

**Элла Бодрова**, кандидат экономических наук, научный сотрудник  
Института аграрной экономики НАН Беларуси  
**Владимир Синельников**,  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## Сортимент яблок в условиях рынка

Важнейшее условие повышения эффективности садоводства — совершенствование сортамента насаждений. С целью закладки садов интенсивного типа и организации ухода за ними постановлением Совета Министров Республики Беларусь №1643 "О мерах по подготовке сельскохозяйственных организаций к полевым работам, созданию прочной кормовой базы и уборке урожая в 2003 году" сельскохозяйственным организациям выделены бюджетные ссуды в размере 2 млрд.руб. с отсрочкой платежа на 3 года. За счет этих средств предполагается посадить 300-350 га сада интенсивного типа. Для Центральной зоны, включающей 57 районов (2 в Брестской, 6 в Гомельской, 9 в Гродненской, 22 в Минской и 18 в Могилевской областях), БелНИИ плодоводства рекомендован оптимальный набор сортов плодовых культур. Он рассчитан на рентабельное ведение производства и равномерное потребление плодов в течение года. Однако в рыночных условиях эти рекомендации требуют корректировки с учетом платежеспособного спроса населения. Под ним понимается не только оплачиваемое покупателями количество различных видов плодов, но и неодинаковое отношение различных категорий населения (сегментов рынка) к качеству и цене товара.

Для выделения таких групп в Минске, Молодечно, Борисове, Жодино в розничной торговле плодов (рынки, ярмарки) был проведен опрос покупателей. При этом предлагалось два критерия при покупке яблок: **первый** — приобретение яблок высокого каче-

ства по повышенной цене, **второй** — покупка яблок среднего (удовлетворительного) качества по более низкой цене. Первому критерию предпочтение отдали 30% опрошенных, второму — 70%.

По результатам опроса были подобраны 2 сортамента яблони:

**первый** — для высококачественных, но более дорогих фруктов и **второй** — для недорогих яблок среднего качества. Для подбора сортов яблони для той или иной группы использовали информацию об урожайности и качестве плодов по данным госсортоучастков (табл.1).

**Таблица 1. Экономическая и хозяйственная характеристика сортов яблони в Центральной зоне Беларуси (2002 г.)**

Сорта	Урожайность, ц/га	Себестоимость, ц, руб.	Прибыль на 1 га, тыс.руб.	Оценка качества яблок, балл		
				вкус	внешний вид	размер (по весу)
<b>Летние</b>						
Папировка	90	32300	1000	4,7	4,0	4,6
Мелба	80	38200	1100	4,6	4,3	4,6
Коваленковское	85	33100	1300	4,7	4,5	4,6
<b>Осенние</b>						
Штрейфлинг	90	37900	937	4,6	4,5	4,6
Слава победителям	95	38200	1200	4,5	4,6	4,5
Минское	100	39100	1100	4,7	4,7	4,6
<b>Зимние</b>						
Антоновка	90	41200	4150	4,7	4,5	4,5
Банановое	102	42000	5200	4,6	4,6	4,5
Теллисааре	110	43100	5000	4,6	4,6	4,5
Уэлси	78	41300	4900	4,6	4,6	4,6
Белорусский синап	120	40000	3500	4,4	4,5	4,6
Серуэл	80	44000	3900	4,5	4,6	4,6

Сорта	Урожайность, ц/га	Себестоимость 1ц, руб.	Прибыль на 1 га, тыс.руб.	Оценка качества яблок, балл		
				вкус	внешний вид	размер (по весу)
Заря Алатау	120	39200	4000	4,6	4,6	4,6
Белорусское малиновое	140	39100	6000	4,7	4,7	4,6
Антей	150	38600	7505	4,7	4,7	4,8
Память Сюбаровой	95	40200	5500	4,6	4,6	4,6

Себестоимость яблок определяли по данным специализированных хозяйств с учетом сортов, затрат на уборку, урожайность сортов, товарную переработку и хранение яблок. Прибыль рассчитывали путем вычитания из выручки затрат на производство и реализацию яблок той или иной партии.

Основными признаками, характеризующими потребительские свойства плодов, были их размер, вкус и внешний вид. По этим показателям в

первую группу сортов попали яблоки следующих категорий созревания:

- раннего (летнего) — Коваленковское;

- среднего (осеннего) — Слава победителям и Штрейфлинг;

- позднего (зимнего) — Антей, Белорусское малиновое и Теллисааре.

Во вторую группу попали яблоки следующих категорий созревания:

- раннего (летнего) — Белый налив, (Папировка);

- среднего (осеннего) — Слава победителям;

- позднего (зимнего) — Антоновка, Банановое, Белорусский синап.

В обеих группах повторяется всего лишь один сорт — Слава победителям.

Наши исследования показали, что доля летних сортов яблони в насаждениях должна составлять 4,5%, осенних — 5,2%, зимних — 90,3%; в соответствии с этим мы составили сортимент яблоневых насаждений, продукция которых предназначена для различных сегментов рынка (табл.2).

Таблица 2. Рекомендательный сортимент насаждений яблони

Сорта	Структура насаждений сортов яблони по сегментам рынка, %	
	I	II
<b>Летние</b>		
Папировка	-	4,5
Коваленковское	4,5	-
<b>Итого</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>
<b>Осенние</b>		
Слава победителю	2,6	5,2
Штрейфлинг	2,6	-
<b>Итого</b>	<b>5,2</b>	<b>5,2</b>
<b>Зимние</b>		
Антоновка	-	26,7
Банановое	-	29,2
Белорусский синап	-	34,4
Антей	33,0	-
Белорусское малиновое	31,0	-
Теллисааре	26,3	-
<b>Итого</b>	<b>90,3</b>	<b>90,3</b>

Предлагаемые сортименты существенно отличаются от сложившихся в специализированных хозяйствах Центральной зоны, где летние сорта занимают 7,2%, осенние—

19,2%, зимние—73,6%. Значительная часть насаждений (около 55%) занята сортами Антоновка и Штрейфлинг, остальные сорта встречаются небольшими массивами.

Сравнение эффективности сортиментов насаждений яблони по сегментам рынка показывает, что большую рентабельность, прибыль с единицы площади дает расчетный вари-

ант сортов яблок с первого сегмента рынка, т.е. ориентированный на потребителей с более широкими финансовыми возможностями, но здесь следует ожидать конкуренцию с фруктами, завезенными из-за рубежа. В этой ситуации отечественному товаропроизводителю важно усилить рыночные позиции на внутреннем рын-

ке, поэтому белорусские производители яблок первого сегмента рынка должны обладать передовыми технологиями возделывания и уборки яблок, их товарной обработки, возможностями хранения и упаковки продукции, т.е. всем тем, что обеспечивает высокое качество продукции.

Финансовые результаты товаропроизводителей второго сегмента рынка ниже, спрос здесь менее эластичен и при повышении цены на яблоки их сбыт может значительно снизиться. Однако по фактическим материалам в 2001-2002гг. конкурентоспособность яблок второго сегмента рынка была выше (табл. 3).

**Таблица 3. Эффективность производства яблок при различных вариантах сортимента**

Показатели	Рекомендуемый сортимент для сегментов рынка	
	I	II
Средняя оценка качества, баллы (при пятибалльной оценке):		
вкус	4,7	4,6
вес	4,6	4,5
внешний вид	4,7	4,5
Урожайность, ц/га	110	115
Себестоимость 1 ц, руб.	41000	39000
Средняя цена реализации 1ц, руб.	99000	52000
Прибыль с 1 га, тыс.руб.	6380	1495
Уровень рентабельности, %	141	33

При исследовании состояния рынка плодовой продукции по сортименту с позиций предложения и спроса по регионам выявлено, что наибольшим спросом в г.Минске пользуется I группа сортов, о которой упоминалось выше, в более отдаленных от

городов и промышленных центров района наоборот — вторая группа сортов, что характеризует, в первую очередь, платежеспособность населения того или иного локального рынка сбыта плодов.

Товаропроизводители при

закладке садов должны ориентироваться на какой сегмент рынка они будут работать при вступлении садов в плодоношение и в соответствии с этим закладывать при проектировании определенный набор сортов яблони.