

7. Внедряются гибкие формы внутренней конкуренции и сотрудничества над доминированием и поглощением.

8. Появляется дополнительный механизм мотивации эффективной деятельности: максимальная свобода принятия решений сотрудниками компании, ограниченная только принятыми правилами (корпоративными законами).

Список использованной литературы

1. Филатов, В.В. Менеджмент: традиции и современные модели: справочное пособие / В.В. Филатов. – М.: НИЦ ИНФА, 2020. – 474 с.

2. Деннинг, С. Эпоха Agive. Как умные компании меняются и достигают результатов / С. Деннинг. – М.: Манн, Иванов и Ферберг, 2019. – 384 с.

3. Блинов, А.О. Ренжиниринг бизнес-процессов/А.О. Блинов, В.Я. Захаров, О.С. Рудакова. – М.: Юнита-Дана, 2016. – 335 с.

4. Абдакиев, Н.М. Ренжиниринг бизнес-процессов / Н.М. Абдакиев – М.: Экспо, 2009. – 229 с.

УДК 338.45+005.591.6

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЛЬНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА

Русак Е.С., к.э.н., доцент

Масловский А.В.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Ключевые слова: модернизация, льноперерабатывающее производство, основные средства, эффективность.

Key words: modernization, flax processing production, fixed assets, efficiency.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования теоретических и практических аспектов модернизации льноперерабатывающего производства. Дана оценка эффективности модернизации ОАО «Ляховичский льнозавод». Разработаны и экономически обоснованы мероприятия по ее повышению.

Summary: The article presents the results of a study of theoretical and practical aspects of modernization of flax processing production. The efficiency of modernization of JSC "Lyakhovichy Flax Plant" is evaluated. Measures to improve it have been developed and economically justified.

Модернизация производства является достаточно актуальной на сегодняшний день, так как в современных экономических условиях развитие

промышленной организации неосуществимо без глубокой технологической и методологической модернизации. В условиях рыночной экономики конкурентоспособность организации во многом зависит от технического уровня производства. Производить продукцию высокого качества и рационально использовать экономические ресурсы возможно только с использованием современной техники и технологии, которые внедряются в производство в результате модернизации.

Особое значение имеет модернизация льноперерабатывающего производства, так как спрос в мире на высококачественное льноволокно постоянно растет. Ежегодно происходит увеличение использование натуральных волокон примерно на 2 %. Лен объявлен культурой XXI века и к 2025 году более 70 % выпускаемой одежды планируется изготовить из льняных тканей, а согласно прогнозу Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН к 2030 году потребление натуральных волокон составит 35 млн. тонн в год [1].

На сегодняшний день выращиванием льна в мире занимается 14 стран, основными из которых являются Беларусь, Бельгия, Китай, Франция, Нидерланды и Россия. На страны Западной Европы приходится 85 % мирового производства льноволокна.

Беларусь, Россия и Украина являются традиционными производителями льна в мире, но климатические условия, особенно последние пару лет, и дефицит высокотехнологичного оборудования очень сказываются на качестве длинного волокна необходимого номера. Это приводит к снижению конкурентоспособности данного сырья по сравнению с другими производителями [2].

ОАО «Ляховичский льнозавод» занимается первичной переработкой собственно выращенной льнотресты с дальнейшей реализацией льноволокна и вторичной продукции, получаемой из отходов производства. Предприятие специализируется по возделыванию льна, заготовке семян, тресты, выработке трепаного волокна, льна чесаного, очесов, короткого и длинного льноволокна, топливных брикетов из льняной костры, масла льняного технического и жмыха льняного с последующей их реализацией. На заводе выпускается продукция высокого качества, которая хорошо востребована не только в нашей стране, но и за рубежом.

В процессе модернизации в 2014 г. установлено высокотехнологичное оборудование по производству длинного и короткого волокна «DEPORTERE», позволяющее перерабатывать до 11 200 тонн льнотресты в год. Ввод в эксплуатацию нового оборудования позволил обеспечить непрерывность переработки льнотресты после механизированной уборки и раздельной технологии уборки льна, полную очистку льносемян, технологическую толщину слоя, бережный режим трепания и удаление костры. Одновременно снизились затраты на энергоносители, простои на ремонт оборудования, время на межоперационные переходы, при этом произво-

дительность оборудования по выпуску льноволокна увеличилась, повысилось качество выпускаемой продукции.

В 2015 году объем произведенной продукции на новом оборудовании увеличился больше чем в два раза в сравнении с 2013 годом. Выручка от реализации при этом, за счет увеличения объемов и хорошего качества продукции, выросла в более чем три раза. Модернизация производства позволила льнозаводу выйти на мировые рынки продукции и экспортировать льноволокно в Китай, Индию и Литву. Предприятие впервые за последние 10 лет получило положительный показатель рентабельности продаж – 16,9%. В результате модернизации незначительно уменьшилась фондоотдача активной части основных средств. Это произошло, как показал факторный анализ, за счет изменения среднегодовой стоимости оборудования. При этом увеличение среднечасовой выработки оборудования и среднегодового количества работающего оборудования изменение влияния фактора среднегодовой стоимости на фондоотдачу практически компенсирует.

В 2020 году предприятие полностью перешло на безотходное производство, установив линию по переработки льносемян технических в льняное масло и жмых. Рентабельность продаж по данному участку за 2021 год составила 30,1%. Выручка от реализации технического масла и жмыха составила практически 8% от дохода от текущей деятельности организации.

Перспективным направлением переработки льняных культур является глубокая переработка волокна с получением из него котонина, целлюлозы и других изделий с большей добавленной стоимостью. С целью повышения эффективности модернизации льнозавода предлагается освоить производство котонина из короткого волокна, что позволит углубить вторичную переработку льняного волокна и увеличить стоимость короткого льноволокна в 1,5 раза.

Рынок котонизированного льноволокна на территории Республики Беларусь представлен двумя крупными производителями: РУПТП «Оршанский льнокомбинат» и ОАО «Гронитекс». Наша страна является нетто-экспортером данной продукции. В январе-ноябре 2021 года Республика Беларусь импортировала 458,8 тонн котонина на сумму 686,6 тыс. долл. США. Экспорт в исследуемом периоде 2021 года составил 22 775,8 тонн на сумму 27 333,2 тыс. долл. США. В 2020 и 2021 годах Республика Беларусь импортировала котонизированное волокно также из 5 стран, однако наибольший объем импорта был из России (61% от общего объема поставок в 2020 году и 53% – в 2021 году).

Республика Беларусь, Россия и другие страны СНГ производят изо льна небольшой ассортимент товаров среднего качества по средним и низким ценам. При этом производителями на экспорт традиционно поставляются преимущественно суровые или прошедшие начальную стадию отделки

(расшлихтовку, частичную отбелку) волокно и ткани, имеющие соответственно более низкую экспортную цену, чем цена готовой продукции.

Как свидетельствуют произведенные расчеты, экономический эффект от внедрения оборудования для производства котонина из короткого льняного волокна в ОАО «Ляховичский льнозавод» составит 843,93 тыс. руб. Для Республики Беларусь – это сокращение объема импорта.

Процессы модернизации, происходящие в организации, предусматривают также и внедрение цифровых технологий. Искусственный интеллект позволяет значительно сокращать себестоимость производимой продукции посредством своевременного и качественного контроля за технологическим процессом. Интегрированные в производственную линию модули, при правильной их настройке позволяют своевременно предотвратить длительный простой, нарушение технологии производства и травматизм. При правильном и своевременном контроле работоспособности данных модулей качество выпускаемой продукции получит огромные преимущества перед конкурентами, а условия труда станут максимально привлекательными для притока высококвалифицированных специалистов.

Список использованной литературы

1. Козырева, А.М. Динамика экономических аспектов развития льняной подотрасли в зарубежных странах [Электронный ресурс] / А.М. Козырева // Агропродовольственная политика России. – 2020. – № 9. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26273294>. – Дата доступа: 11.12.2021.

2. Гедройц, В. Мировой рынок льна в ближайшие годы будет только расти: Беларусь планирует занять на нем достойное место [Электронный ресурс] / В. Гедройц // Сельская газета. – 2021. – № 21518. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/len-sprosom-silen.html>. – Дата доступа: 12.12.2021.

3. Ляховичский льнозавод : качество зарождается в поле / А.С. Ляхта [и др.]. – Гомель : Издательский дом «Вечерний Гомель-Медиа», 2021. – 100 с.

УДК 159.9.07

ЧЕРТЫ НАРЦИССИЗМА У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Толкач И.Ф., к.искусствоведения, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: нарциссизм, нарциссические черты, студенты экономических специальностей.

Key words: narcissism, narcissistic traits, students of economic specialties.