

4. Молоткова, Н.В. Педагогическое сопровождение творческого саморазвития студента в условиях цифровизации образования: учебное пособие / Н.В. Молоткова, А.И. Попов. – Тамбов: Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2019. – 80 с.

УДК 378.1

СТАНОВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ТВОРЧЕСКИХ КОНКУРСАХ

А.И. Скоморохова – магистрант

Д.С. Алексенцев – магистрант

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент А.И. Попов
ФГБОУ ВО «ТГТУ», г. Тамбов, Российская Федерация

В условиях быстрой смены технологий и динамики рынка труда стоимость человеческого капитала в значительной мере определяется универсальными компетенциями, готовностью к смене видов и области деятельности, способностями к саморазвитию. При формировании образовательных программ достаточно внимания уделяется становлению профессиональных качеств специалиста, его готовности к взаимодействию с коллегами, участию в проектной деятельности, духовно-нравственному воспитанию. В настоящее время необходимо усилить в процессе подготовки развитие творческих качеств, стрессоустойчивости, умений брать ответственность на себя. Существующая в вузе система оценивания не всегда предполагает соревновательность и конкуренцию, например балльно-рейтинговая система позволяет получить только личное удовлетворение, т.к. ее результаты реально не влияют на карьеру или материальное стимулирование. Значительная часть используемых форм организации образовательной деятельности в вузе не позволяет формировать психологическую готовность к деятельности в условиях реального производства. Реализация основной профессиональной образовательной программы позволяет выполнить требования образовательного стандарта в основном на пороговом уровне. Перспективной формой, позволяющей индивидуализировать обучение и побуждать обучающихся проявлять эвристический или креативный уровень интеллектуальной активности, являются творческие конкурсы по специальности и олимпиады по различным дисциплинам [1-4].

Для получения положительного эффекта от участия в творческих конкурсах необходимо выполнение двух условий. Во-первых, участие в олимпиадном движении не должно стать единственной целью, «натаскивание» на победу в конкурсе сделает психологическую подготовку однобокой, причем творческая составляющая практически пропадет. Во-вторых, конкурсы не должны быть формальными. Получение всеми участниками грамот, заочный формат проведения конкурса без реального соревнования дискредитирует саму идею творческого совершенствования в конкурсах. Ключевым будет умение обучающегося не только разработать идею в своей профессиональной области, но и способность ее изложить, отстаивать, убедить собеседников в ее правильности. Коронавирусные ограничения постепенно снимаются, и дистанционный формат проведения конкурсов должен стать вспомогательным.

Наибольшей результативностью в контексте становления творческих качеств специалиста обладают творческие конкурсы, проводимые представителями работодателей и предполагающие работу обучающихся над реальной проблемой совершенствования продукта или технологии производства.

Сильным мотивационным фактором будет и материальное вознаграждение победителю, и возможность дальнейшего трудоустройства в соответствии со спецификой деятельности, рассмотренной на конкурсе.

Формирование навыков профессиональной деятельности инженера в основном происходит во время практической подготовки. Сложная экономическая ситуация не всегда позволяет трудоустроить обучающихся для участия в текущем производственном процессе. Перспективной формой организации практической подготовки в этих условиях будет организация проектной деятельности обучающихся по проблемам, значимым для предприятия, но в отдаленной перспективе. При этом обучающиеся могут во время практики заниматься рассмотрением реальных проблем без трудоустройства на предприятии. По итогам проектной деятельности устраивается конкурс творческих работ, на котором выбирается действительно перспективное конструкторское или технологическое решение. Выполнившие их студенты могут привлекаться на платной основе к этапу завершения творческих изысканий и организации выпуска продукции на основе своих идей.

Работа над реальным проектом, его представление и защита позволяют на деятельностном уровне сформировать профессиональные умения и навыки. Соревновательный характер деятельности перспективы дальнейшего трудоустройства позволяют развивать не только творческие качества, но и психологическую готовность к деятельности в условиях ограничений.

Список использованной литературы

1. Попов, А.И. Развитие аналитических способностей студентов технических специальностей в олимпиадном движении по теоретической механике / А.И. Попов // Социальная компетентность. – 2020. – Т.5. – №4. – С. 505–518.
2. Мартыненко, И.М. Непрерывное развитие математического мышления обучающихся средствами олимпиадного движения / И.М. Мартыненко, А.И. Попов, Н.П. Пучков // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2020. – №4(78). – С. 122–136.
3. Молоткова, Н.В. Организация подготовки инженерных кадров к инновационной деятельности / Н.В. Молоткова, А.И. Попов // Alma mater: Вестник высшей школы. – 2019 – №4. – С. 9–14.
4. Попов, А.И. Организация олимпиадного движения по агроинженерным специальностям на основе импульсных педагогических технологий / А.И. Попов // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2019. – №3(35). – С. 59–67.

УДК 378.4

КОММОДИФИКАЦИЯ ЗНАНИЙ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В.Б. Григорьева – аспирант

Научный руководитель: канд. тех. наук, доцент А.В. Кудина
БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

На протяжении всей истории развития человеческого общества, целью образования являлось приобретение знаний для совершенствования мира посредством самосовершенствования человека. В рыночном обществе – обществе потребления – эта цель отошла на задний план.

Одно из определяющих обстоятельств функционирования современной системы высшего образования – его коммерциализация. Знание в нынешней реальности трактуется как товар, а образование превратилось в предоставление образовательных услуг. В результате коммодификации образования – превращения образования в товар – процесс получения высшего образования приобретает характеристики процесса потребления.