

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск, РБ

Современные условия функционирования предприятий требуют повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг, внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм управления производством, инициативности и компетентности руководителей.

Высокое качество молочной продукции — это результат модернизации, которая является важным стратегическим направлением развития ОАО «Минский молочный завод № 1». Производственные мощности предприятия позволяют перерабатывать свыше 900 тонн молока в сутки, а ассортимент производимой продукции способен удовлетворить запросы самых требовательных и разборчивых покупателей. В последнее десятилетие на заводе запущен в эксплуатацию ряд новых автоматизированных линий, в том числе по переработке молока и производству кисломолочной продукции, что позволило внедрить принципиально новые технологии производства и значительно расширить ассортиментный перечень выпускаемой продукции. Управление технологическими процессами на производстве полностью компьютеризировано. Отсутствие контакта молока в процессе производства с внешней средой и с людьми позволяет гарантировать максимальную безопасность производимых продуктов и положительно сказывается на качестве готовой продукции. Современное оборудование, инновационные технологии и разработанные специалистами предприятия рецептуры помогают подготовить к выпуску интересные и вкусные новинки молочной продукции без содержания антибиотиков и консервантов. В настоящее время на предприятии функционируют: система менеджмента качества СТБ ISO 9001-2009.

Сегодня ОАО «Минский молочный завод № 1» осуществляет поставки продукции на рынки России, Казахстана, Азербайджана, Грузии, Молдовы, Китая и других стран. Удельный вес экспорта превышает 40%.

Современные стратегии основываются на проникновении в суть условий, в рамках которых работает определенная сфера экономики, отрасль; на осознании задач, стоящих перед предприятиями. Это способствует возникновению разнообразных проектов развития, позволяющих выбрать вариант, который обеспечит выживаемость компании и возможность ей выйти на хорошие экономические результаты.

Литература

1. Хорев А.И., Морозов Л.Н., Сухоруков Е.В. Формирование стратегии предприятия // Экономический анализ. Теория и практика. 2008. № 16.