

Пермакультура – это проектирование самофункционирующей замкнутой эффективной экосистемы, окружающей человека, основанной на понимании взаимосвязи элементов природной среды, которая способствует уменьшению трудо- и материальных затрат на производство продукции. Во всем мире сегодня продвигаются финансово и экологически успешные пермакультурные проекты, масштабы которых составляют от 4 соток до 40 гектар. На наш взгляд, этот новый тренд вполне заслуживает внимание как перспективное направление для малых форм хозяйствования в АПК Беларуси.

Заключение. Конкурентоспособность Беларуси на мировых агропродовольственных рынках будет предопределяться инновационностью аграрной отрасли. Широкомасштабный переход к внедрению инноваций в отечественный АПК требует увеличения затрат и особенно повышения эффективности аграрной науки, а также внедрения новых форм взаимодействия государства, организаций агропромышленного комплекса и науки в использовании средств отраслевого инновационного фонда, Белорусского инновационного фонда, инвестиционных кредитов Банка развития Республики Беларусь и коммерческих банков. Необходимо также ускорить создание совместных центров генной селекции семян и животных в рамках Союзного государства.

Список использований литературы

1. Alexandratos N. World Food and Agriculture to 2030/2050. Highlights and views from mid-2015 // Expert meeting on how to feed the world in 2050 (Rome, 24–26 June, 2020). Rome : FAO, 2020.
2. OECD/FAO (2016), OECD-FAO. Agricultural Outlook: 2011–2025. Paris : OECD, 2021.
3. URL: [htt://moluch.ru/archive/38/4368/](http://moluch.ru/archive/38/4368/) (дата обращения: 21.03.2022).

УДК 378.095

ПРОБЛЕМЫ АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Липницкая В.В., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: человеческий капитал, рынок образовательных услуг, компенсирующее образование, компенсаторная компетенция

Keywords: human capital, market of educational services, compensatory education, compensatory competence

Аннотация: В статье обоснована необходимость компенсирующего образования в целевой модели аграрного образования в условиях становления общества потребления.

Summary: The article substantiates the need for compensatory education in the target model of agricultural education in the context of the formation of a consumer society.

Введение. Реалии сегодняшнего дня вызывают необходимость формирования новых подходов к развитию рынка образовательных услуг в Беларуси.

Высшее образование выступает сегодня как часть инфраструктуры общества потребления, которое формируется в стране с 90-х годов прошлого столетия. Особенностью современного рынка образовательных услуг является всевозрастающая конкуренция среди вузов республики за привлечение потенциальных студентов. Значительное влияние на ужесточение конкуренции оказывает демографический кризис, который приводит к снижению численности абитуриентов, и притоку в вузы абитуриентов с низким уровнем школьной подготовки.

Исследования последних лет, посвящённые выбору молодежью профессии, свидетельствуют о том, что выбор определяется мотивами профессиональной деятельности, способностями человека, востребованностью профессии на рынке труда, престижностью её освоения и т.п., что является внешними по отношению к личности условиями. Но действительность такова, что современный школьник при выборе профессии, как правило, руководствуется именно ими в ущерб развитию своей личности.

Для того чтобы предприятия сельского хозяйства не испытывали нехватки высококвалифицированных кадров, в республике следует создать такую систему подготовки специалистов, которая сделает аграрное образование конкурентоспособным на рынке образовательных услуг и привлечет в аграрные образовательные учреждения молодых людей. Акцент должен быть сделан на молодежи, готовой работать в сельском хозяйстве, стать конкурентоспособными специалистами.

Поэтому изменение и совершенствование образовательной парадигмы становится актуальной проблемой текущего периода.

Основная часть. В современных условиях решающим фактором устойчивого экономического роста выступает человеческий капитал. Поэтому, изучение проблем его формирования и использования, является актуальным для аграрного сектора Беларуси, который, как показали исследования, переживет системный кризис, проявляющийся в ухудшении

демографической ситуации в сельской местности; низком уровне и качестве жизни сельского населения; растущей непривлекательности сельскохозяйственного труда и сельского образа жизни; разрушении эволюционно сложившейся системы сельских территорий. И не столько природные условия, сколько такой ограниченный факторный ресурс как человеческий капитал стал лимитирующим в развитии сельского хозяйства и сохранении его современной направленности.

А в условиях формирования нового типа общества – общества потребления, следует, в первую очередь, отметить важность такого элемента человеческого капитала, как мотивация, которая является определяющим фактором экономического поведения работника. Мотивация способна объяснить ситуацию, когда человек в настоящий период вместо высокооплачиваемой работы делает выбор в пользу низкооплачиваемой, выбирает существенно худшие инфраструктурные и транспортные условия для жизни, тем не менее, в дальнейшем, это может дать ему больше возможностей для развития и получения ценного опыта. Будучи замотивированным на будущее, человек принимает решение продолжить образование вместо того, чтобы пойти работать и начать зарабатывать самостоятельно. Именно мотивация позволяет нам преодолеть временные ограничения ради получения благ в будущем.

Несомненно, сегодня реальным источником обновления кадров в сельскохозяйственных предприятиях является сельская молодежь, следовательно, мотивационные мероприятия привлечения молодежи к труду в сельскохозяйственных предприятиях должны занимать определяющее место во внешней мотивации. Молодые специалисты остаются главным источником высококвалифицированных кадров для предприятий АПК республики, а также формирования резерва их руководителей. Однако, молодежь, как потенциальная рабочая сила, слабо заинтересована в работе в сельском хозяйстве.

Как показали исследования, глубинной основой мотивации выбора современной молодежи выступает феномен его потребительского поведения. Современная молодежь, так называемое поколение Z, родившееся уже после распада Советского Союза, имеет свою систему потребностей и ценностей, отличную от предыдущих поколений. Если для предыдущих поколений важнейшими потребностями были стабильность и материальная обеспеченность, для удовлетворения которых инвестиции в собственное профессиональное развитие были жизненно необходимы, то у большей части нынешней молодежи потребности и возможности их реализации совершенно другие. Развитие интернет-технологий и глобализация экономического пространства приводят к тому, что у молодого поколения появляется возможность безбедно жить, занимаясь интересными проектами, не будучи привязанным, к жесткому графику работы и работодателю.

Они долго не задерживаются на одном рабочем месте, и ищут работодателя, который создаст им такие условия работы, которые позволят самовыражаться, а не заниматься рутинной работой.

Поэтому под влиянием становления общества потребления в экономически развитых странах мира произошло формирование нового типа человека – человека-потребителя, которому, в частности, свойственно некритичность и несамостоятельность мышления вследствие «информатизированности» сознания, ослабление способности к самоограничению, размытость моральных норм и ограничений, эгоистическое стремление к комфорту и наслаждениям и т.д. [1].

Исходя из этого, при поиске рабочего места молодое поколение стремится к максимизации полезности, что означает выбор наиболее благоприятного сочетания множества факторов, среди которых размер, форма организация труда и условия его оплаты служат одними из главных, но далеко не единственными.

В этой связи следует отметить, что сельское хозяйство – это не та сфера национальной экономики, которая способна конкурировать с другими сферами за привлечение квалифицированных кадров, обеспечить перелив человеческого капитала из других сфер.

Поэтому сельскохозяйственные предприятия, разрабатывая систему привлечения и стимулирования молодых сотрудников в области обучения и развития, должны, в первую очередь, апеллировать к индивидуальным особенностям и выгодам молодежи. Индивидуальный подход к стимулированию поколения Z становится не желательным, а обязательным.

Следует подчеркнуть, что в настоящее время наблюдается повышение интереса к образованию среди молодежи. Но ценность образования часть молодежи видит в достижении материальных благ, а не в самой образованности.

Запросы молодого поколения на различные виды и формы образования становятся трендами для вузов, и потребление образовательных услуг носит индивидуальный прагматический характер. Вуз является частью образовательной системы, но одновременно он выступает институтом социализации молодежи, и его конечной целью является обучение, воспитание и развитие личности. Мерилом достижений этой цели является результат, который всегда надо искать в личности выпускника, а не в безличных новообразованиях в виде технологий обучения, методик воспитания и т.п. Развитие студента как личности, как субъекта деятельности является важнейшей целью и задачей вуза, как образовательной системы и может рассматриваться в качестве её системообразующего компонента. Задача вуза – пробудить интерес у слабых студентов не к формальному образованию, а к образованности.

Система образования, отвечающая обозначенным задачам, вместо традиционной схемы «знать-уметь-владеть» должна переходить к развитию у будущих профессионалов аграрной сферы компетенций. Если говорить о сельской школе, то дети из сельской местности уже на начальной ступени образования недополучают компетенций, которые получают их сверстники, обучающиеся в лицеях и городских школах, а также использующие различные частные образовательные практики.

В этой связи студенческая аудитория аграрного вуза становится категорией особого внимания, так как за 4–5 лет обучения в системе высшего образования студент должен не только овладеть профессией, но и приобрести необходимый комплекс компетенций, формирующих потребность в своем дальнейшем обучении. Эта задача не может эффективно решаться только через основные образовательные программы.

В работах зарубежных авторов, посвященных проблемам государственной поддержки университетов, существует понятие компенсирующего образования [2]. На практике компенсирующее образование призвано уравнивать или хотя бы приблизить шансы выпускников с разным уровнем школьной подготовки получить в жизни достойную работу и повысить свой статус. При этом следует учесть то, что компенсирующее обучение – это целостная система мер, а не разрозненные разовые мероприятия.

Поэтому, в первую очередь, перед деканатами аграрных вузов должен остро стоять вопрос о разработке мероприятий и методологии сохранения контингента обучающихся и повышения эффективности обучения через повышение мотивации слабых студентов к «добыче знаний», а не сглаживанию острых углов через снижение требований к обучению, незаслуженную аттестацию по изучаемым учебным дисциплинам. Однако, для этого необходимо понимать, в чём причины такого положения дел, каковы тенденции в образовании и обществе в целом на ближайшие годы, что из себя представляет сегодняшний первокурсник, и где пути решения существующих проблем. Поэтому для продуктивной педагогической деятельности и педагогического результата необходимы адекватные познания учебной мотивации студентов, необходимо установить реальность, с которой имеем дело, а, именно, способ мышления развивающегося сознания современного студента, его ментальность, мировоззренческие установки, мотивацию обучения.

Заключение. Как показали исследования, основу образа жизни значительной части современной молодежи составляет потребление, выступающее в роли базовой поведенческой установки по отношению к любым взаимодействиям с социальным и материальным окружением. Запросы молодого поколения на различные виды и формы образования становятся трендами для вузов. Следовательно, целью обучения в вузе должно стать

овладение студентами компенсаторной компетенцией, которая представляет собой способность мобилизовать систему знаний, навыков, умений, умственных и личностных качеств, необходимых для восприятия новой информации, усвоения иноязычных терминологических единиц, проведения научных исследований и т.д.

Целевая модель аграрного образования должна быть направлена на развитие компетенций и распространение знаний и являться инструментом интеллектуализации аграрного производства.

Список использованной литературы

1. Быданов В.Е. Актуальные проблемы обучения в вузе студентов младших курсов // Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет) // Режим доступа: [www/runauka.com](http://www.runauka.com), Дата доступа: 30.04.2022.

2. Session (2017) Behavioral Economics is the key to finding solutions to modern economic problems. Proceedings of annual scientific conference Lomonosov readings. Section of economic Sciences, "Potential economic science for the development of Russia". Режим доступа: <http://apo-profobr.ru/files/1>. Дата доступа: 14.10.2021.

УДК 631.145:001.895

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Лукашевич А.В., Мещанович Д.Э., Потрубейко И.Н.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: инновации, технологии, экономика, модернизация, противоречия, специфика.

Key words: innovations, technologies, economy, modernization, contradictions, specifics.

Аннотация: В статье раскрыты основные факторы, препятствующие развитию инноваций в организациях агропромышленного комплекса Беларуси, приведена специфика инновационного процесса в агропромышленном комплексе.