

Секция 4: ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

(1) участники ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий;

(2) население, потерпевшее от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий.

Согласно статьи 2 граждане Республики Беларусь, пострадавшие от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий, имеют право на получение льгот за вред, причиненный их жизни и здоровью в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий, в порядке и на условиях, установленных настоящим Законом и другими законодательными актами Республики Беларусь. Финансирование расходов осуществляется из республиканского и местных бюджетов в соответствии с законом о республиканском бюджете на очередной финансовый год и решениями местных Советов депутатов о бюджете на очередной финансовый год.

Таким образом, одним из приоритетов государственной политики Республики Беларусь является создание условий для качественного развития потенциала человека и обеспечения достойной жизни населения, в том числе через социальную защиту населения и создание комфортных условий жизнедеятельности. В стране сформирована нормативная правовая база в сфере социального обеспечения и социальной защиты населения. Основным регулятором выступает Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. Целевая поддержка доходов населения выступает как инструмент экономической доступности продовольствия, в первую очередь, для наиболее уязвимых категорий (семьи, воспитывающие детей; инвалиды; граждане, пострадавшие от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий).

Список использованной литературы

1. Доклад социально-экономическое положение Республики Беларусь: январь-декабрь 2022 г. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2023. – 80 с.

2. Киреенко, Н.В., Диверсификация государственной поддержки сельского хозяйства в Беларуси с учетом международных требований и обязательств / Н.В. Киреенко, И.А. Казакевич // Белорусский экономический журнал. – 2018. – № 4. – С. 65–76.

3. Сивец, С.М. Стратегия повышения эффективности проведения социальной политики Республики Беларусь на современном этапе / С.М. Сивец // Вестник Института законодательства РК. – 2016. – №4 (45). – С. 204–211.

УДК 534.838.7: 631.56

Климова М.Л.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, г. Минск

БЕЛАРУСЬ – САМОДОСТАТОЧНАЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ПЛАНЕ РЕСПУБЛИКА

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является одним из приоритетов государственной политики. Это важнейшая сфера деятельности, определяющая не только продовольственную, но и социальную стабильность в обществе.

За последние годы гарантированы основные критерии продовольственной безопасности, растет производственный потенциал, расширяется экспорт.

В Республике Беларусь обеспечение населения продовольствием высокого качества в необходимом количестве является основой продовольственной безопасности.

Спрос на продовольственные товары удовлетворяется в основном за счет продукции отечественного производства.

По ряду товаров покупательский спрос практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей. Удельный вес продаж отечественной продукции в общем объеме продажи продовольственных товаров организациями розничной торговли за 2022 год составил: мясо и мясные продукты 99,7 %, в том числе свинина 99,9 %, говядина 99,8 %, пищевые субпродукты 99,8 %, мясо птицы 99,6 %, консервы из мяса и субпродуктов 99,3 %, сыры 95,0 %, масло сливочное 99,98 %, яйцо 100 %, мука 90,1 %, макаронные изделия 68,0 %, свежие овощи и грибы 69,8 %, из них картофель 88,2 %, свекла столовая 83,3 %, свежая морковь 87,8 %, свежие огурцы 75,2 %, капуста белокочанная 72,6 %, лук репчатый 67,1 %.

Для удовлетворения внутреннего потребительского рынка, преимущественно за счет собственных ресурсов, сложился достаточный уровень самообеспечения: по яйцу 127,7 %, картофелю 100 %, овощам 101,8 %.

Уровень самообеспечения мясом и мясопродуктами составляет 134,2 % (для сравнения, в 2000 г. был 98,3 %); молоком и молокопродуктами - достиг 263,3%, что свидетельствует о возможности осуществления экспортных поставок без ущерба для продовольственной независимости страны (за 6 лет показатель увеличился на 36 п. п.).

Для сравнения: по совокупности стран Евросоюза уровень самообеспечения молоком составляет 115,8 %, снизившись по сравнению с 2020 годом на 2,8 процентных пункта. В том числе по странам ЕС: в Центральной Европе – 127,8 % (Бельгия 98,1, Германия 123,4, Нидерланды 156,2, Франция 124 %), в Восточной Европе – 107,8 % (Венгрия 95,2, Румыния 50,1, Словакия 58,7, Болгария 66,3, Польша 128,6, Хорватия 44,8, Словения 119 %), в Южной Европе – 81,1 %, (Италия 85,2, Испания 73,8, Португалия 82, Греция 55,6, Мальта 30,5 %), в Северной Европе - 134,4 % (Дания 212,6, Швеция 89,7, Финляндия 103,2, Литва 100,9, Латвия 166,9, Эстония 167,6 %).

Значительно развитый производственный потенциал позволил стране обеспечить высокий уровень среднедушевого производства и потребления продукции:

производство молока на 1 человека в год составляет 841 килограммов, что в 3,4 раза превышает его потребление (237 килограммов),

производство мяса – 135 килограмма, что на 36,4 % выше уровня потребления (98 килограммов),

производство яйца – 379 штуки, что на 41,4 % выше уровня потребления (266 штуки),

производство картофеля – 366 килограммов, что в 2,3 раза выше уровня потребления (159 килограммов),

производство овощей – 293 килограммов, что на 72,4 % выше уровня потребления (170 килограммов).

Наличие мощностей и объемы производства организаций мясной и молочной промышленности позволяют в полной мере обеспечить внутренний потребительский рынок в мясной и молочной продукции. Перерабатывающими предприятиями работа по формированию товарных ресурсов проводится на постоянной основе и носит сбалансированный характер. В соответствии с возросшим спросом за 2022 год увеличены поставки на внутренний потребительский рынок молочных консервов на 16 %, масла животного на 15 %, сыров мягких на 20 %, плавящихся сыров на 14 %, колбасных изделий на 2 %, мясных консервов на 24 %, мясорастительных консервов на 44 %.

Беларусь является абсолютным лидером в ЕАЭС по производству молока на душу населения (16 % в общем объеме молока Союза). По данным ЕЭК, производится молока на душу населения в Армении 226 кг/чел., Казахстане – 329, Кыргызстане – 254, России – 222, в ЕАЭС в среднем – 265 кг/чел.; скота в убойном весе в Армении 37 кг/чел., Казахстане – 65, Кыргызстане – 35, России – 78, в ЕАЭС в среднем – 77 кг/чел.

Республика Беларусь – абсолютный лидер в странах ЕАЭС по производству на душу населения готовой продукции:

молока жидкого обработанного – 90,3 кг/чел. (в Армении – 2,5 кг/чел., Казахстане 31,9 кг/чел., Кыргызстане – 9,7 кг/чел., России – 38,1 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 38,5 кг/чел.);

масла сливочного – 12,9 кг/чел. (в Армении – 0,6 кг/чел., Казахстане 1,4 кг/чел., Кыргызстане – 1,2 кг/чел., России – 2 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 2,5 кг/чел.);

сыров – 29,8 кг/чел. (в Армении – 8,1 кг/чел., Казахстане 0,7 кг/чел., Кыргызстане – 1 кг/чел., России – 4,1 кг/чел., в ЕАЭС – 5 кг/чел.).

скота в убойном весе – 135 кг/чел. (в Армении 37 кг/чел., Казахстане – 65кг/чел., Кыргызстане – 35кг/чел., России – 78кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 77 кг/чел.);

мяса и субпродуктов пищевых кроме домашней птицы – 61,9 кг/чел. (в Армении – 23,8 кг/чел., Казахстане 4 кг/чел., Кыргызстане – 2 кг/чел., России – 26,5 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 25 кг/чел.);

мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы – 50,2 кг/чел. (в Армении – 5,2 кг/чел., Казахстане 13,7 кг/чел., Кыргызстане – 0,03 кг/чел., России – 32,7 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 30 кг/чел.);

изделий колбасных 30,2 кг/чел. (в Армении – 4,8 кг/чел., Казахстане 3,2кг/чел., Кыргызстане – 1,5 кг/чел., России – 16,5 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 15,1 кг/чел.);

масел растительных нерафинированных –45,7 кг/чел. (в Армении – 0,1 кг/чел., Казахстане 15кг/чел., Кыргызстане – 0,9 кг/чел., России – 45 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 39,6 кг/чел.);

сахара – 57 кг/чел. (в Армении – 9,7 кг/чел., Казахстане 11,8 кг/чел., Кыргызстане – 9,7 кг/чел., России – 40,5 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 36,6 кг/чел.).

Секция 4: ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Согласно отчетам ФАО и Евростата, по среднедушевому потреблению готовых жидких молочных продуктов Беларусь занимает первое место среди 18 стран – основных участников мирового молочного рынка, и с 2018 г. данная тенденция демонстрирует рост.

По потреблению масла сливочного Беларусь на втором месте после Новой Зеландии – 6,38, на третьем – Индия, далее – ЕС-27, США, Россия, Китай (табл. 5).

Значительный потенциал в увеличении потребления молочных продуктов в Беларуси в сегменте сыров, что подтверждает их потребление 7,52 кг/чел. По этому показателю Беларусь в середине рейтинга стран (табл. 6). Лидируют ЕС-27 – 20,98 кг сыра, США – 17,84 и Канада – 15,05 кг. В России потребляется 9,34 кг/чел, Новой Зеландии – 7,82.

Реализация на внутренний рынок мяса птицы за 2022 год составила 229 тыс. тонн или 103 % к плану. Яиц куриных за 2022 год реализовано на внутренний рынок 1512,6 млн. шт. или 120 %.

На межсезонный период 2022/2023 года в стабилизационные фонды заложено картофеля 111 % к сезону 2021/2022 года, капусты – 118 %, моркови – 133 %, свеклы – 139 %, лука репчатого – 105 % и яблок – в 2,8 раза больше. По оперативной информации областей, в хранилищах сельскохозяйственных организаций (по состоянию на 1 февраля 2023 г.) имеется продукция урожая 2022 года, в том числе: картофель – 110 % к соответствующему периоду 2022 года; капуста – в 2,3 раза больше; свекла столовая – 107 %; лук репчатый – в 1,7 раза больше; яблок – в 2,3 раза больше соответствующего периода 2022 года.

Организации АПК ежегодно демонстрируют успехи по основным направлениям производственной и экспортной деятельности и являются основными драйверами роста белорусской экономики.

В стоимостном выражении экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2022 году превысил 8,3 млрд.долл.США, что на 24,2 % выше уровня 2021 года.

Повышенное задание по экспорту продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, доведенное Правительством в соответствии с выпиской из протокола заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 28.06.2022 №6 «Об оценке работы кадров по выполнению прогнозных показателей социально-экономического развития по итогам 5 месяцев 2022 года» на уровне 116,5 %, перевыполнено на 7,7 п.п. Задание по экспорту продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 2022 год выполнено всеми областями.

Республика Беларусь, производя 1 % от мирового объема молока, занимает уже 6% в структуре мирового экспорта молочной продукции. Белорусские продукты стали узнаваемыми далеко за пределами страны. Достигнуты значительные результаты в мировом рейтинге ведущих экспортеров молочных продуктов. Конкурентоспособность молочной промышленности Республики Беларусь подкреплена международными позициями в мировой торговле. Беларусь входит в ТОП-5 стран экспортеров молокопродуктов в мире и занимает в мировом рейтинге экспортеров:

третью позицию по экспорту масла (после Новой Зеландии и ЕС),

третью место по экспорту молока сгущенного (после ЕС и Малайзии),

третью позицию по экспорту молочной сыворотки сухой и продуктов на ее основе (после ЕС и США),

четвертую позицию по экспорту сыра (после ЕС, США, Новой Зеландии),

пятое место по экспорту сухого обезжиренного молока (после США, ЕС, Новой Зеландии, Австралии). Стабильная позиция страны на международном рынке является результатом развития организаций перерабатывающей промышленности.

Основные задачи на 2023 год:

устойчивое развитие производства основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, достаточного для обеспечения продовольственной безопасности и реализации экспортного потенциала;

повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции за счет внедрения ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих сокращение материальных и трудовых затрат, снижение себестоимости, улучшение качества продукции для обеспечения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке;

развитие производственного потенциала пищевой промышленности путем наращивания объемов производства продукции с высокой эффективностью продаж, модернизации и техпереоснащения производства, установки ресурсосберегающего оборудования, использования технологий на основе глубокой переработки животноводческого сырья;

совершенствование взаимоотношений перерабатывающих организаций и производителей сельскохозяйственной продукции в части развития сырьевой базы и стратегического партнерства.
