

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

УДК 338.43

Климова М.Л., магистр управления и права в социальных и экономических системах, заместитель начальника главного управления перерабатывающей промышленности
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, г. Минск

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МОЛОЧНОЙ И МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие молокоперерабатывающей и мясоперерабатывающей отраслей осуществляется с учетом мировых тенденций и приоритетов АПК Беларуси, перспективные направления развития обеспечиваются благодаря выполнению направлений, заложенных в отраслевых стратегиях развития до 2025 г.

В соответствии с действующим законодательством о государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития республики Минсельхозпродом разработана «Стратегия развития видов экономической деятельности «Сельское хозяйство» и «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» на 2021–2025 годы и 2030 годы», защита которой осуществлялась в Правительстве Республики Беларусь в 2020 году, в целях устойчивого развития производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, достаточного для обеспечения продовольственной безопасности республики и наращивания экспортного потенциала АПК, повышения производительности труда и конкурентоспособности продукции, обеспечения развития инфраструктуры и кадрового обеспечения сельскохозяйственного производства.

Минсельхозпрод является ответственным заказчиком и исполнителем Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 года № 59, целью которой является повышение эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, а также повышение их конкурентоспособности, обеспечение внутреннего рынка страны отечественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в необходимых объемах и надлежащего качества на основе формирования рыночных механизмов хозяйствования и развития аграрного бизнеса.

Кроме того, разработаны и реализуются отраслевые стратегии развития: «Стратегия развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь до 2025 года», «Стратегия развития мясной отрасли Республики Беларусь до 2025 года».

Основные направления развития молочной отрасли обеспечиваются выполнением задач и мероприятий, заложенных в Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь до 2025 года (постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Национальной академии наук Беларуси от 12 ноября 2018 г. №84/14, в редакции постановления от 9 августа 2019 г. №38a/15).

Дополнительными документами к стратегии развития до 2025 г. стали Комплекс мероприятий по модернизации и техническому переоснащению молокоперерабатывающих организаций, которые повлияют на увеличение мощностей до 2025 г. включительно, и План мероприятий по развитию молокоперерабатывающей отрасли на 2022–2025 годы, утвержденный министром сельского хозяйства и продовольствия 29 сентября 2022 г.

Минсельхозпродом совместно с облисполкомами, Минским горисполкомом, ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк» отработаны вопросы модернизации и технического перевооружения перерабатывающих предприятий. Разработан и утвержден соответствующий плана-график по строительству и модернизации объектов по отраслям с учетом позиции банков.

За 2022 г. молокоперерабатывающими организациями системы Минсельхозпрода обеспечен темп производства по основным категориям молочной продукции к 2021 году: масла животного – 108 % к 2021 году, сыров жирных – 105 %, в том числе твердых и полутвердых – 105 %, цельномолочной продукции – 98 %, сухого обезжиренного молока 102 %, сухой молочной сыворотки – 106, сухого цельного молока – 84 %. За 2022 г. молокоперерабатывающими организациями произведено товарной продукции 130,3 % к соответствующему периоду 2021 г. Рост производства товарной продукции обеспечен всеми областями. Принятые меры по выполнению Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли до 2025 года позволили обеспечить выход товарной продукции от переработки молока на сумму 1702 рублей с 1 тонны при задании 1400 рублей.

В молочной промышленности на постоянной основе ведется работа по глубокой и эффективной переработке сырья, применению инновационных технологий производства продукции, в том числе безотходных технологий при переработке молочной сыворотки, расширению и обновлению ассортимента и улучшению качества продукции, освоению новых видов продуктов с более высокой товарной стоимостью, повышению конкурентоспособности продукции.

В целях повышения эффективности перерабатывающей промышленности уделяется пристальное внимание вопросам безотходного производства. Современные технологические решения с использованием инновационных методов обработки молока позволили обеспечить переработку 99 % ресурса молочной сыворотки. При этом в странах ЕС перерабатывается 80–90 % сыворотки, в Украине – до 30, в России – до 50 %.

За 2022 г. на мясокомбинатах системы Минсельхозпрода переработано 101,2 % скота в живом весе по отношению к 2021 г. Принятые меры позволили обеспечить темп роста производства предприятий системы Минсельхозпрода: по мясу и субпродуктам – 100,5 %, колбасным изделиям – 105,6, мясным полуфабрикатам – 127,3 %, мясным консервам – 120,9 %. Мясокомбинатами республики произведено продукции в действующих ценах на 126,1 % к периоду 2021 г.

Помимо основной деятельности мясоперерабатывающие организации включены в ряд программ и мероприятий, таких как: обеспечение эндокринно-ферментным и специальным сырьем медицинских учреждений, выработка кормов для домашних животных как импортозамещающее производство, обеспечение кожаным сырьем организаций легкой промышленности, обеспечение зверохозяйств кормами и т. д.

На перерабатывающих предприятиях строго соблюдаются современные требования к технологическим процессам. В целях соблюдения производственной, технологической и трудовой дисциплины обеспечения выпуска качественной и безопасной продукции, отвечающей требованиям законодательства в области производства пищевой продукции, на молокоперерабатывающих предприятиях внедрены и сертифицированы системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ISO (СТБ ISO) 9001, безопасности пищевых продуктов НАССР (СТБ 1470), FSSC 22000, управления окружающей средой СТБ ISO 14001, управления охраной труда СТБ 18001, осуществляется их своевременная ресертификация. Лабораторный контроль выполняется на всех стадиях технологического процесса производства продукции в соответствии со схемой производственного контроля, утвержденной руководителем предприятия, по всем показателям, установленным в действующих ТНПА. Специалисты, занятые в сфере системного менеджмента, своевременно проходят обучение и повышение квалификации в БелГИМ, БелГИСС, региональных центрах ЦСМ, ГУО «Кадры индустрии» и других профильных организациях. Принимают участие в разработке новых, а также рассматривают внесение изменений в ТНПА, действующие на территории Таможенного союза ЕАЭС.

Доля молокопродуктов в экспорте продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составляет почти 42 %, мясных – превышает 18%.

География экспорта молочной продукции представлена 50 странами мира, мясной продукции – 22 страны.

По итогам 2022 года обеспечен прирост экспортной выручки по молокопродуктам почти 29% и мясопродуктам более 30%, что в сумме составляет более 1,1 млрд долл. США.

Достижения молочной отрасли, подкрепленные устойчивостью к различным санкциям, показывают, что значительная доля произведенных белорусских молочных товаров успешно реализуется на экспорт – в эквиваленте на молоко 61,6 % от произведенного объема, в том числе почти 86% произведенных сыров, более 72 – масла, более 85 – сухого цельного молока, более 82 – сухого обезжиренного молока, 79 % – сыворотки сухой и почти 1/3 объема произведенного творога.

Товарная структура экспортной выручки представлена преимущественно сырами – более 43%, масло животное занимает более 19 %, СОМ – почти 11, СЦМ – 3,7, сухая сыворотка – 3,5, прочая молочная продукция, включая цельномолочную и молочные консервы – почти 16 %.

В натуральном выражении вырос экспорт мяса и мясопродуктов, в том числе мяса птицы, колбасных изделий, изделий из мяса (готовых или консервированных), масла животного, сыров, творога, сухой сыворотки.

В Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь до 2025 года были заложены основные посылы в процессах концентрации производства и оптимизации предприятий республики до 2025 года.

Таким образом, структурное преобразование молокоперерабатывающей отрасли осуществлялось с 2019 года через концентрацию производства путем уплотнения по региональному принципу, учитывая специализацию и сосредоточение производственного и экономического потенциала организаций. В результате принятых мер в 2022 году переработка молока сосредоточена в 33 крупных молокоперерабатывающих организациях и 1 предприятии (ОАО «Праймилк») по переработки молочной сыворотки. Оптимизация осуществлялась с учетом производственных мощностей предприятий, действующих сырьевых зон, эффективности работы на мировом рынке, квалификации специалистов предприятий. Предусмотрена специализация предприятий для выпуска конкретного ассортимента продукции с уходом от выпуска однотипной продукции.

Дальнейшее развитие молочной промышленности будет осуществляться с учетом мировых тенденций и приоритетов агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Организациями мясной и молочной промышленности принимаются активные меры по модернизации и техпереоснащению действующих цехов, созданию новых производств и внедрению импортозамещающих технологий.

В 2022 году принимались меры по реализации Плана мероприятий Минсельхозпрода по импортозамещению, утвержденному протоколом Комиссии по вопросам промышленной политики 3 февраля 2022 года. Кроме того в целях интенсификации импортозамещения ведется работа по утвержденному Заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Зайцем Л.К. комплексу мер, направленному на развитие производства импортозамещающей сельскохозяйственной продукции на 2022–2025 гг.

На предприятиях мясной отрасли проведено техпереоснащение производства. Мясоперерабатывающими предприятиями приобретены линии и оборудование как для цехов первичной переработки скота, так и для мясоперерабатывающих цехов, вспомогательных производств и холодильника. Перспективным направлением в мясной промышленности является производство полуфабрикатов быстрого приготовления. Рядом предприятий разработана нормативная документация и организовано производство охлажденных полуфабрикатов в порционной привлекательной упаковке, предназначенные для быстрого приготовления.

Мясокомбинатами республики вырабатывается полный ассортимент колбасных изделий: вареные колбасы, сосиски и сардельки, полукопченые, варено-копченые, сырокопченые и сыровяленые колбасные изделия; мясные полуфабрикаты: крупно-кусковые, мелкокусковые, мясные и мясокостные, рубленые. Широко представлен ассортимент продукции из шпика и копченостей, кулинарных изделий.

Мясоперерабатывающими предприятиями республики уделяется большое внимание модернизации участков производства твердокопченых колбас. В производстве сыровяленой группы мясных изделий внедрено изготовление дорогостоящей продукции аналогичной «хамону». Это древнейшая испанская технология производства сыровяленого свиного окорока, предполагающая подбор мясного сырья, естественное созревание мяса, благодаря которому продукт получает характерный вкус и аромат «созревшего» мяса. Ряд предприятий (ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Березовский мясо-консервный комбинат) вырабатывают подобную продукцию, предполагающую выработку по ускоренной технологии с принудительным созреванием мяса (с использованием стартовых культур). Кроме того, на мясокомбинатах освоено производство оригинальных видов продукции: мясные чипсы, продукты в формах, колбасные изделия из разноструктурного сырья в натуральной и искусственной оболочке. В целях увеличения сроков реализации готовой мясной продукции на многих предприятиях установлено оборудование для упаковки продукции под вакуумом и в модифицированную газовую среду. Учитывая запросы торгующих организаций, готовая продукция может вырабатываться в сервировочной и порционной нарезке, а также в батончиках фиксированного веса.

Ассортимент молочной промышленности насчитывает цельномолочной продукции – более 1800 наименований, масла сливочного – более 40, сыров – более 380 наименований.

В результате проведенного технического переоснащения молокоперерабатывающих организаций и внедрения современных технологий производства молочной продукции освоено производство новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью: коктейлей, йогуртов и йогуртных напитков, ароматизированного молока, продукции с добавлением соков, муссов, смузи, творожных продуктов, сливок

различной жирности, высокожирного масла топленого «Гхи», расширены ассортимент масла сливочного по массовой доле молочного жира от 60 % до 84 % в различных весовых форматах: 25 гр, 180гр, 1 кг и 2 кг, внедрены в производство молочные продукты без сахара (сырки творожные, мороженое),

Практически на всех предприятиях проведено техническое переоснащение сыродельных цехов с установкой современных автоматизированных линий. В результате технического переоснащения молокоперерабатывающих организаций и внедрения современных технологий производства расширен ассортимент выдержанных сыров с длительными сроками созревания, сыров с пропионово-кислыми бактериями – по типу голландского «Маасдам» и швейцарского «Эмменталь», новых сыров: Раклетт – на ОАО «Кобринском маслодельно-сыродельном заводе», Буррата – на ОАО «Бабушкина крынка», сыра для запекания на гриле – ОАО «Молочный Мир», низкожирных сыров, сыров с наполнителями и специями (с грибами трюфель, с пажитником, с черемшой, с тмином, с паприкой, с грецким орехом, с грибами шиитаке и др.), сыров с ароматом меда, топленого молока, с ароматом грецкого ореха, и др.

На ряде предприятий созданы новые производства. С 2020 года начато производство сыра рассольного «Фета Sveza», сыра «Брынза Sveza» на новом производстве ОАО «Савушкин-Орша» в г. Орша (в дальнейшем – «Моцарелла», «Адыгейский» и др.), с 2021 года начат выпуск сыра мягкого «Рикотта» на новом цехе ООО «Праймилк» в г. Щучин.

Предприятия начали выработку новых видов – сыры творожные, вырабатываемые посредством ультрафильтрации, что придает консистенции пластичность и воздушность (ОАО «Молочный Мир», ОАО «Минский молочный завод №1», ОАО «Савушкин продукт»).

Плавленый сыр отечественными заводами производится в широком ассортименте с различными вкусовыми наполнителями, сладкий и соленый, различной консистенции и весовой категории; производят не только копченый ломтевой, но и в слайсерной нарезке, в полистирольных стаканчиках под запайку.

Тертый сыр является развивающимся сегментом общего рынка сыров, данную тенденцию уже освоили ряд предприятий – ОАО «Милкавита», ОАО «Верхнедвинский масло-сырзавод», ОАО «Поставский молочный завод» и др.

Новым направлением в производстве сыровяленой группы мясных изделий является изготовление продукции, аналогичной «хамону». Это древнейшая испанская технология производства сыровяленого свиного окорока, предполагающая подбор мясного сырья, естественное созревание мяса, благодаря которому продукт получает характерный вкус и аромат «созревшего» мяса. Ряд предприятий (ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Березовский мясо-консервный комбинат) вырабатывают подобную продукцию, предполагающую выработку по ускоренной технологии с принудительным созреванием мяса (с использованием стартовых культур).

Кроме того, на мясоперерабатывающих предприятиях освоено производство оригинальных видов продукции: мясные чипсы, продукты в формах, колбасные изделия из разноструктурного сырья в натуральной и искусственной оболочке.

Перерабатывающие предприятия и в дальнейшем будут поддерживать курс на импортозамещение, осваивая новые технологии и новые виды продукции.

В целях увеличения сроков годности молочной продукции, улучшения ее товарного вида большое внимание уделяется упаковочному и маркировочному оборудованию. Приобретается оборудование для порционной и сервировочной нарезки изделий, для взвешивания и этикетирования, машины для упаковки готовой продукции в газовую среду, вырабатывается продукция с фиксированным весом.

В результате модернизации и технического перевооружения в мясной и молочной промышленности проведена замена морально устаревшего технологического оборудования, внедрены прогрессивные технологии, в соответствии с требованиями рынка созданы гибкие структуры переработки сырья, повышена культура производства, созданы новые рабочие места, проведено обновление автопарка для сырья и готовой продукции. Схематически данные меры представлены на рисунке 1.

Перед предприятиями стоит задача – работать над снижением импортозависимости республики. Импортозамещение очень важно для любой страны: оно дает возможность экономить валюту, наращивать резервы и в перспективе рассматривать приобретение технологий в более широких масштабах.

Импортозамещение – непростая задача, а чтобы справиться с нею, предприятие должно быть высокотехнологичным. Важно и то, что на таких предприятиях создаются и внедряются продукты с высокой товарной стоимостью, поэтому и конкурентоспособность их более высокая. Импортозамещающие товары не идут на склады, быстро продаются за рубежом.

Дальнейшие меры по модернизации и вводу новых производственных линий позволят расширить ассортимент и улучшить качество выпускаемой продукции, освоить производство новых продуктов, в том числе с высокой товарной стоимостью; повысить конкурентоспособность продукции на рынках и увеличить экспортный потенциал.