

И. Ф. Толкач

Белорусский государственный аграрный технический университет, Республика Беларусь, г. Минск

ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Одной из важных составляющих успешности обучения является креативность. По мнению ученых, креативность представляет собой наличие творческих способностей, которые могут проявляться в мышлении, общении, чувствах, различных видах деятельности, и определяется критическим отношением и восприимчивостью к новым идеям [1]. Успешному развитию креативности способствует наличие определенных качеств: любознательности, склонности к риску, оригинальности, гибкости, развитого воображения и др. Данные качества можно плодотворно развивать во время обучения в университете с помощью большого количества заданий без жестко обозначенного ответа, самостоятельных проектов, делегирования полномочий, ответственности, поддержки творческих идей, поощрения инициативы, активных дискуссий, открытых обсуждений. Именно поэтому изучение креативности студентов представляет интерес для исследователей и является актуальной проблемой.

Диагностика креативности студентов технического университета проводилась с помощью методики «Диагностика личностной креативности» Е. Е. Туник [2]. В исследовании приняли участие 24 студента инженерных специальностей Белорусского государственного аграрного технического университета. Данная методика позволяет определить общий уровень креативности и выявить ряд особенностей творческой личности: склонность к риску, любознательность, сложность, воображение. Каждое из этих качеств имеет свои проявления в поведении человека.

Так, склонные к риску студенты любят делать что-либо новое, проявлять решительность, обсуждать свои идеи с другими, выступать публично, доверять своей интуиции и внутреннему чутью, делать предположения и проверять свои догадки, играть в игры ради удовольствия, а не выигрыша, ломать существующие правила и ограничения.

Для любознательных студентов характерен интерес к новым знакомствам, тщательному изучению деталей, увлечению новыми механизмами. Они задают много нестандартных вопросов по незнакомым темам, просматривают книги и журналы ради познания, ищут разные способы решения одних и тех же задач, любят открывать новые виды деятельности.

Сложность как качество творческой личности студентов предполагает поиск непривычных способов решения задач, в том числе и тех, которые не имеют правильного ответа, поиск ответов на вопросы, которые могут возникнуть позже, любовь ко всему необычному, настойчивость в достижении целей, планирование своих действий и наполнение жизни интересными делами.

Воображение предусматривает умение студентов представлять будущие дела и события, ставить себя на место главных героев прочитанных книг и просмотренных фильмов, мечтать о создании в будущем чего-либо необыкновенного, стремиться стать творческой личностью, фантазировать о жизни в космосе, о том, что могло бы быть, придумывать неприменимые на практике вещи, поддерживать глупые идеи.

Результаты изучения особенностей креативности студентов технического университета отражены в Таблице 1.

Таблица 1 – Уровни творческих способностей студентов (количество человек, %)

	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Склонность к риску	25	67	8
Любознательность	8	75	17
Сложность	25	71	4

Воображение	54	46	-
Суммарный показатель	29	71	-

Как видно из таблицы, у опрошенных студентов лидирующие позиции занимает любознательность. Так, около 17 % студентов обозначили высокий уровень способностей, 75 % – средний, 8 % – низкий уровень. Более низкие результаты отметили респонденты по показателю склонность к риску: 8 % студентов продемонстрировали высокий уровень, 67 % – средний, 25 % – низкий. В меньшей степени проявили опрашиваемые способности к сложности. Из них лишь около 4 % имеет высокий уровень способностей, около 71 % – средний, и 25 % – низкий. В наименьшей степени студенты выявили у себя способности к воображению. 46 % студентов обозначили средний уровень, а 54 % – низкий уровень. Рассматривая суммарный показатель креативности личности, отметим, что высокий уровень выявлен не был, средний уровень показали 71 % студентов, а низкий – 29 % респондентов.

Вместе с тем средние значения особенностей креативности распределились следующим образом. Среднее значение любознательности – 16,04 балла, склонности к риску – 15,42 балла, сложности – 14,75 балла. Данные значения относятся к среднему уровню развития способностей. Среднее значение воображения – 11,21 балла – относится к низкому уровню развития способностей.

Итак, проведенное исследование выявило недостаточный уровень креативности студентов технического университета. Наибольшее количество студентов продемонстрировало средние показатели творческих способностей. При этом более развита у студентов любознательность, самые низкие показатели имеет воображение. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости привлечения внимания к обозначенной проблеме и улучшению данных способностей. Осознание влияния креативности на повышение не только успеваемости, но и качества жизни в целом может существенно мотивировать студентов к изменениям. Развитие креативности формирует у человека открытость к новому опыту, готовность к изменениям, большую независимость, желание экспериментировать, постоянную потребность в творчестве во всех сферах жизнедеятельности и отражается на ее результатах.

Список литературы

1. Большой психологический словарь / Под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. СПб.: Прайм-Еврознак, 2007. [Электронный ресурс]. URL: <https://psychological.slovaronline.com/857-KREATIVNOST> (дата обращения: 12.12.2021).
2. *Туник Е. Е.* Диагностика личностной креативности. [Электронный ресурс]. URL: <https://psytests.org/cognitive/tunik.html> (дата обращения: 21.10.2021).