

отечественного производства, внедрение технологий точного земледелия, обновлению с использованием государственной поддержки производственной животноводческой базы.

### Список использованной литературы

1. Производственно-экономический потенциал сельского хозяйства Беларуси: анализ и механизмы управления: монография / Т.А. Тетеринец, В.М. Синельников, Д.А. Чиж, А.И. Попов.– Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – 160 с.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2021. – 182 с.
3. Синельников, В.М. Резервы и направления повышения эффективности молочного скотоводства Беларуси / В.М. Синельников, М.В. Синельников, Э.М. Бодрова. Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК: материалы межд. науч.-практ. конф. (Минск, 3–4 июня 2021 года) / редкол.: Н.Н. Романюк [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2021. – С. 154–58.

УДК 338.43:637.1

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Станкевич И.И.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** качество, молоко, молочная отрасль, производство, экспорт.  
**Key words:** quality, milk, dairy administration, production, export.

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности развития молочной промышленности Республики Беларусь, отражены динамика качества молочного сырья, производства и потребления молока и молокопродуктов, экспорт и перспективные направления развития.

**Summary:** The article discusses the features of the development of the dairy industry in the Republic of Belarus, reflects the dynamics of the quality of raw milk, the production and consumption of milk and dairy products, exports and promising areas of development.

Молочная отрасль является визитной карточкой пищевой промышленности Республики Беларусь. Она специализируется на выпуске молока,

масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. Ассортимент молочной продукции включает более 1500 наименований, в том числе: масла сливочного – 30, сыров всех видов – более 320, цельномолочной продукции – более 700 и он постоянно обновляется и совершенствуется за счет освоения новых, нетрадиционных для отечественной отрасли видов продукции: сыров с благородной голубой и белой плесенью, элитных твердых сыров с большими сроками созревания, мягких сыров национальных типов. На протяжении последних лет Республика Беларусь входит в пятерку ведущих мировых стран-экспортеров молочных продуктов.

Обобщенные показатели, характеризующие состояние и динамику развития организаций, занимающихся переработкой молока в Республике Беларусь, свидетельствуют о том, что за период с 2000 по 2022 гг. в отрасли произошло сокращение числа хозяйствующих субъектов за счет изменения организационно-правовых форм. Так в Республике Беларусь в начале 2000 г. функционировало более 100, затем их число сократилось к 2010 г. до 60 и в настоящее время функционирует 36 крупных молокоперерабатывающих субъектов хозяйствования с внедренными системами управления СТБ ISO 9001, СТБ 1470, СТБ ISO 14001, СТБ 18001, СТБ ISO 22000 и сертификацией на соответствие производства молочных продуктов Системе добровольной сертификации «Халяль» [1]. Почти все молокоперерабатывающие субъекты хозяйствования включены в состав: ГО «Управляющая компания холдинга «Концерн Брестмясомолпром», ГО «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты», ОАО «Управляющая компания холдинга «Гомельская мясо-молочная компания», ОАО «Управляющая компания холдинга «Гроднямясомолпром», Коммунальное унитарное предприятие «Минобмясомолпром» – управляющая компания холдинга – «Мясомолпром», МГО «Мясомолпром».

По итогам 2021 г. в Республике Беларусь объем выпуска цельномолочной продукции снизился на 2,6 % и составил 2047,5 тыс. т в пересчете на молоко, объем производства молока и сгущенных не в твердых формах снизился на 14,6 % и составил 67,2 тыс. т. А производство сыра в 2021 г. увеличилось на 2,36 % до 277,1 тыс. т. В 2020 г. производство творога и творожных изделий увеличилось на 5,83 %, а сыра плавленого снизилось на 8,0 %. Крупнейшими предприятиями отрасли являются ОАО «Савушкин продукт» (г. Брест), ОАО «Бабушкина крынка» – Управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» (г. Могилев), ОАО «Минский молочный завод № 1» (г. Минск), ПТУП «Молочный гостинец» (г. Минск), ОАО «Милкавита» (г. Гомель) и т. д. Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Производство молока является традиционной отраслью сельского хозяйства республики. Молоко и молочные продукты в

общем объеме производства пищевой промышленности занимают примерно 27 %. Молочная отрасль Республики Беларусь имеет доминирующее значение в перерабатывающей промышленности, так как производит самые важные для населения страны продукты питания.

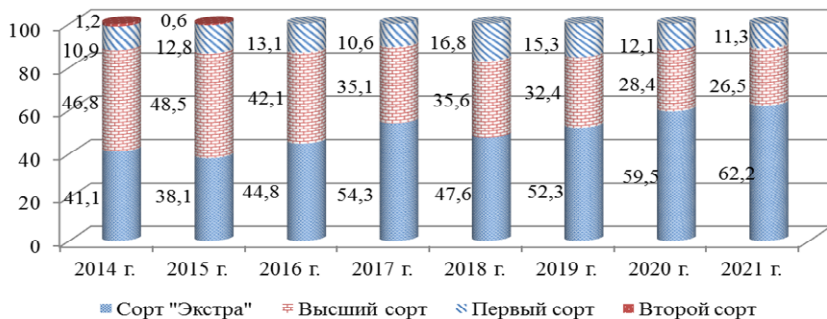
**Таблица 1 Производство основных видов продуктов питания и напитков (тысяч тонн) в Беларуси, 2011–2021 гг.**

Год	Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	Масло сливочное и пасты молочные	Творог и творожные изделия	Сыры (кроме плавленого сыра)	Сыр плавленый	Молоко и сливки сгущенные не в твердых формах
2011	1643	104,3	96,8	141,9	6,72	124,4
2012	1779	112,9	102,0	147,8	5,44	125,3
2013	1858	99,2	111,2	134,3	5,28	109,5
2014	1935	106,7	114,6	168,3	5,53	99,7
2015	1963	113,6	123,8	180,8	5,77	91,9
2016	1972	117,9	128,7	191,4	6,40	92,5
2017	2001	120,0	129,5	193,4	6,62	115,6
2018	2027	115,2	128,8	203,2	6,99	78,9
2019	1995	115,8	138,8	243,9	7,38	65,4
2020	2102	119,5	146,9	270,7	6,79	78,7
2021	2047,5	119,6		277,1		67,2

Главной целью развития молочной отрасли является получение максимальной прибыли на основе сбалансированности производства сельскохозяйственного сырья (молока) и готовой продукции на основе использования методов рационального и эффективного товародвижения продукции, позволяющих свести к минимуму издержки обращения.

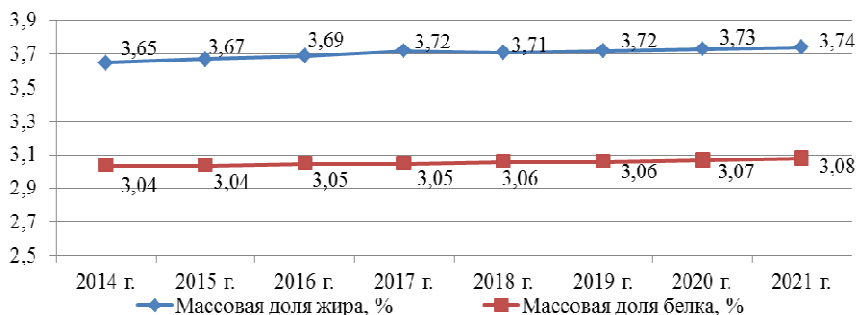
В 2019 г. обеспечен высокий уровень среднедушевого производства и потребления молочной продукции, на душу населения производство молока составило 785 кг, что в 3 раза превышает его потребление (246 кг). Уровень самообеспечения по молоку и молочным продуктам составил 240,8 % [4].

Одним из факторов определяющим конкурентоспособность молочной продукции является качество молока поступающего от сельскохозяйственных поставщиков. Несмотря на значительные темпы роста производства молока сорта «Экстра» за период 2010-2021 гг. (13,3 % в 2010 г., 54,3 % в 2017 г.) и снижение по результатам 2018 г. до 47,6 %, а затем продолжение его роста (62,2 % в 2021 г.) для молокоперерабатывающих предприятий остается актуальной проблема его нехватки.



**Рисунок 1. Динамика показателей фактического качества молока по сорту в Республике Беларусь [2], %**

Для повышения конкурентоспособности молочной продукции Республики Беларусь на мировом рынке молокопроизводителям необходимо повышать состав основных ценных компонентов молока – белка и жира. Базисная норма массовой доли жира молока принята на уровне 3,6 %, а белка на уровне 3,0 %, изменение их содержания за 2014-2021 гг. в Республике Беларусь представлено на рисунке 2.



**Рисунок 2. Содержание жира и белка в коровьем молоке [2], %**

Лидерами по содержанию жира и белка в молоке являются Новая Зеландия (уровень жира – 4,7 %, уровень белка – 3,4 %), Финляндия (уровень жира – 4,3 %, уровень белка – 3,3 %), Дания (уровень жира – 4,2 %, уровень белка – 3,4 %) и Австралия (4,1 %, 3,3 % соответственно).

Республика Беларусь входит в число ведущих поставщиков молока и молочных продуктов в мире. В 2020 г. доля молокопродуктов во всем экспорте сельскохозяйственной продукции составила 42,0%, а в общем экспорте РБ – 8,2 %. Более 80 % всего экспорта молокопродуктов приходится на Россий-

скую Федерацию. Экспортные поставки в 2021 г. осуществлялись в Российскую Федерацию, Казахстан, Армению, Кыргызстан и др. страны. Приоритетными направлениями для экспорта являются страны СНГ и Грузия, страны Азии и Персидского залива, страны ЕС и Африки. Поэтому необходимость активной работы отечественных молокоперерабатывающих предприятий по повышению качества молока и молочных продуктов, их конкурентоспособности, а также поиску новых рынков сбыта становится очевидной.

В качестве приоритетных направлений в рамках программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. определены: модернизация и техническое переоснащение перерабатывающих организаций молочной промышленности, консолидация и укрупнение производства, диверсификация рынков сбыта; максимальная реализация потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции животноводства; развитие производства органической продукции и снижение негативного воздействия химических препаратов, гормонов роста, антибиотиков на окружающую среду и здоровье людей; повышение уровня защиты страны в плане биологической безопасности сельскохозяйственных животных, обеспечение безопасности продуктов питания [4].

Согласно НСУР-2035 [3] предстоит провести инвестиционно-структурную перестройку промышленного комплекса на новой технологической базе и организационных принципах управления производством, обеспечить условия для создания принципиально новых высокотехнологичных производств с учетом накопленных и вновь создаваемых компетенций, привлечения иностранных инвестиций для реализации крупных проектов. Новым вектором станет переход к рациональным моделям производства и потребления на основе замкнутого цикла использования материальных ресурсов.

Стратегической целью является развитие конкурентоспособного экологически безопасного сельского хозяйства и его интеллектуализация на основе перехода к цифровой модели развития производства, позволяющей снизить его ресурсоемкость, нарастить объемы выпуска и экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

Предполагается создание высокотехнологичных и наукоемких производств, формирование отраслевых кластеров, комплексов и центров мирового уровня, осуществляющих внедрение и коммерциализацию отечественных научно-технических и технологических разработок в АПК. Планируется создание в рамках ЕАЭС и стран ЕС совместных транснациональных агропромышленных корпораций.

### Список использованной литературы

1. Станкевич, И.И. Молочный подкомплекс и молочная промышленность Республики Беларусь: состояние и направления развития / И.И. Станкевич // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XI Международной научно-практической конференции (Минск, 30-31 мая 2019 г.) / редкол.: Г.И. Гануш [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2019. – С. 299–3042.

2. Сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.gov.by/>. – Дата доступа: 05.03.2022.

3. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. – Дата доступа: 28.02.2021

4. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. – Дата доступа: 28.02.2021

УДК 331.23

### SBP-СИСТЕМА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА

**Тетеринец Т.А., к.э.н., доцент, Кузьмина М. А.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск*

**Чиж Д.А., к.э.н., доцент**

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

**Ключевые слова:** оплата труда, SBP-система, инновационный подход.

**Keywords:** remuneration of labor, SBP-system, innovative approach.

**Аннотация:** изучена сущность и специфика применения SBP-системы как инновационного способа совершенствования оплаты труда. Рассмотрены различные модификации применения SBP-систем.

**Summary:** the essence and specifics of the SBP-system application as an innovative way of improving labor remuneration are studied. Various modifications of the application of SBP systems are considered.

**Введение.** Современные гибкие системы оплаты труда работников связаны с долевым распределением фонда оплаты труда работников организации. Их основное отличие от традиционных систем состоит в ориен-