

ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «МОЛОЧНЫЕ ГОРКИ»

Шафранская И.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки

Ключевые слова: экономико-математическая модель, перерабатывающая организация, молоко и молочные продукты.

Key word: economic and mathematical model, processing organization, milk and dairy products.

Аннотация: Проведен анализ текущего состояния ОАО «Молочные горки». Выявлены производственные резервы. Обоснована перспективная программа развития перерабатывающего предприятия, реализация которой позволит повысить конечные результаты управления.

Summary: The analysis of the current state of JSC "Milk Slides" is carried out. Production reserves have been identified. A promising program for the development of a processing enterprise is substantiated, the implementation of which will increase the final results of management.

Введение. Молочная отрасль Республики Беларусь традиционно занимает одно из ведущих мест в продовольственной отрасли страны. В 2021 г. обеспечен высокий уровень производства (7822 тыс. т) и потребления молочной продукции, на душу населения производство молока составило 841 кг, что в 3,5 раза превышает его потребление. Реализация Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы позволит увеличить объемы производства молока к 2025 г. до 9200 тыс. т; сыров – на 21,2 %, масла животного – на 9,4 %, цельномолочной продукции – на 17,6 %, сухого обезжиренного молока – на 6,9 %, сухой молочной сыворотки – на 16,7 % [1].

Основная часть. Государством уделяется большое внимание улучшению качества молочной продукции, расширению возможностей экспорта, повышению конкурентоспособности и рентабельности молочной продукции. В качестве приоритетных направлений в рамках настоящей программы на 2021–2025 гг. определены: модернизация и техническое переоснащение перерабатывающих организаций молочной промышленности, консолидация и укрупнение производства, диверсификация рынков сбыта [1].

Вышеизложенные направления повышения эффективности производства характерны и для ОАО «Молочные горки». Проводимая модернизация производства, рост инвестиций в основной капитал до 4588 тыс. руб. в 2021 г. позволили достичь выхода товарной продукции из 1 т переработанного сырья в размере 1342 руб. (таблица 1).

Таблица 1 Основные показатели деятельности ОАО «Молочные горки»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2016 г., %
1	2	3	4	5	6	7	8
Заготовки сырья, тыс. т	79,1	111,3	102,9	106,5	116,8	109,4	138,3
Объем производства продукции в действующих цехах, млн. руб.	76,3	107,9	104,4	121,4	140,6	146,7	192,3
Выход товарной продукции из 1 т переработанного сырья, руб.	965	1305	1014	1141	1204	1342	139,1
Произведено:							
масло, т	2053	1871	2276	2288	2044	2177	106,0
сыр и сычужный продукт, т	4252	5316	5060	4674	4920	5030	118,3
цельномолочная продукция, тыс.т	35,8	38,7	42,5	47,4	51,9	43,4	121,2
нежирная продукция, т	3129	2937	2568	4093	2392	1391	44,5
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	90,3	122,0	117,5	140,3	162,6	172,8	191,4
Выручка от реализации продукции на 1 работника, тыс. руб.	232,6	279,8	260,0	284,0	327,1	358,5	154,1
Заграты на производство и сбыт продукции, млн. руб.	78,8	110,6	106,9	126,7	147,4	158,1	200,6
Заграты на 1 руб. товарной продукции, руб.	0,916	0,972	0,962	0,952	0,968	0,966	105,5
Экспорт продукции, млн. долл. США	24,6	32,5	28,6	33,2	34,2	35,1	142,7
Чистая прибыль, тыс. руб.	376	1037	1339	2881	1862	2393	636,4

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Прибыль от реализации продукции, услуг, тыс. руб.	7348	5444	4751	6580	7551	5489	74,7
Рентабельность реализованной продукции, %	9,3	4,9	4,4	5,2	5,1	3,5	-5,8
Рентабельность продаж, %	8,1	4,5	4,0	4,7	4,6	3,2	-4,9
Кредиты и займы: сальдо на конец месяца, млн. руб.	25,1	25,1	27,0	31,3	28,9	30,9	123,1
Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.	1488	2827	3557	4364	1763	4588	308,3
Запасы готовой продукции к объему производства, %	16,6	14,1	17,0	23,8	9,9	13,9	2,7

Увеличение объемов переработки сырья на 38,3 % и рост выхода товарной продукции из 1 т переработанного сырья на 39,1 % позволили увеличить объем производства продукции в действующих ценах на 92,3 %. Выручка от реализации продукции за анализируемый период увеличилась на 91,4 %.

Основными рынками сбыта молочной продукции, вырабатываемой на ОАО «Молочные горки» является внутренний рынок республики Беларусь и внешний рынок, представленный в основном Российской Федерацией. Экспорт продукции в 2021 г. составил 35,1 млн. долл. США. Следует подчеркнуть, что сальдо внешней торговли положительное.

Следует отметить, что в 2021 г. 69,2 % полученной предприятием прибыли сформирована за счет реализации продукции на экспорт (3800 тыс. руб.). Что касается затрат на производство и сбыт реализованной продукции, то следует отметить их рост.

Как показал анализ, дальнейшее наращивание производства становится неэффективным вследствие износа, морального и физического старения основных средств, устаревших технологий. Прибыль от реализации продукции уменьшилась на 25,3 %. Рентабельность реализованной продукции снизилась до 3,5%, что ниже уровня аналогичного показателя 2016 г. на 5,8 п. п.

Вышеизложенное диктует ОАО «Молочные горки» в качестве базовой стратегии использует стратегию снижения издержек при совершенствовании технологий вырабатываемой продукции путем полной модернизацией производства. Следует отметить, что сформировать оптимальный портфель инвестиционных проектов для модернизации оборудования можно, применив экономико-математическую модель [2, с. 159–160; 3, с. 156–157]. Целевая функция данной экономико-математической модели – максимум доходности портфеля инвестиционных проектов:

$$F_{\max} = \sum_{i=1}^n NPV_i x_i \cdot$$

При условиях:

$$1) \text{ по использованию финансовых ресурсов: } \sum_{i=1}^n I_0^i x_i \leq I_c$$

$$2) \text{ по использованию земельных ресурсов: } \sum_{i=1}^n a_i x_i \leq A_0$$

$$3) \text{ по рыночным объемам продаж: } \sum_{i=1}^n p_i x_i \leq P_0$$

$$4) \text{ ограничения на значения переменных: } x_i = 0 \cup 1 (i = \overline{1, n}),$$

где x_i – инвестиционный проект вида i :

$$x_i = \begin{cases} 0, & \text{если } i \text{ - й инвестиционный проект отклоняется;} \\ 1, & \text{если } i \text{ - й инвестиционный проект реализуется;} \end{cases}$$

NPV_i – чистый дисконтированный доход от реализации инвестиционного проекта вида i ; I_0^i – начальные инвестиции в проект вида i ; I_c – количество финансовых средств, выделяемых для реализации инвестиционных проектов; a_i – земельные ресурсы, необходимые для реализации инвестиционного проекта вида i ; A_0 – земельные ресурсы, выделяемые для реализации инвестиционных проектов; p_i – объем реализации продукции, выпускаемой после реализации инвестиционного проекта вида i ; P_0 – емкость рынка продукции;

Запланировано продолжить программы по модернизации, начатые в предыдущие годы: проект по реконструкции участка приемки и хранения молока цеха ЗЦМ; проект по устройству фундаментного основания и подвода инженерных коммуникаций к холодильной установке для получения ледяной воды.

Планируется реализовать ряд новых проектов, а именно: проект по увеличению мощности фасовки творога до 18–23 т/сутки с помощью закупки автомата упаковки творога перетертого в упаковку Flow-Pak; проект по увеличению мощности процессинговой части для производства сметаны, молока питьевого, продукта кефирного, напитков Ауган, Бодунец и т. д. с помощью закупки соответствующего оборудования; проект по закупке гомогенизатора для масла сливочного; проект по закупке системы водоподготовки котельной; проект по закупке автомата фасовки масла.

Модернизация производства позволит ОАО «Молочные горки» увеличить выпуск конкурентоспособной продукции, пользующейся повышенным спросом у потребителей (таблица 2).

Таблица 2 Основные показатели функционирования ОАО «Молочные горки»

Показатели	Факт	Расчет	Расчет в % к факту
Поступило молока на переработку, т	109352	123200	112,7
Произведено, т:			
масло	2177	2373	109,0
сыр и сычужный продукт	5030	5468	108,7
цельномолочная продукция	43444	46181	106,3
нежирная продукция	1391	2527	181,7
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	172779	195759	113,3
Доля экспорта в выручке от реализации продукции, %	51,5	52,8	1,3
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	167290	188034	112,4
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	5489	7725	140,7
Рентабельность продаж, %	3,2	3,9	0,7

Так производство сыров и сычужного продукта рекомендуется увеличить на 8,7 %, масла – на 9,0 %, нежирной продукции – на 81,7 %, цельномолочной продукции – на 6,3 %.

Увеличение экспорта продукции на 1,3 п. п. планируется за счет роста объемов отгрузок масла, сыров и сычужного продукта в Российскую Федерацию, как в количественном выражении, так и в стоимостном за счет увеличения цен реализации в результате роста качества продукции.

Рост объемов производства, сокращение затрат на производство и реализацию продукции, которое запланировано в основном за счет дальнейшей модернизации производства, позволят снизить показатель затрат на 1 руб. товарной продукции на 1,2 % и довести его размер до 0,94 руб.

Рост выручки от реализации продукции, снижение затрат позволит предприятию получить 7725 тыс. руб. прибыли от реализации продукции, рентабельность продаж составит 3,9 %.

Заключение. По результатам проведенных исследований предложены следующие основные направления повышения эффективности функционирования ОАО «Молочные горки»: 1) наращивание объемов производства и оптимизация ассортимента молочной продукции с высокой добавленной стоимостью; 2) разработка и производство новой молочной продукции, востребованной потребителями; 3) повышение качества производимой молочной продукции и организация работы в соответствии с международной системой менеджмента качества; 4) улучшение товарного вида и качества упаковки молочной продукции; 5) продление сроков годности выпускаемой молочной продукции; 6) целенаправленная и постоянная работа по сокращению энергетических затрат и других издержек производства; 7) дальнейшее осуществление реконструкции действующего производства; 8) ведение гибкой ценовой политики; 9) улучшение благосостояния работников предприятия путем систематического и стабильного повышения заработной платы.

Список использованной литературы

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 1 февраля 2021 г. № 59. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/-C22100059_1612904400.pdf. – Дата доступа: 30.01.2022.

2. Шафранская, И.В. Моделирование в маркетинговых исследованиях: практикум / И.В. Шафранская. – Горки: БГСХА, 2020. – 197 с.

3. Шафранская, И.В. Системный анализ и моделирование программы развития аграрных организаций / И.В. Шафранская, О.М. Недюхина, И.Н. Шафранский. – Горки: Белорус. гос. с.-х. акад., 2016. – 290 с.