

## МИРОВОЙ ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЛЬНА И ЛЬНОПРОДУКЦИИ

Царикович Т.А.

Научные руководители - Челомбитько М.А., к.с.х.н., доцент,

Шклярков А.П., к.с.х.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь

В каждой стране есть аграрная культура, которой государство уделяет повышенное внимание и продвигает ее на мировой рынок. В США – это соя и кукуруза, в Японии – рис, в Индии – чай, в Бразилии – кофе. В Беларуси такой культурой был лен, который за уникальные потребительские свойства называли северным шелком.

Площади посевов льна на волокно в мире составляли в 2014 г. около 550 тыс. га, валовой сбор льноволокна – 1035 тыс. т. Большинство посевов сконцентрировано в Европе. В большинстве льносеющих стран мира посевные площади льна парализуются либо стабилизировались, в странах Центральной и Восточной Европы ситуация прямо противоположная. Кроме того, страны Восточной Европы значительно уступают ведущим льносеющим странам мира по показателю выхода льноволокна с 1 га.

Существующие местные условия и исторические традиции возделывания и переработки льна во многом влияют на определенную национальную специализацию, наблюдаемую в «льняном мире». Считается, что в ближайшие годы специализация на мировом рынке достигнет очень высокого уровня: Китай и Россия будут производить волокно и семена (преимущественно на посев); Индия и Канада – семена для пищевых целей; Италия и Франция – высококачественное волокно, ткани и изделия из них; Англия – льняное масло и различную не текстильную продукцию; Германия – нетрадиционную продукцию; Голландия – высококачественные посевные семена. Технологии переработки льна на предприятиях стран Евросоюза достигли такого уровня качества и точности, что позволяет им находиться в принципиально новой сфере и не иметь конкурентов по реализации этой продукции. Достижение такого уровня должно стать целью и для Беларуси, считают Гусаков В.Г. и Ильина З.М.

Основными тенденциями, характеризующими развитие мирового рынка льнопродукции, являются:

- активизация процесса вывода специализированных текстильных производств Великобритании, Франции, Бельгии, Нидерландов, Германии на территорию стран Юго-Восточной Азии, Балтии, Восточной Европы и смещение этого процесса на территорию России;
- усиление конкурентоспособности производителей льняного текстиля стран Юго-Восточной Азии и Российской Федерации (в связи с их вступлением в ВТО), Балтии и стран Центральной Европы (в связи с их вступлением в ЕС);
- создание благоприятной маркетинговой среды на рынке ЕС и США для стран Юго-Восточной Азии, Балтии, Центральной и Восточной Европы, а также России.

Таким образом, льняной подкомплекс может эффективно функционировать только при рациональной организации всех звеньев технологической цепи «производство сырья – его переработка – система сбыта» с ориентацией на единую конечную цель.