продовольственного обеспечения в целом, поскольку внешнеторговые потоки активно участвуют в формировании балансов сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия.

Продовольственная безопасность формирует основу национальной безопасности государства в долгосрочном периоде, является залогом сохранения ее государственности и суверенитета. Беларусь в полной мере обеспечена сельскохозяйственной продукцией и продовольствием. В последние годы производство зерна на душу населения в Беларуси достигает 850 кг, молока – свыше 830, мяса – более 130, картофеля – около 520, овощей и бахчевых – порядка 190, плодов – 80 кг, масла растительного – 45, сахара – 60 кг. На сегодняшний день уровень самообеспечения по основным группам продовольствия превышает 100 %. Для примера, по молокопродуктам он составляет около 256 %, сахару – 175 %, мясу – 135 %, яйцам – 125 %, овощам – 105 % и т.д. [2].

Кроме того, в качестве сильных сторон национальной аграрной экономики можно определить: отсутствие населения, проживающего за чертой бедности, безопасность продуктов питания на внутреннем рынке, низкий уровень продовольственных потерь, а также стабильность потребительских цен на продовольственные товары по сравнению с мировыми ценами.

#### Секция 4: ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В стране сформирован значительный запас прочности, позволяющий в современных условиях обеспечивать физическую и экономическую доступность населению качественного продовольствия, а также активно развивать экспортный потенциал сельского хозяйства и пищевой промышленности.

На мировом рынке Беларусь зарекомендовала себя как надежный поставщик агропродовольственных товаров. Отечественный агропромышленный комплекс успешно реализовывает свои экспортные приоритеты. В последние годы национальный экспорт продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности обеспечивает около 20 % валютных поступлений от совокупного товарного экспорта наряду с химической промышленностью, производством машин, оборудования и транспортных средств и т.д. На мировом рынке республика реализует до 40 % продукции, произведенной отечественным агропродовольственным сектором, что составляет 8-9 % валового внутреннего продукта страны.

В 2022 г. республика достигла рекордного показателя по объему поставок продовольствия на экспорт – 8,3 млрд долл. США, что на 23 % больше, чем в 2021 г. (рис. 1). Сальдо внешней торговли агропродовольственными товарами положительное и имеет тенденцию ежегодного роста.

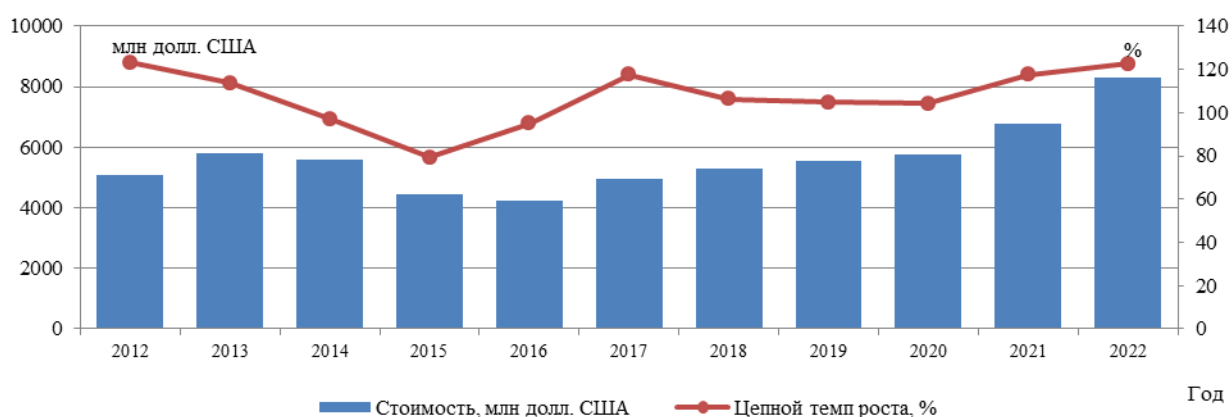


Рисунок 1. Динамика экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси.

Примечание. Рисунок составлен по данным источника [1].

На внешние рынки поставляется около 60 % от произведенных молокопродуктов, порядка 30 % мяса, свыше 70 % рапсового масла, более половины сахара, 30 % моркови и свеклы, около 20 % томатов и огурцов и т.д. Основу белорусской экспортной агропродовольственной корзины формируют молокопродукты (около 40 %), мясо (15 %), готовая продукция из мяса и рыбы (8 %), жиры и масла (8 %), овощи и картофель (5 %), шроты, жмыхи (5 %), фрукты (3 %) и др.

Наиболее экспортно ориентированными товарными позициями для Беларуси являются: молоко сухое, масло рапсовое, масло животное, сыры и творог, говядина, мясо птицы, сахар белый, пахта, йогурт, кефир, морковь, свекла и др. (рис. 2).

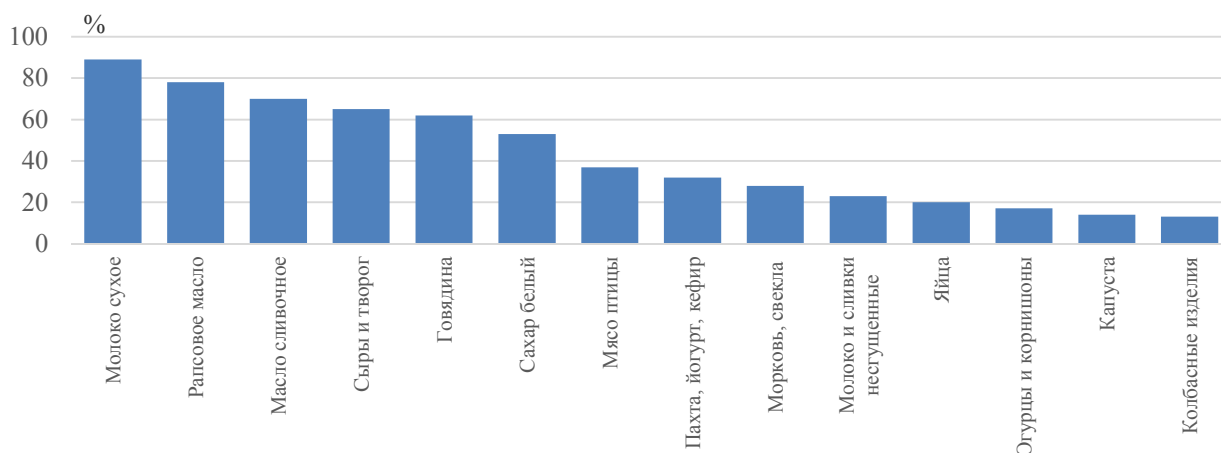


Рисунок 2. Удельный вес экспорта в производстве отдельных агропродовольственных товаров Беларуси, %

Примечание. Рисунок составлен по данным источника [1].

Одним из приоритетов нашей внешней торговли является ее диверсификация по странам и регионам, так как это позволяет нивелировать внешнеторговые риски. Беларусь планомерно проводит работу по активизации участия страны в торгово-экономических процессах, направленных на наращивание экспортного потенциала и поиск новых рынков сбыта. Поэтому на сегодняшний день белорусская продукция поставляется на рынки более 110 стран мира. Основными торговыми партнерами по группе агропродовольственных товаров являются Россия, другие страны ЕАЭС и СНГ. Активно развиваются торговые отношения с азиатским регионом, особенно Китаем. На китайском рынке пользуются спросом белорусская говядина, мясо птицы, сухое обезжиренное и цельное молоко, молочная сыворотка, сахар, рапсовое масло и ряд других товаров. Увеличиваются экспортные поставки в отдельные страны Африки: Гана, Египет, Конго, Кот-д'Ивуар, Ливия, Мавритания, Мали, Экваториальная Гвинея. Осваиваются новые рынки сбыта: Зимбабве, Камбоджа, Кувейт, Гамбия, Замбия, Конго, Антигуа, Андорра и др.

В целом проведенные исследования показали, что агропродовольственный сектор Беларуси в экспортной деятельности достиг значительных результатов. Так, Беларусь эффективно использует преимущества международного разделения труда. Происходит постепенное увеличение доли реализации на внешние рынки продукции с глубокой степенью переработки исходных материалов. Национальные экспортеры достаточно конкурентоспособны по сравнению с зарубежными поставщиками продовольствия [3].

Для дальнейшего эффективного развития внешней торговли в агропродовольственной сфере целесообразна реализация следующих мер:

- продвижение национальных интересов Беларуси в сфере АПК в рамках согласованной агропромышленной политики ЕАЭС на принципах приоритета взаимных поставок стран ЕАЭС по наиболее чувствительным товарным группам;
- географическая диверсификация экспортных поставок Беларуси сельскохозяйственного сырья и продовольствия путем заключения соглашений по либерализации торговли между Евразийским экономическим союзом и перспективными торговыми партнерами (ОАЭ, Израиль, Индия, Индонезия, Монголия, Египет, Алжир и др.). Активизация экспортных поставок в рамках заключенных соглашений о свободной торговле (СНГ, Вьетнам, Иран, Китай, Сингапур);
- товарная диверсификация экспортных поставок Беларуси сельскохозяйственного сырья и продовольствия путем обеспечения производства новых видов продукции на основе глубокой переработки сырья, расширение экспорта продукции растительного происхождения;
- совершенствование информационно-консультационной инфраструктуры поддержки экспорта на основе консолидации цифровых инструментов поддержки экспортеров в рамках единой системы продвижения товаров;
- совершенствование экспортных торгово-логистических цепочек, увеличение доходности экспортных продаж на традиционных и новых рынках сбыта;
- проведение маркетинговой политики по продвижению белорусских брендов, формирование узнаваемого имиджа экспортных торговых марок;
- продвижение интересов резидентов Республики Беларусь в рамках деятельности межправительственных комиссий, рабочих групп по сотрудничеству в области сельского хозяйства и деловых форумов и др.

#### Список использованных источников

1. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. – Дата доступа: 05.02.2023.
  2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях развития международных интеграционных процессов. Мониторинг – 2021 / В. Г. Гусаков [и др.]. – Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2022. – 215 с.
  3. Направления развития внешнеторговой деятельности в сфере АПК / В. Г. Гусаков [и др.] // Национальная агропродовольственная система Республики Беларусь: методология и практика конкурентоустойчивого развития / В.Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021 г. – С. 139–167.
-