

НАУЧНЫЕ КРУЖКИ

Студенческий стартап и не только как элемент образовательного процесса в вузе

В реалиях современного стремительно изменяющегося мира одной из главных проблем обучения студентов экономических специальностей становится подготовка высококлассных специалистов, не только обладающих всем спектром профессиональных знаний, но и способных к самостоятельному самосовершенствованию, умению творчески и неординарно мыслить, принимать нестандартные экономически обоснованные и целесообразные решения, в том числе с учётом последних достижений науки и техники. Предметом обсуждения является обоснование роли студенческого стартапа как элемента образовательного процесса в вузе в контексте реализации концептуальных идей процесса развития будущих менеджеров и экономистов.

На основании Положения о студенческих научно-исследовательских объединениях УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», утвержденного приказом ректора Н.Н. Романою от 31.03.2020 г. № 85, при кафедре информационного менеджмента, маркетинга и учёта на 2022-2023 учебный год создано и функционирует два студенческих научных кружка (далее – СНК): СНК «САПИУНТ» (рук. Г.В. Баркун) и СНК «Инновационная деятельность в условиях цифровой экономики» (рук. Н.А. Сырковаш).

Студенты ФПУ БГАТУ в рамках работы кружков применяют следующие формы НИРС:

Студенческие стартапы представляют собой одну из основных форм организации НИРС в университете, выполняемых во внеучебное время. Так, 16 ноября 2022 года по инициативе участников СНК «САПИУНТ» состоялся круглый стол-игра «Бизнес-клуб» на тему «Колочие» бизнес-проекты!».

С приветственным словом к участникам обратились ректор БГАТУ Н.Н. Романою, директор Института повышения квалификации и переподготовки кадров АПК Н.С. Яковчик, первый проректор БГАТУ А.В. Миранович и декан факультета предпринимательства и управления С.В. Бондарь.

В мероприятии приняли участие две команды студентов: команда «Вожыкі» (студенты 4 курса ФПУ, группа 18 им) и команда «Ёлки» (студенты 3 курса ФПУ, группа 22 им). Команде «Ёлки» было выдано домашнее задание подготовить бизнес-проект «Открываем «колючий» бизнес: как заработать на ёлках?». Команда «Вожыкі» готовила бизнес-проект «Открываем «колючий» бизнес: как заработать на кактусах в горшках?».

Каждой из команд были представлены:

- Презентация бизнес-идеи, которая состояла из слайд-шоу или видеоролика, а также дизайн-проект с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип, рекламное обращение и т. п.
- Защита бизнес-проекта.

Оценка проектов осуществлялась экспертным советом в составе С.В. Бондарь, декана ФПУ, к.э.н., доцента; О.Л. Сапун, зав. кафедрой информационного менеджмента, маркетинга и учёта, к.пед.н., доцента; В.Б. Григорьевой, старшего преподавателя кафедры экономической теории и права; М.Г. Мацкевич, старшего преподавателя кафедры информационного менеджмента, маркетинга и учёта, Е.М. Бельчиной, старшего преподавателя кафедры информационного менеджмента, маркетинга и учёта.



Критериями оценки стали: знание основ экономики и управления организацией; способность управлять организацией в условиях конкуренции; расчёт и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения; чёткость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия; использование наглядного материала; умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт; владение информацией.

Общий итог работы команд (в баллах): 23:23. Обе команды награждены дипломами за 1 место и сладкими призами. В номинации «Лучшая бизнес-идея» победила команда «Ёлки», в номинации «Креативное мышление» – команда «Вожыкі».

Мероприятие проведено под руководством Г.В. Баркун, руководителя СНК «САПИУНТ». Помощь в организации оказывали старшие преподаватели кафедры М.Г. Мацкевич и Е.М. Бельчина.

Конкурсы и олимпиады по учебным дисциплинам. По инициативе СНК «Инновационная деятельность в условиях цифровой экономики» (рук. Н.А. Сырковаш) и при содействии деканата факультета предпринимательства и управления состоялся конкурс «Компьютерный гений». Первокурсники ФПУ из БГАТУ, ученики Боровлянской средней школы №2 и гимназии №38 г. Минска боролись за это звание в области информационных технологий, выполняя задания по компьютерной графике и решая логические задачи.

Подведение итогов осуществлялось экспертным советом в составе председателя жюри О.Л. Сапун, зав. кафедрой информационного менеджмента, маркетинга и учёта, к.пед.н., доцента; Н.А. Сырковаш, старшего преподавателя кафедры информационного менеджмента, маркетинга и учёта; Е.М. Бельчиной, стар-



шего преподавателя кафедры информационного менеджмента, маркетинга и учёта; Е.В. Попкович, учителя английского языка Боровлянской средней школы №2.

По итогам конкурса определены призеры:

- дипломант конкурса III степени – Тихонович Дмитрий Андреевич, студент 1 курса 27 им группы;
- дипломант конкурса II степени – Елец Ксения Сергеевна, студентка 1 курса 28 им группы.
- Абсолютным победителем — «Компьютерным гением – 2022» и обладателем диплома I степени стал учащийся гимназии №38 г. Минска Буйнич Владислав Николаевич.

Выездные практико-ориентированные занятия по учебным дисциплинам организуются

с целью приобщения студентов факультета предпринимательства и управления БГАТУ к научно-исследовательской деятельности. Так, по инициативе СНК «САПИУНТ» состоялось выездное занятие по учебной дисциплине «Предпринимательство» с посещением Молодёжной бизнес-инкубатора КУП «Молодёжная социальная служба» для студентов групп 18–19 им 4 курса ФПУ.

В процессе выездного занятия студентам ФПУ удалось побывать на экскурсии в бизнес-инкубаторе; познакомиться с особенностями его работы; оценить преимущества, предоставляемые начинающим предпринимателям при организации собственного дела; ознакомиться с инфраструктурой и направлениями деятельности инкубатора малого предпринимательства; получить ответы на вопросы, как стать его резидентом и с чего начать реализацию своего проекта.

Выездное занятие проведено при участии старшего преподавателя кафедры информационного менеджмента, маркетинга и учёта М.Г. Мацкевич и руководителя СНК «САПИУНТ» Г.В. Баркун.

Вышеизложенные примеры применения современных активных методов обучения и реализация НИРС в образовательном процессе вуза позволяют развивать у студентов профессиональные компетенции; формировать у будущих специалистов навыки устной и письменной коммуникации; помогают планировать, проектировать и применять свои навыки в реальной практике.

Г.В. БАРКУН,
руководитель СНК «САПИУНТ»,
старший преподаватель кафедры
информационного менеджмента, маркетинга и учёта